

отдавали свою последнюю копейку, чтобы помочь организовать эвакогоспиталь. Дефицит мебели, перевязочных материалов и медикаментов восполняли как могли.

3.В большинстве случаев медперсонал эвакогоспиталей состоял из женщин, обученных медсестрами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1.История СССР/РФ в контексте современного Россияведения. Учебное пособие / Коллектив авторов. - М.: Проспект, 2020. - 256 с.
2. Лисицын, Ю. П. История медицины / Ю.П. Лисицын. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 400 с.
3. Коноплев А.Ю., Салахияев Р.Р., Салахияева Ю.Ю., Кислицына Т.Н. Имена из солдатских медальонов Т. 8. - Казань: Отечество, 2018. - 336 с.
4. Е. Бачило. История медицины: конспект лекций. -Москва: Изд-во «ЭКСМО», 2017. – 282 с.
5. Кусков.С.А Лечебная работа в эвакогоспиталях Урала в годы Великой Отечественной Войны // Сборник научных статей. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ , 2020. - С. 312-321.

Сведения об авторах

М. А. к. Бахтиярова – студент

С.И. Антонов – старший преподаватель

Information about the authors

M.A. g. Bakhtiyarova – student

S. I. Antonov – senior lecturer

УДК 614.8

СЕЛФИ – СМЕРТЕЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ

Дарина Александровна Бондарь¹, Сергей Иванович Антонов²

^{1,2}ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Минздрава России, Екатеринбург, Россия

¹darina.bondar.alex@icloud.com

Аннотация

Введение. В статье рассмотрены проблемы влияния селфи на жизнь и здоровье людей. **Цель исследования** – выявление предрасположенности к опасным селфи в различных возрастных категориях. **Материалы и методы.** Для проведения исследования о влияние селфи на физическое и психологическое здоровье населения были отобраны две контрольные группы. Контрольная группа А, включала в себя молодых людей в возрасте от 19 до 21 лет. Контрольная группа Б, включала в себя лиц в возрасте от 40 до 50 лет. Проведение сравнения между ними дает понимание того, как возраст влияет на отношение к данному увлечению, а также насколько становление личности способствует снижению склонности к необдуманным поступкам. **Результаты.** Анализируя полученную в ходе работы информацию, можно сделать вывод, что тенденция, к самоутверждению через рискованные селфи, которая четко

прослеживается в определенной возрастной группе, а именно в возрастном диапазоне от 19 до 24 лет. **Обсуждение.** Данные собственных исследований касательно данного вопроса, сходны с данными исследователей различных институтов. **Выводы.** Исходя из проведенной работы была получена закономерность, характерная для людей всех континентов, чаще всего риску смертности в результате экстремальных селфи подвержены молодые люди в возрасте от 19 до 29 лет, что подтверждается данными различных исследований. Но не все селфи таят в себе потенциальный риск при соблюдении элементарных правил безопасности. Селфи не равно зло, но только в случае аккуратного обращения с этим увлечением.

Ключевые слова: селфи, опасность селфи, безопасные селфи, психологическое здоровье.

SELFIES ARE A DEADLY DANGER

Darina A. Bondar¹, Sergei I. Antonov²

^{1,2}Ural state medical university, Yekaterinburg, Russian Federation

¹darina.bondar.alex@icloud.com

Abstract

Introduction. The article examines the problems of the impact of selfies on life and health. **The aim of the study** - to identify the predisposition to dangerous selfies in different age categories. **Materials and methods.** Two control groups were selected to conduct a study on the impact of selfies on the physical and psychological health of the population. Control group A included young people between the ages of 19 and 21. Control Group B, included individuals between the ages of 40 and 50. Making a comparison between the two provides insight into how age affects attitudes toward a given hobby, as well as the extent to which personality formation helps reduce the propensity to engage in reckless behavior. **Results.** Analyzing the information obtained during the work, we can conclude that the tendency, to self-affirmation through risky selfies, which can be clearly seen in a certain age group, namely in the age range of 19 to 24 years. **Discussion.** The data from our own research on this issue, are similar to those of researchers at various institutions. **Conclusions.** Based on the work was obtained a pattern common to people from all continents, the risk of death as a result of extreme selfies is most often exposed to young people aged 19 to 29 years, which is confirmed by the data of various studies. But not all selfies carry a potential risk if basic safety rules are followed. Selfies do not equal evil, but only if the hobby is carefully handled.

Key words: selfie, the danger of selfie, safe selfie, mental health.

ВВЕДЕНИЕ

Селфи – такое новое, но уже так плотно вошедшее в нашу жизнь понятие. В настоящее время социальные сети пестрят так называемыми «себяшками». Даже несмотря на то, что такие портреты появились уже не первый год, они до сих пор не утратили свою многотысячную армию фанатов, так, например анализирую статистику публикаций с тегом «селфи» на такой популярной площадке как Instagram можно насчитать более 14,7 миллионов (данные на

март 2022 года, полученные в ходе поиска по тегу «селфи» в социальной сети Instagram). Казалось бы, что опасного может нести в себе красивый кадр, который запечатлел в себе какое-то определенное событие из жизни своего автора, какую-то определенную эмоцию или настроение. Мало кто задумывается, что именно такие кадры и могут оказаться роковыми и именно гаджет будет последним, кто запомнит своего автора живым. Попробуем разобраться детальней, действительно ли селфи несут реальную угрозу для жизни и здоровья своего автора?

Цель исследования – изучение проблемы влияния селфи на жизнь и здоровье молодежи, психологическое воздействие селфи на личность. Изучение закономерностей между возрастным диапазоном, половой принадлежностью и вероятностью пойти на риск ради необычного селфи.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для получения информации о таком увлечении как селфи и анализа его влияния на людей был проведен обзор литературы в базах данных PubMed, E-Library за 2016-2021 гг. Было проведено исследование, а именно анкетирование, в двух контрольных группах. Полученные результаты были проанализированы и составлены определенные закономерности, на основании которых были сделаны выводы, которые сравнивались с информацией, имеющейся в отечественных и зарубежных источниках.

РЕЗУЛЬТАТЫ

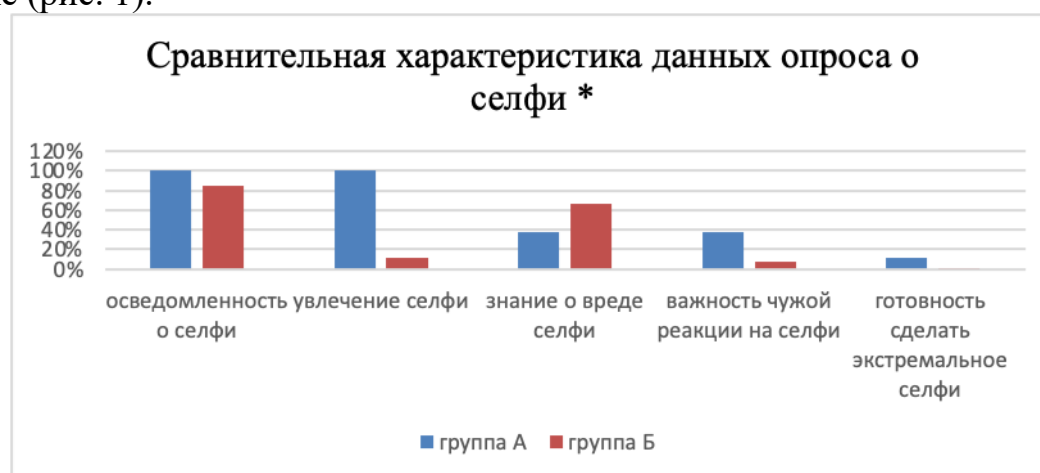
По данным ученых в период с 2011 по 2017 года из-за селфи произошло порядка 259 смертельных случаев и еще 137 случаев, окончившихся различного рода травмами [1]. Взяв за основу исследование ученых из университета штата Огайо, мы видим цифры, полученные в ходе опроса, которые показывают, что 30% фотографий, сделанных людьми в возрасте от 18 до 24 лет, являются селфи. Этот процент является самым высоким по сравнению с любой другой возрастной группой [2]. И ведь данные показатели абсолютно не случайны, именно в молодом возрасте людям чаще всего хочется самовыражаться.

По данным собственного исследования, которое проводилось в двух группах: группа А, лица в возрасте 19-21 лет (в опросе приняли участие 50 человек; распределение по половой принадлежности 1:1) и группа Б, лица в возрасте 40-50 лет (количество участников аналогично).

По данным опроса, проведенного в контрольной группе А были получены следующие результаты: 100% (50 человек) респондентов знают о таком направлении в фотографии как селфи, аналогичный процент ответов был получен и на вопрос об увлечении, или хотя бы единоразовой попытке сделать селфи. 38% (19 человек) опрошенных знают о вреде селфи, 62% (31 человек) - не задавались вопросом о вредных последствиях этого новомодного направления. На вопрос о том важна ли реакция других людей в сети на селфи 38% (19 человек) дали положительный ответ, 20% (10 человек) сказали, что чужое мнение их не волнует, 42% (21 человек) - затруднились ответить на поставленный вопрос. На вопрос о том, готовы ли опрошенные сделать экстремальное селфи 72% (36 человек) - отказались, 12% (6 человек) ответили утвердительно и 16% (8 человек) – в зависимости от ситуации. Анализ

результатов в контрольной группе Б выявил следующие данные: 86% (43 человека) опрошенных знают, что такое селфи и лишь 14% (7 человек) не имеют представления об этом. На вопрос об увлечении селфи, лишь 12% (6 человек) ответили утвердительно, в то время как 88% (44 человек) респондентов отрицают данное хобби. Вред селфи подтвердили 68% (34 человека) лиц, участвующих в опросе, 14% (7 человек) - отрицают вредные последствия увлечения селфи и 18% (9 человек) затруднились дать ответ. 90% (45 человек) опрошенных абсолютно не важна реакция окружающих в социальных сетях, 6% (3 человека) - ответили утвердительно и 4% (2 человека) - затруднились ответить на данный вопрос. Вопрос о готовности сделать экстремальное селфи дал следующие результаты: 94% (47 человек) ответили отрицательно, 4% (2 человека) - затруднились ответить на поставленный вопрос и лишь 1% (1 человек) дали утвердительный ответ.

Анализируя данные, полученные в двух контрольных группах, можно сделать вывод, что подавляющее большинство людей знакомы с таким направлением в фотографии как селфи (группа А: 100% (50 человек), группа Б: 86% (43 человека), в среднем 93% (93 человека)). Если говорить об осознании вреда, то с возрастом приходит понятие, что селфи – это не просто создание безобидной картинки, но и процесс, который может привести к трагическим последствиям (для сравнения группа А: 38% (19 человек), группа Б: 68% (34 человека)). С чем же может быть связано возросшая на 29% осведомленность, пожалуй, с возрастом люди начинают более здраво анализировать ситуацию, оценивая всевозможные риски и последствия того или иного действия. В возрастной категории 19-21 год преобладает естественное желание выделиться из толпы, получить признание и одобрение от окружающих. Это мы можем наблюдать на основании ответов на вопрос о важности реакции других на вашу публикацию селфи в социальных сетях (группа А: 38% (19 человек), группа Б: 6% (3 человека)). Мы видим снижение показателя на 31%. То же самое касается и вопроса о готовности сделать экстремальное селфи (группа А: 12% (6 человек), группа Б: 1% (1 человек)). Полученные данные для наглядности приведены на рисунке (рис. 1).



Примечание: * - различия показателей статистически значимы ($p > 0,05$)

Рис.1. Сравнительная характеристика данных опроса о селфи

Не мало важным в вопросе о готовности сделать экстремальное селфи, является половая принадлежность респондентов. Так, например, в контрольной группе А готовность сделать экстремальное селфи выразили 6 человек, из них 5 юношей и 1 девушка. Таким образом, согласных сделать селфи, от общего числа юношей, составляет 20% (5 человек) и лишь 4% (1 человек) составляют лица женского пола. В контрольной группе Б на экстремальное селфи согласился всего лишь 2 респондент, что составляет 1% (2 человека) от общего количества мужчин в данной выборке. Среди женщин этот показатель составил 0%. Полученные данные для наглядности отражены на рисунке (рис. 2).



Примечание: * - различия показателей статистически значимы ($p > 0,05$)

Рис.2. Готовность сделать экстремальное селфи?

Чем же обусловлено такое расхождение по возрасту и половому признаку? Среди общего количества лиц для которых селфи стало смертельным или в результате него были получены значительные травмы, занимают лица мужского пола, практически треть от всех случаев, около 50% от общего числа погибших это люди в возрасте от 20 до 29. Проводя зависимость между смертностью от селфи в контрольную группу были выделены люди в возрасте от 14 до 32 лет, так же был произведен расчет зависимости селфи-смертности от пола. Так по приведенным данным наиболее высока смертность от опасного увлечения отмечается у лиц в возрасте 21 года и составляет 27%, по половому признаку этот показатель распределяется так женщины 26,5% и мужчины 73,5% [2]. В результате психологических тестов было выявлено, что у мужчин, часто публикующие селфи, сильно выражены черты нарциссизма и психопатии. Кейт Кэмпбелл, автор статьи «Эпидемия нарциссизма», полагает, что в погоне за яркими фото, острыми ощущениями человек как будто забывается, он перестает думать о том, что его действия могут нанести потенциальный вред как самому себе, так, возможно, и окружающим его людям. По ее словам это так называемая «слепота по невнимательности». Неоправданный риск ради недолгосрочной популярности в сети [3].

Селфи = зло? Селфи – красивая картинка, настоящие эмоции, воспоминания, которые так хочется, чтобы остались на долгие годы. С этим утверждением согласна и профессор Мюнхенского университета имени Людвига и Максимилиана, и автор статьи «Парадокс селфи» Сара Дифенбах, которая считает, что для создания селфи у человека есть множество причин. Через такие фото мы запечатлеваем события, которые в той или иной степени важны для нас, поддерживаем связь с близкими, поднимаем самооценку и создаем личный бренд. [4] Автор статьи «Селфи. Почему мы заиклены на себе и как

это на нас влияет» Уилл Сторр, так же поддерживает точку зрения Сары Дифенбах о том, что потребность в самоутверждение посредством запечатления определенных моментов появилась уже не одно десятилетие назад. Ученый объясняет желание делать опасные селфи устоявшейся культурой. По словам Сторра, альпинизм, прыжки с парашютом и серфинг – самые впечатляющие способы самоутверждения. А чтобы доказать, что это было на самом деле, нужно обязательно сделать фото [5].

ОБСУЖДЕНИЕ

В результате проведенного исследования были получены статистические данные, которые в последствие позволили вывести определенные закономерности и провести их сравнение с цифрами, представленными в зарубежных источниках. Анализируя информацию, полученную в ходе собственного исследования, проведенного в двух контрольных группах, а также на основании статистики, полученной учеными из университета штата Огайо, можно сделать вывод, что тенденция, к самоутверждению через рискованные селфи, которая четко прослеживается в определенной возрастной группе, а именно в возрастном диапазоне от 19 до 24 лет, характерна для населения всего земного шара, а не только для определенного континента [1,2].

ВЫВОДЫ

Исходя из проведенной работы была получена закономерность о том, что чаще всего риску смертности в результате экстремальных селфи подвержены молодые люди в возрасте от 19 до 29 лет, что подтверждается данными различных исследований [1,2]. Для этого возраст отличительной чертой является жедание самовыражения, желание показать себя миру с наилучшей стороны, что скрывает под собой опасные последствия для автора данных фото в случае не соблюдения им элементарных правил безопасности. Правила безопасности – вот залог действительно красивых и полезных селфи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Z. Crockett. The tragic data behind selfie fatalities. Priceconomics data studio. – 2016; 73: 30-33.
2. A. Bansal., C. Garg., A. Pakhare. Selfies: A boon or bane? J Family Med Prim Care. – 2018; 7: 828-831.
3. K. Kempembell. The narcissism epidemic: living in the age of entitement. Psychology today. – 2009; 39: 87-94.
4. S. Diefenbach., L. Christoforakos. The selfie paradox: nobody seems to like them yet everyone has reasons to take them. An exploration of psychological functions of selfies in self-presentation. Front. Psychol. – 2017; 3: 36-42.
5. W. Storr., Selfie: how the west became obsessed. Psychology today. – 2017; 115: 114-123.

Сведения об авторах

Д.А. Бондарь – студент

С.И. Антонов – старший преподаватель

Information about the authors

УДК 616.972

**СИФИЛИС ПЕРВИЧНЫЙ СЕРОНЕГАТИВНЫЙ,
АССОЦИИРОВАННЫЙ С ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ СРЕДИ ЯДЕРНЫХ
ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ. СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ**

Евгения Евгеньевна Вершинина¹, Евгения Петровна Гурковская², Динара Сакеновна Жунисова³, Ирина Федоровна Вишневская⁴, Николай Львович Струин⁵

¹⁻⁵ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»
Минздрава России, Екатеринбург, Россия

¹klimtseva89@mail.ru

Аннотация

Введение. Высокая заболеваемость сифилисом, увеличение частоты скрытых форм инфекции, способствующей развитию висцеральной и неврологической патологии, увеличение случаев серорезистентности и замедленной негативации, даже после адекватного лечения – все это определяет высокую социальную значимость данного заболевания. Особого внимания заслуживают данные об увеличении случаев сифилиса с клиническими проявлениями, а также микст инфекции в ядерной группе, к которой относят мигрантов, лиц, занимающихся коммерческим сексом, мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ). К наиболее значимым комбинациям инфекций относится сочетание сифилиса с вирусными инфекциями (ВИЧ, вирусные гепатиты В и С), в связи с тем, что на их фоне сифилис приобретает тяжелое течение, а клиника имеет атипичный характер. **Цель исследования** - продемонстрировать клинический случай первичного серонегативного сифилиса, ассоциированного с ВИЧ-инфекцией у представителя группы МСМ, обратить внимание на необходимость своевременной диагностики и лечения, а также проведение мероприятий по выявлению и лечению контактов. **Материалы и методы.** Представлен клинический случай первичного серонегативного сифилиса в сочетании с ВИЧ-инфекцией, у пациента 28 лет из группы МСМ, обратившегося в областной кожно-венерологический диспансер г. Екатеринбурга, как контакт пациента К., у которого был выявлен ранний скрытый сифилис. **Результаты.** Пациент прошел обследование и лечение согласно клиническим рекомендациям на базе дневного стационара ГБУЗ СО СОКВД. После лечения подлежит клинико-серологическому контролю. **Обсуждение.** По данным литературы и представленного клинического случая следует отметить важность и актуальность обследования контактов, больных сифилисом, а также профилактики и противоэпидемическим мерам среди пациентов из группы МСМ, в связи с высоким риском распространения ИППП в гетерогенную популяцию. **Выводы.** Таким образом клинический случай подтверждает необходимость выявления, обследования лиц и контактов из данной группы, а также необходимость в их дальнейшем наблюдении.