

4. Укрепление корпоративных ценностей.

- Корпоративный кодекс: разработать и внедрить в А/О кодекс, отражающий миссию, ценности и принципы компании.

5. Повышение вовлечённости сотрудников.

- Создать в А/О «Ящик идей» для сбора предложений от сотрудников.

Регулярный мониторинг и обратная связь помогут своевременно выявлять проблемы и корректировать стратегию. Эти шаги не только улучшат внутренний климат в организации, но и положительно скажутся на удовлетворённости клиентов и общем имидже аптеки.

ВЫВОДЫ

Корпоративная культура сотрудников аптечной организации играет ключевую роль в формировании её корпоративного имиджа и качестве предоставляемой лекарственной и фармацевтической помощи. Результаты исследования показали, что сильная корпоративная культура, основанная на профессионализме, клиентоориентированности и этике, способствует повышению удовлетворённости клиентов, укреплению доверия и лояльности, а также улучшению репутации организации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж: стратегии формирования. — М.: Эксмо, 2020. — 256 с.
2. Иванова Е.А. Роль персонала в формировании корпоративного имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. — 2020. — № 4. — С. 45–52.
3. Иванова Т.Н. Формирование корпоративного имиджа в условиях цифровизации // Маркетинг в России и за рубежом. — 2021. — № 3. — С. 34–41.
4. Романов А.А. Маркетинг в фармацевтике. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2022. — 320 с.
5. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 01.07.2023). — URL: <https://base.garant.ru/12145525/> (дата обращения: 20.03.2025). Текст: электронный.
6. Медицинский маркетинг в России. — URL: <https://medmarketing.ru/> (дата обращения: 20.03.2025). Текст: электронный.
7. Официальный сайт Росздравнадзора. — URL: <https://www.roszdravnadzor.ru> (дата обращения: 20.03.2025). Текст: электронный.
8. Фармацевтический вестник. — URL: <https://www.pharmvestnik.ru> (дата обращения: 20.03.2025). Текст: электронный.
9. Маркетинг в России и за рубежом. — URL: <https://www.mavriz.ru> (дата обращения: 20.03.2025). Текст: электронный.

Сведения об авторах

Н.В.Хитрина* - студент

В.А.Маслова-старший преподаватель

Information about the authors

N.V. Khitrina* - Student

V.A. Maslova- Senior Lecturer

*Автор ответственный за переписку (Corresponding author):

terashkovich17@mail.ru

УДК: 614.2

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАДАЧА: ЗНАЧИМОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПОДДЕРЖКЕ

Шириозданова Карина Марселевна, Маслова Вера Анатольевна

Кафедра фармации

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Здоровый образ жизни (ЗОЖ) -это одна из стратегических задач государства, направленная на улучшение общественного здоровья и повышение качества жизни населения. Эффективные и современные методы для формирования государственной политики в сфере здравоохранения предусматривают меры профилактики заболеваний, пропаганды здорового образа жизни и отказа от вредных привычек. Особое внимание решения этих задач отведено аптечным организациям (АО). Аптечные организации - неотъемлемая часть здравоохранения нашей страны. Они осуществляют не только отпуск лекарственных препаратов, но и отвечают за формирование здорового образа жизни населения страны. **Цель исследования** - определить значимость сотрудников АО в популяризации и поддержке здорового образа жизни на государственном уровне. **Материал и методы.** Проведено исследование на базе ООО «Городская центральная аптека» г. Екатеринбурга, контент-анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих санитарно-просветительную деятельность АО,

государственное регулирование в сфере здоровья граждан за период 1999-2024гг. Поиск информации осуществлялся в агрегаторах научной информации по совокупности следующих ключевых фраз: «здоровый образ жизни», «государственное регулирование», «аптечная организация», «фармацевтическое консультирование», «фармацевтический работник в охране здоровья». **Результаты.** По результатам исследования определено значение сотрудников АО в формировании приверженности здорового образа жизни среди населения. **Выводы.** Деятельность аптечных организаций выходит за рамки привычного обслуживания клиентов. Они становятся местом просвещения населения по вопросам профилактики заболеваний, правильного питания и физической активности. В контексте государственной политики аптечные организации должны стать важными партнерами в разработке стратегий по улучшению здоровья нации. Их вклад в формирование здорового образа жизни нацелен колоссально повысить эффективность государственных программ и инициатив по профилактике заболеваний и улучшению качества жизни граждан.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, государственное регулирование, аптечная организация, фармацевтическое консультирование, фармацевтический работник в охране здоровья.

A HEALTHY LIFESTYLE AS A STATE TASK: THE ROLE OF PHARMACY STAFF IN POPULARIZATION AND SUPPORT

Shiriozdanova Karina Marselevna, Maslova Vera Anatolyevna

Department of Pharmacy

Ural State Medical University

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Healthy lifestyle (HLS) is a strategy for improving health and increasing the quality of life. Methods for formation include measures to prevent diseases, promote a healthy lifestyle, and quit bad habits. Special attention to solving these problems is given to pharmacies. Pharmacies are part of health care. They form a healthy lifestyle for the population. **The aim of the study** is to determine the importance of JSC employees in promoting a healthy lifestyle at the state level. **Material and methods.** A study was conducted at the City Central Pharmacy LLC in Yekaterinburg, a content analysis of laws regulating the activities of pharmacies, state regulation in the field of public health for the period 1999-2024. The search for information was carried out in information aggregators using a set of key phrases: «healthy lifestyle», «state regulation», «pharmacy organization», «pharmaceutical consulting», «pharmacist in health care». **Results.** The results of the study determined the importance of JSC employees in the formation of a healthy lifestyle of the population. **Conclusions.** The activities of pharmacies are not limited to dispensing medications. They become a place for educating the population on healthy lifestyle issues. In the context of state policy, pharmacies are important partners in the strategy to improve the health of the nation. Their contribution to the formation of a healthy lifestyle is aimed at increasing the effectiveness of state programs for disease prevention and improving the quality of life of citizens.

Keywords: healthy lifestyle, government regulation, pharmacy, pharmaceutical consulting, pharmaceutical worker in health protection.

ВВЕДЕНИЕ

Здоровый образ жизни занимает центральное место в стратегии обеспечения общественного здоровья и благополучия, ставя перед государством важные задачи формирования устойчивых моделей поведения населения. В этой связи особую значимость приобретает деятельность аптечных организаций, сотрудники которых непосредственно взаимодействуют с населением и имеют возможность оказывать влияние на их выбор в пользу ЗОЖ. Чтобы эффективно способствовать формированию приверженности к здоровому образу жизни, сотрудники аптеки должны обладать необходимой компетенцией в вопросах формирования и ведения здорового образа жизни и сами его придерживаться для того, чтобы подавать личный пример.

Цель исследования - определить значимость сотрудников АО в популяризации и поддержке здорового образа жизни на государственном уровне.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Были использованы: опрос сотрудников ООО «Городская центральная аптека» г. Екатеринбурга, контент-анализ нормативно-правовых актов (НПА), регламентирующих деятельность АО по вопросам информационно-просветительской работы, государственное регулирование в сфере здоровья граждан за период 1999-2024гг. Исследование источников осуществлялось с использованием агрегаторов научной информации (Google Scholar, Scopus и Консультант Плюс) по совокупности следующих ключевых слов: «здоровый образ жизни»,

«государственное регулирование», «аптечная организация», «фармацевтическое консультирование», «фармацевтический работник в охране здоровья».

РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате проведения опроса 20 сотрудников аптеки и контент-анализа НПА были выделены аспекты, определяющие важность сотрудников аптечных организаций в популяризации и поддержке здорового образа жизни на государственном уровне.

1. Безопасность и доступность: Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» устанавливает главные принципы и гарантии в области охраны здоровья, включая доступ к медицинской и фармацевтической помощи, а также защиту прав граждан на получение таких услуг.[1] Федеральный закон №61-ФЗ от 12 апреля 2010 года «Об обращении лекарственных средств» имеет ведущее место в производстве, обороте и контроле качества лекарственных препаратов (ЛП), обеспечивая соблюдение прав потребителей и безопасность использования медикаментов, что напрямую влияет на качество жизни населения и поддержание здоровья нации. [2]

2. Квалифицированная помощь населению: в соответствии с профессиональными стандартами, провизоры и фармацевты играют существенную роль в профилактике и лечении заболеваний, которая заключается в «квалифицированной фармацевтической помощи населению и пациентам медицинских организаций...» и «информационно просветительской работе по пропаганде здорового образа жизни» [3][4]. Также в профессиональных стандартах имеются требования к сотрудникам аптечной организации об обязательном курсе повышения квалификации не реже одного раза в 5 лет [3][4]. В результате опроса 15 (75%) сотрудников аптек отмечают недостаток специализированных курсов, направленных на формирование приверженности населения к здоровому образу жизни, что подчёркивает важность развития таких программ для повышения квалификации фармацевтических работников.

3. Просветительская деятельность: сотрудники аптечных организаций имеют возможность организовывать и осуществлять образовательные мероприятия для посетителей, направленные на повышение осведомлённости населения о важности ведения здорового образа жизни. Это отвечает принципам, сформулированным в Федеральном законе от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», который подчёркивает необходимость просвещения граждан в области здоровья. [5] Анкетирование выявило, что 14 (70%) считают это обязательной трудовой функцией фармацевтического персонала и 13 (65%) думают, что для этого организации необходимо разработать стандартную операционную процедуру (СОП).

4. Профилактика заболеваний: профилактика является одним из основных принципов охраны здоровья в нашей стране [1, ст. 4 п.8]. Принято считать, что данный вопрос решается только за счет медицинского персонала, но так ли это? Общероссийский классификатор занятий относит фармацевтических работников с высшим образованием к специалистам в области здравоохранения высшего уровня квалификации (код 22) - провизоры (код 2262), специалисты со средним фармацевтическим образованием отнесены к среднему персоналу здравоохранения - фармацевты (код 3210).[6] Исходя из этого делаем вывод: профилактика заболеваний осуществляется посредством совместной работы и медицинских, и фармацевтических работников под надзором Министерства здравоохранения Российской Федерации. Профилактика неинфекционных заболеваний реализуется на уровне населения, групп или отдельных людей. Формирование здорового образа жизни у граждан, начиная с детства, осуществляется посредством мероприятий, направленных на информирование о рисках для здоровья, а также на пропаганде ЗОЖ.

5. Участие в национальных проектах: Результаты проведенного опроса показали высокую степень поддержки участия аптек в национальных проектах. 19 (95%) из опрошенных специалистов подчеркнули важность этой деятельности для улучшения здоровья нации и повышения качества жизни населения страны. Особое внимание было уделено участию аптеки в национальном проекте «Здравоохранение». Конкретным примером

интеграции аптеки в национальный проект является заключение договора с Екатеринбургским клиническим перинатальным центром (ЕКПЦ). Этот договор предусматривает отпуск лекарственных препаратов по родовым сертификатам, что значительно упрощает процесс получения необходимых медикаментов для молодых матерей. Такая практика способствует повышению значимости фармацевтической помощи в вопросах улучшения здоровья нации и обеспечивает доступность жизненно важных препаратов для наиболее уязвимых категорий граждан.

6. Личный вклад в здоровье нации: аптечной организации необходимо поддерживать политику государства, направленную на сохранение здоровья и формирование приверженности здоровому образу жизни среди сотрудников. Это может осуществляться за счет статей Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), статья 213. Обязанность работодателя организовать проведение обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров [7]. Регулярное проведение обязательных медицинских осмотров сотрудников А/О помогает выявить возможные проблемы со здоровьем на ранних стадиях и профилактировать их. Статья 212 ТК РФ. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охране труда [7]. Работодателю важно предоставлять сотрудникам безопасные условия труда, исключая факторы, негативно влияющие на здоровье, что в свою очередь снижает риск возникновения профессиональных заболеваний. Работодатели могут поощрять сотрудников к участию в спортивных мероприятиях и соревнованиях. Это направлено на то, чтобы привлечь работников к регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также способствовать формированию у них стремления к здоровому образу жизни. В результате опроса выявлено что 17 (85%) сотрудников отмечают отсутствие в корпоративной культуре аптек мероприятий, направленных на формирование ЗОЖ.

ОБСУЖДЕНИЕ

Значимость сотрудников аптечных организаций в популяризации и формировании здорового образа жизни прослеживается в нормативно-правовых актах. Фармацевты и провизоры могут эффективно влиять на поведение посетителей, предоставляя необходимые рекомендации по ведению здорового образа жизни и профилактике заболеваний. Тем не менее, существует ряд ограничений для достижения этой цели. Во-первых, недостаток специализированной подготовки работников АО по вопросам профилактики и продвижения здорового образа жизни. Несмотря на то, что многие специалисты осознают свою ответственность перед обществом, им часто не хватает конкретных знаний и навыков для осуществления эффективных консультаций. Поэтому необходимо формирование и внедрение программ дополнительного образования именно по вопросам подготовки фармацевтических работников к выполнению данной функции. Во-вторых, на управленческом уровне АО необходимы разработка и внедрение СОПов для просветительской деятельности по формированию здорового образа жизни среди населения.

Это поможет систематизировать работу, повысить эффективность консультаций и обеспечить единство подхода к пациентам. В-третьих, необходимо проводить мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у сотрудников А/О. Это способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, повышению мотивации и производительности труда. Такие инициативы укрепляют корпоративную культуру, снижают уровень стресса и улучшают физическое и эмоциональное благополучие коллектива. Повышается качество жизни.

ВЫВОДЫ

Здоровый образ жизни -это не только выбор каждого гражданина, но и стратегическая задача государства. Фармацевтические работники имеют высокую значимость в реализации этой задачи, выступая в роли эксперта по вопросам профилактики заболеваний, ведения здорового образа жизни и отказа от вредных привычек. Для эффективного внедрения стратегии по формированию приверженности к здоровому образу жизни аптечные организации и государство должны выступать как единый механизм. Важно

совершенствовать методы реализации данной задачи и формировать новые подходы, адаптируя их под постоянно меняющиеся современные условия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/?ysclid=m7klaj5662568823696 /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
2. Об обращении лекарственных средств-Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
3. Об утверждении профессионального стандарта "Провизор"-Приказ Минтруда России от 09.03.2016 № 91н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196697/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
4. Об утверждении профессионального стандарта "Фармацевт" -Приказ Минтруда России от 31.05.2021 № 349н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389037/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения-Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
6. ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий" (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2020-ст) (ред. от 18.02.2021)-URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177953/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ /(дата обращения 25.02.2025). Текст: электронный.

Сведения об авторах

К.М.Шириозданова*- студент

В.А.Маслова - старший преподаватель

Information about the authors

K.M.Shiriozdanova*- Student

V.A.Maslova- Senior Lecturer

***Автор ответственный за переписку (Corresponding author):**

Shiriozdanovakarina13@gmail.com

МИКРОБИОЛОГИЯ, ЭПИДЕМИОЛОГИЯ И КЛИНИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА

УДК 579.61

ГЕНОМНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ ВИРУСНЫХ И БАКТЕРИАЛЬНЫХ ИЗОЛЯТОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ В ИНФЕКЦИОННОМ ГОСПИТАЛЕ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ С COVID– 19

Авдюнин Дмитрий Дмитриевич¹, Смирнова Светлана Сергеевна^{1,2}

¹ ФБУН ФНИИВИ «Виром» Роспотребнадзора

² Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. В условиях изоляции в медицинских организациях формируется закрытая экосистема. Высокопроизводительное секвенирование позволяет определить наличие у патогенов детерминант резистентности и вирулентности, изучить эпидемиологические связи между возбудителями и выявить ведущие факторы передачи инфекций. **Цель исследования** – провести геномный анализ вирусных и бактериальных изолятов, выделенных в инфекционном госпитале для лечения больных с COVID– 19. **Материал и методы.** В 2022– 2023 годах в инфекционных госпиталях осуществлен отбор проб биоматериала от пациентов, смывов с объектов окружающей среды (ООС) и средств индивидуальной защиты персонала (СИЗ). Изучение фенотипических свойств проводилось бактериологическим методом. РНК SARS– CoV– 2 выявляли методом ПЦР в реальном времени и определяли нуклеотидную последовательность по Сэнгеру. Полногеномное секвенирование условно–патогенных микроорганизмов выполнено на Illumina MiSeq. Сборка геномов проведена в SPAdes 3.15.5, бонформатический анализ проведен в AMRFinderPlus 3.12.8 и VirulenceFinder 2.0. **Результаты.** Исследовано 1 063 пробы смывов с ООС и СИЗ персонала, из них – 245 нестандартных (23,1%). Установлено 40 вариантов вирусно– бактериальных ассоциаций. SARS– CoV– 2 был представлен 2 геновариантами – Delta и Omicron. Структура выделенных УПМ: *A. baumannii* (30,8%), *K. pneumoniae* (34,1%), *S. aureus* (11,0%), *E. faecalis* (10,4%), *E. coli* (5,0%), *P. mirabilis* (2,7%), *E. faecium* (2,2%), *P. aeruginosa* (2,7%) и *P. agglomerans* (1,1%).