

урологической практике / А. С. Переверзев, В. В. Россихин, А. Н. Адаменко // Здоровье мужчины. — 2002. — № 3. — С. 24–26.

2. Скрыбин Г.А. Хитин и хитозан: получение, свойства и применение / Г.А. Скрыбин, В.П. Вихорева, М. Варламов. // Наука, 2002. 368 с. Глава VI

3. Страчунский Л. С. Современная антимикробная химиотерапия, Руководство для врачей / Л. С. Страчунский, Л. Б. Белоусов, С. Н. Козлов // М.: Боргес. — 2002. — С. 143–146.

4. Страчунский Л. С. Практическое руководство по антиинфекционной химиотерапии / Л. С. Страчунский, Ю. Н. Белоусов, С. Н. Козлов // Смоленск: МАКМАХ, 2007. — С. 128–130.

УДК 615.454

**А.А. Усова, А.А. Каримова**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЯГКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ  
И ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ, ОБЛАДАЮЩИХ РАНОЗАЖИВЛЯЮЩЕЙ  
АКТИВНОСТЬЮ, НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РФ**

ГБОУ ВПО Уральский государственный медицинский университет,  
Екатеринбург, Российская Федерация

**A.A. Usova, A.A. Karimova**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF SOFT DOSAGE FORMS AND  
MEDICAL COSMETICS WITH WOUND-HEALING ACTIVITY ON THE  
RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET**

Department of Management and Economics of Pharmacy  
Ural State Medical University  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Контактный e-mail:** [pharm.usmu@gmail.com](mailto:pharm.usmu@gmail.com)

**Аннотация.** В условиях возрастающего интереса населения к применению наружных безрецептурных средств репаративного действия целесообразно проведение исследования емкости рынка данной категории. Выделены подгруппы лекарственных препаратов и средств лечебной косметики, проанализирована доля отечественных и импортных позиций, а также видов лекарственных форм данной категории. Обозначены перспективы развития рассматриваемого сегмента на российском фармацевтическом рынке.

**Annotation.** In the current situation of increasing public interest in the use of external OTC preparations with reparative activities it is expedient to conduct research of market capacity in this category. subgroups of drugs and medical cosmetics were selected, the share of domestic and import positions, as well as the types of dosage forms in this category were analyzed. The prospects of the reporting

segment in the Russian pharmaceutical market were highlighted.

**Ключевые слова:** мягкие лекарственные формы, ранозаживляющая активность.

**Keywords:** soft dosage forms, wound-healing activity.

Проблема восстановления утраченного кожного покрова при заболеваниях и повреждениях различной этиологии остается актуальной во всем мире. Ассортимент наружных мягких лекарственных форм, ускоряющих заживление ран, весьма ограничен и представлен преимущественно монопрепаратами синтетического происхождения в форме мази, геля или крема. В последнее время возрос спрос и на лечебную косметику, содержащую биологически активные вещества, которые являются лекарственными в определенных концентрациях [1]. Все эти товарные позиции относятся к безрецептурным, и широко востребованы потребителями, но для того, чтобы предлагать пациентам новые лекарственные препараты и лечебные косметические средства, необходимо анализировать емкость рынка. На данный момент таких исследований проводится недостаточно.

**Цель исследования** - оценка ассортиментного перечня и широты рыночных предложений в рассматриваемых подгруппах мягких лекарственных форм (МЛФ) и нелекарственных косметических средства (НКС) с ранозаживляющим действием.

#### **Материалы и методы исследования**

Были использованы отчеты маркетингового агентства (DSM group), а также официальные источники информации о зарегистрированных на российском рынке лекарственных препаратах [2,3]. С помощью электронного ресурса центра фармацевтической информации [4] был проведен анализ ассортимента лечебной косметики, обладающей ранозаживляющей и регенерирующей активностью.

Исследование проводилось с использованием метода контент-анализа, статистического анализа и систематического обзора источников, содержащих информацию об ассортименте данных лекарственных препаратов, представленных на российском рынке по торговым наименованиям, странам-производителям, форме выпуска.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Ассортимент наружных лекарственных форм, ускоряющих заживление ран, достаточно ограничен: всего 15 зарегистрированных в РФ наименований; некоторые из них представлены в виде нескольких лекарственных форм.

Весь ассортимент потребительской группы «наружные ранозаживляющие средства» мы разделили на 2 категории (рис.1) – мягкие лекарственные формы (МЛФ), зарегистрированные как лекарственные препараты для медицинского применения в РФ, и лечебные косметические средства, или нелекарственные косметические средства (НКС).

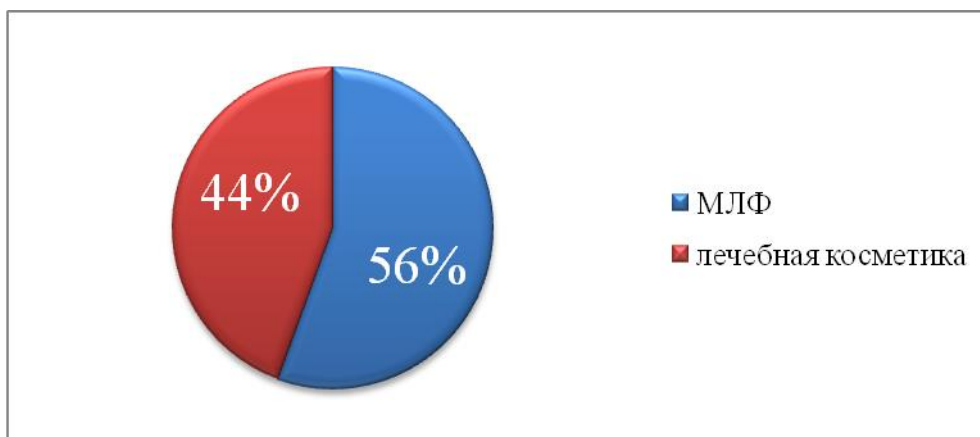


Рис. 1 Доля МЛФ и НКС, обладающих ранозаживляющей активностью, представленных на российском рынке

Оказалось, что весь ассортимент этой потребительской группы представлен лекарственными препаратами и нелекарственными средствами почти в равных долях: 56 % составляют мягкие лекарственные формы (МЛФ), и 44 % относится к НКС.

Рассматриваемые ранозаживляющие МЛФ на данный момент представлены препаратами как импортного (53%), так и отечественного производства (47%) с небольшим преобладанием первого. К сожалению, до сих пор нет ни одного отечественного лекарственного препарата растительного происхождения с репаративным действием.

В ходе проведенного анализа Государственного Реестра лекарственных средств было установлено, что мягкие лекарственные формы, обладающие ранозаживляющим действием, выпускаются в виде мази, геля, крема, линимента и пасты (рис.2).

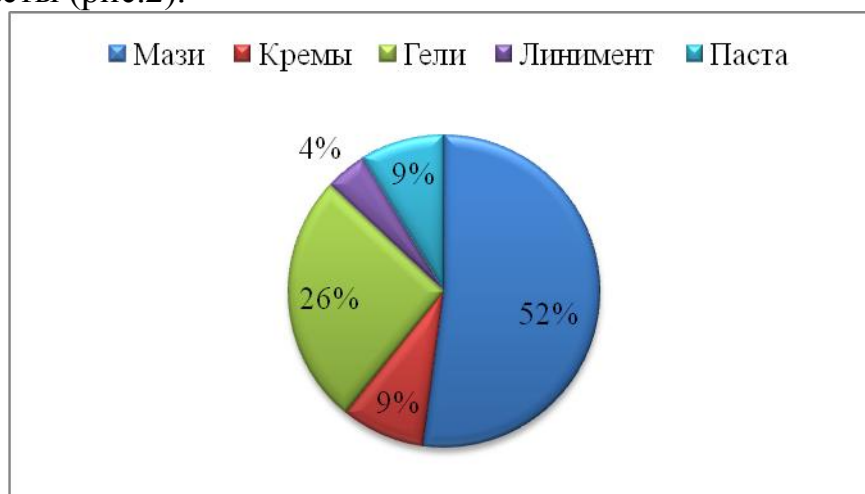


Рис. 2 Лекарственная форма ранозаживляющих лекарственных препаратов

В основном МЛФ представлены в виде мазей (52%) и гелей (26%), значительно реже встречаются кремы, пасты и линименты.

Анализ ассортимента лечебной косметики, обладающей ранозаживляющей и регенерирующей активностью (12 наименований), показал абсолютное преобладание кремов среди НКС (83%). В отличие от

лекарственных препаратов МЛФ более трети товарных позиций НКС содержат растительные компоненты. Аптечные косметические средства импортного производства составляют более половины (58%) данной потребительской группы.

Проведенный анализ показал важное значение категории ранозаживляющих наружных средств, которая представлена достаточно узким ассортиментом, в особенности в подгруппе препаратов отечественного производства. С учетом политического контекста становится очевидной перспективность разработки и вывода на российский фармацевтический рынок как оригинальных, так и воспроизведенных препаратов данной категории. В сложившейся экономической ситуации возрастает интерес населения к лекарственным препаратам доступной ценовой категории и натуральным косметическим средствам на основе лекарственного растительного сырья. При выводе на рынок новых средств, обладающих репаративными свойствами, необходимо проводить более детальное изучение потребительских запросов в каждом конкретном рыночном сегменте с целью определения их ассортиментной и ценовой ниши.

#### **Выводы:**

1. Определен номенклатурный перечень лекарственным препаратами и лечебных косметических средств, обладающих ранозаживляющими и регенерирующими свойствами.
2. Данная категория представлена на российском фармацевтикеом рынке достаточно узко, причем более половины товарных позиций относятся к продукции импортного производства.
3. Весьма перспективной является разработка и выводение на рынок отечественных оригинальных и воспроизведенных препаратов данной категории в недорогом ценовом сегменте, в особенности на основе доступного лекарственного растительного сырья.

#### **Литература:**

1. Государственный реестр лекарственных средств Российской Федерации // <http://grls.rosminzdrav.ru/>
2. Корнюшин В.И. Управление аптечной косметикой: тенденции, анализ, рекомендации» // Фармацевтический вестник, 2012. - №10. // <http://www.pharmvestnik.ru/>
3. Регистр лекарственных средств Российской Федерации // <http://www.rlsnet.ru/>
4. Центр фармацевтической информации УРФО // <http://www.2048080.ru/ekaterinburg/>