

Для 80% респондентов имеет значение как выглядит врач. Среди опрошенных 15% считают, что «внешность врача не главное», а 5% опрошенных не обращают внимание на внешность врача.

Преставления о враче-стоматологов у респондентов соответствует деловым и профессиональным качествам (75%), морально-этическим качествам (25%). Среди морально-этических качеств врача респонденты отметили ответственность (90%), чуткость (60%), порядочность, бескорыстность (30%), честность (20%), настойчивость, принципиальность, справедливость (15%).

Недопустимыми чертами для врача-стоматолога пациенты, принявшие участие в опросе, считают: безразличие, равнодушие (85%), безответственность (60%), грубость (45%), лень (35%), высокомерие и корыстность (30%).

В ходе исследования мы выяснили, что пациенты в первую очередь обращают внимание на коммуникативный, ментальный и габитарный имидж врача [2]. Создание достойного образа врача-стоматолога позволит найти контакт с пациентом с первых минут общения и положительно повлияет на дальнейший процесс лечения. Умный, добрый, готовый всегда помочь доктор – это идеальный образ, которому настоящий врач должен стараться соответствовать.

Выводы:

1. При посещении врача-стоматолога пациенты, в первую очередь, обращают внимание на характер общения врача (85%), грамотность его речи (55%), манеры (35%).

2. Имидж современного врача-стоматолога, по данным проведенного исследования, должен складываться из профессиональных (75%) и морально-этических (25%) качеств специалиста.

3. Для большинства пациентов важно как выглядит врач (80%). В частности, 25% респондентов обратили внимание на прическу и макияж врача.

4. Пациенты видят врача-стоматолога как ответственного (90%) и чуткого (60%) человека, для которого недопустимы безразличие/равнодушие (85%), безответственность (60%) и грубость (45%).

Литература:

1. Збронская М.А. Внутренняя структура имиджа / М.А.Збронская. — М.: Синтон, 2005. — 305 с.

2. Наумова С.А. Имиджелогия: учебное пособие / С.А.Наумова. — Томск, 2004. — 116 с.

3. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. — М.: ОМЕГАЛ, 2008. — 266 с.

УДК 614.253.8

Я.С. Скурихина, И.Н. Костина
ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ

ОБ ИМИДЖЕ ВРАЧА

Кафедра хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Россия

Ya.S. Skurikhina, I.N. Kostina

ATTITUDE SURVEY DENTAL STUDENTS DOCTOR OF IMAGE

Department of Operative Dentistry and Maxillofacial Surgery
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russia

Контактный e-mail: kafedrastom@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты изучения представлений студентов-стоматологов об имидже современного врача. Студенты отмечают, для врача важны ответственность (94%), опрятность (91%), грамотность (81%), владение профессиональными умениями (98%). Студенты не дооценивают важность невербального компонента общения врача.

Annotation. The article presents the results of the study of representations of dental students about the image of the modern physician. The students note important for the doctor responsible (94%), cleanliness (91 %), literacy (81%), possession of professional skills (98%). Students do not underestimate the importance of nonverbal communication components doctor.

Ключевые слова: врач-стоматолог, имидж.

Keywords: dentist, image.

Введение

Рынок стоматологических услуг в России стремительно развивается. Это обуславливает рост конкуренции между стоматологическими учреждениями и врачами-стоматологами. Имидж стоматологических поликлиник складывается из имиджа работающих там врачей [3]. Следовательно, возникает потребность в формировании позитивного образа врача-стоматолога. Недоверие к стоматологам, в основном связанное со страхом, существовало во все времена. В связи с этим удачно сформированный персональный имидж позволяет преодолеть недоверие, психологические препятствия между врачом и пациентом. Проблемы формирования имиджа впервые стали разрабатываться в 60-е гг. XX века в трудах зарубежных ученых [2, 3, 4].

Цель исследования - изучение представлений студентов о современном имидже стоматолога по результатам анкетирования.

Материалы и методы исследования

Проведено анонимное анкетирование студентов 3-4 курсов стоматологического факультета Уральского государственного медицинского университета в 2015 г. Всего изучено 47 анкет студентов, среди которых 10 (21,3%) мужчин и 37 (78,7%) женщин в возрасте 20-25 лет.

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам опроса у студентов-стоматологов представления о враче соответствуют морально-этическим качествам (44%), деловым и профессиональным качествам (36%), внешним характеристикам (19%), сочетанию компетентности и морали (1%).

Из морально-этических качеств врача студенты отметили ответственность (94%), порядочность и бескорыстность (64%), честность (45%), чуткость (45%), справедливость (19%), настойчивость (9%), принципиальность (6%).

При создании имиджа врача важными качествами респонденты отметили образованность (85%), коммуникабельность (66%), решительность (36%), организаторские способности (32%), харизму (21%), личное обаяние (19%), чувство юмора (17%).

Из деловых качеств врача опрошенные студенты в большей степени считают необходимыми профессиональные умения (98%), профессиональные знания (81%), добросовестность (60%), успешность в работе, наличие реальных достижений (36%), высокий интеллект (23%).

По значимости характеристик, важных для имиджа врача, в первую очередь, студенты отметили грамотную речь (81%), способность вызывать доверие (68%), хорошие манеры (49%), дипломатическую гибкость (32%), умение производить впечатление (26%), одежду и прическу, солидность, внешнюю привлекательность (11%), выразительность поведения (мимика, жестикауляция) (9%).

По мнению студентов, черты, недопустимые для врача: грубость (56%), безответственность (40%), корыстность (23.3%), безразличие и равнодушие (10%), отсутствие профессионализма (6%), отсутствие стремления к профессиональному росту (6%), лень (6%), самоуверенность, самолюбование, высокомерие, слабохарактерность (3%).

На вопрос «Важно ли для Вас, как выглядит врач?» большинство респондентов ответили, что это имеет значение (70%). В других случаях студенты отметили, что «внешность не главное» (28%) или «все равно» (2%).

При встрече с врачом респонденты обращали внимание на общение (79%), характер (51%), одежду (43%), возраст (28%), макияж (17%), прическу (11%) врача.

Недопустимым в облике врача респонденты считают неряшливость (91%), яркий макияж (32%), джинсы под белым халатом (17%), короткий халат (11%).

На вопрос «Считаете ли Вы, что врач должен одеваться модно?» респонденты ответили: «современно, по-деловому» (разные операционные костюмы) (51%), «обязательно в белом халате» (30%), «как хочет» (15%), «красиво» (11%).

В ходе проведенного исследования нами установлено, что при характеристике врача имеют значение габитарный, коммуникативный, ментальный имиджи [1]. Имидж возникает в процессе взаимодействия человека

с реальностью. Создание достойного образа врача требует сил, времени, материальных вложений [2]. Для Российской стоматологии характерен высокий спрос на специалистов, и врачи с положительным персональным имиджем ценятся работодателями, что позволяет оговаривать им свои условия сотрудничества.

Выводы:

1. Современный имидж врача-стоматолога, по данным проведенного исследования, должен складываться из морально-этических (44%) и профессиональных (36%) качеств специалиста. При этом врач-стоматолог в большей степени должен обладать профессиональными умениями (98%), чем профессиональными знаниями (81%).

2. В основе понимания имиджа специалиста у опрошенных студентов лежат представления о враче как о человеке ответственном (94%), опрятном (91%), грамотном (81%), вызывающим доверие (68%), бескорыстным (64%), честном (54%).

3. Студенты выделяют такие важные компоненты имиджа врача-стоматолога как образованность (85%), коммуникабельность (66%), хорошие манеры (49%), внешний вид (70%).

4. Студенты видят врача-стоматолога не в привычном белом халате (30%), а в современной одежде-костюме (51%).

5. Вербальную коммуникацию врача-стоматолога выделяют большинство опрошенных студентов. О невербальной составляющей врача-стоматолога задумалось всего 9% респондентов, хотя невербальный компонент общения несет 90% информации.

Литература:

1. Збронская М.А. Внутренняя структура имиджа / М.А. Збронская. — М.: Синтон, 2005. — 305 с.

2. Наумова С.А. Имиджелогия: учебное пособие / С.А.Наумова. — Томск, 2004. — 116 с.

3. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. — М.: ОМЕГАЛ, 2008. — 266 с.

4. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения / Н.И.Формановская. — М.: Высшая школа, 2000. — 159 с

УДК 615.46: 616.314-001.5

Я.С. Скурихина, И.В. Гармс, Н.Г. Саркисян
ФИКСАЦИЯ И ЛЕЧЕНИЕ КОРОННО-РАДИКУЛЯРНЫХ ПЕРЕЛОМОВ
МНОГОКОРНЕВЫХ ЗУБОВ

Кафедра терапевтической стоматологии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Россия