

положительной динамики.

Выводы:

1. Воспалительные процессы челюстно-лицевой области у ВИЧ-инфицированных больных чаще развиваются по гипоергическому типу.
2. Воспалительный процесс имеет признаки гнойно- и гнилостно-некротического воспаления (обилие некрозов в ране, характерный запах, малое количество экссудата, выраженный коллатеральный отек).
3. Динамика раневого процесса отличается длительным периодом очищения раны, поздними сроками гранулирования и эпителизации.
4. При остеомиелите нижней челюсти в ВИЧ-инфицированных пациентов характерна обширная деструкция кости.
5. Лабораторные показатели (умеренный лейкоцитоз, повышение СОЭ, гипопроотеинемия, протеинурия) не всегда соответствуют тяжести и распространенности воспалительного процесса.

Литература:

1. Николаева Е.И. Особенности клинического течения постинъекционных флегмон у дезоморфиновых наркоманов / Е.И. Николаева, В.С. Тарасенко, С.Б.Фадеев // Бюллетень Оренбургского научного центра УрО РАН. - 2013. - № 1. - С.117–124.
2. Сивак В.В. Результаты исследования некоторых биохимических показателей крови у ВИЧ-инфицированных женщин, находящихся пенитенциарной системе / В.В.Сивак, В.В.Тертышникова // Успехи современного естествознания. - 2008. - № 7. - С.45- 47.
3. Philpot C.R. International Union against Sexually Transmitted Infections. President's Report / C.R. Philpot // Int J STD/ AIDS. – 2001. – № 12. – P.270-274.

УДК 614.253.8

Я.С.Скурихина, И.Н.Костина
ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ ОБ ИМИДЖЕ
ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА

Кафедра хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Россия

Ya.S. Skurikhina, I.N.Kostina
STUDY OF OPINIONS OF PATIENTS ON IMAGE DENTIS
Department of Operative Dentistry and Maxillofacial Surgery
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russia

Контактный e-mail: kafedrastom@yandex.ru

Аннотация. В статье представлено изучение мнения пациентов об имидже современного врача-стоматолога. Пациенты считают, для врача важны ответственность (90%), манера общения (85%), профессиональные качества (75%), внешность (80%).

Annotation. The article presents a study of the views of patients about the image of the modern dentist. Patients feel important for the doctor responsible (90%), the manner of communication (85%), professional skills (75%) , appearance (80%).

Ключевые слова: врач-стоматолог, имидж.

Keywords: dentist, image.

Введение

Профессия врача требует определенных имиджевых характеристик, которые должны соответствовать требованиям социума и месту работы: высокого уровня профессиональная компетентность, умение контролировать свои эмоции, культура речи, устное и письменное общение, соответствующий внешний вид и манеры поведения [2, 3]. Мнение о враче, как о человеке, формируется в течение нескольких минут общения на основании внешних наблюдений и того впечатления, которое он производит на окружающих [1].

Б. Паскаль писал о том, что есть два способа воздействия на людей: «способ убеждать» и «способ понравиться», отмечая при этом, что наиболее эффективный — последний. Эффект личного обаяния и влияние, которое врач оказывает на людей, являются важными инструментами его профессиональной деятельности [2].

У пациентов обычно нет достаточной информации, чтобы проанализировать глубину знаний, обширность опыта и профессионализм врача, поэтому они основывают свое мнение на внешнем облике. Имидж врача формируется из множества факторов, включающих в себя как его профессиональные качества, так и некоторые внешние атрибуты профессии.

Цель исследования - изучение мнения пациентов о современном имидже врача-стоматолога по результатам анкетирования.

Материалы и методы исследования

Проведено анонимное анкетирование пациентов, обратившихся на прием к врачу-стоматологу Стоматологической поликлиники Уральского государственного медицинского университета и стоматологической клиники «Аврора» г.Екатеринбурга в 2015 г. Всего изучено 20 анкет пациентов, среди которых 8 (40%) мужчин и 12 (60%) женщин в возрасте 22-55 лет.

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам анкетирования при встрече с врачом-стоматологом пациенты обращают внимание на его общение (85%), грамотную речь (55%), хорошие манеры (35 %), прическу и макияж (25%), черты характера (20%), одежду и солидность (10%), возраст (5%).

Для 80% респондентов имеет значение как выглядит врач. Среди опрошенных 15% считают, что «внешность врача не главное», а 5% опрошенных не обращают внимание на внешность врача.

Преставления о враче-стоматологов у респондентов соответствует деловым и профессиональным качествам (75%), морально-этическим качествам (25%). Среди морально-этических качеств врача респонденты отметили ответственность (90%), чуткость (60%), порядочность, бескорыстность (30%), честность (20%), настойчивость, принципиальность, справедливость (15%).

Недопустимыми чертами для врача-стоматолога пациенты, принявшие участие в опросе, считают: безразличие, равнодушие (85%), безответственность (60%), грубость (45%), лень (35%), высокомерие и корыстность (30%).

В ходе исследования мы выяснили, что пациенты в первую очередь обращают внимание на коммуникативный, ментальный и габитарный имидж врача [2]. Создание достойного образа врача-стоматолога позволит найти контакт с пациентом с первых минут общения и положительно повлияет на дальнейший процесс лечения. Умный, добрый, готовый всегда помочь доктор – это идеальный образ, которому настоящий врач должен стараться соответствовать.

Выводы:

1. При посещении врача-стоматолога пациенты, в первую очередь, обращают внимание на характер общения врача (85%), грамотность его речи (55%), манеры (35%).

2. Имидж современного врача-стоматолога, по данным проведенного исследования, должен складываться из профессиональных (75%) и морально-этических (25%) качеств специалиста.

3. Для большинства пациентов важно как выглядит врач (80%). В частности, 25% респондентов обратили внимание на прическу и макияж врача.

4. Пациенты видят врача-стоматолога как ответственного (90%) и чуткого (60%) человека, для которого недопустимы безразличие/равнодушие (85%), безответственность (60%) и грубость (45%).

Литература:

1. Збронская М.А. Внутренняя структура имиджа / М.А.Збронская. — М.: Синтон, 2005. — 305 с.

2. Наумова С.А. Имиджелогия: учебное пособие / С.А.Наумова. — Томск, 2004. — 116 с.

3. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю.Панасюк. — М.: ОМЕГАЛ, 2008. — 266 с.

УДК 614.253.8

Я.С. Скурихина, И.Н. Костина
ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ