

1. Мамардашвили М. К. Категория социального бытия и метод его анализа в экзистенциализме Сартра // Современный экзистенциализм. М.: Мысль; 2006, с. 149–204
2. Сартр Ж. – П. Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов / Под ред. А. А. Яковлева. М.: Политиздат; 2009, с. 319–344
3. Агацци Э. Человек как предмет философии // Вопросы философии. М.: 2009; №2, с. 24-34

УДК 101.1:316

М.А. Шамбатов, Е.В.Власова
КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАМКАХ
ФИЛОСОФИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ПСИХОАНАЛИЗА.

Кафедра философии, биоэтики и культурологии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

M. A. Sumbatov, E. V. Vlasova
THE CONCEPT OF THE CONSUMER SOCIETY IN THE
FRAMEWORK OF THE PHILOSOPHY OF HUMANISTIC
PSYCHOANALYSIS.

Department of Philosophy, bioethics and culturology
Ural State Medical University

E-mail: Muraz.shambatov@rambler.ru

Аннотация. В работе рассмотрены философские аспекты проблем развития современного общества, называемого рядом ученых «обществом потребления»[4]. Представлены рассуждения, основанные на изучении литературных источников, как современных, так и ставших классическими.

Ключевые слова. Гуманистический психоанализ, Э.Фромм, бытие, обладание, потребление, общество потребления.

Annotation. In this paper we discuss the philosophical aspects of the problems of modern society, a number of scientists called "consumer society" [4]. Presented arguments based on the study of artistic sources, both contemporary and classics.

Keywords. Humanistic psychoanalysis, E.Fromm, being, possession, consumer society.

Введение.

Гуманистический психоанализ возник в середине двадцатого века. Основоположителем данного направления является немецкий ученый Эрих Фромм, работы которого использовались при написании данной статьи. От

классического психоанализа гуманистический отличает отказ от механистического рассмотрения человека, его восприятие как деятельное, любящее и целостное существо.

Ряд социологов [1,2] характеризуют современный социум как «общество потребления». В середине XX века данное явление было проанализировано в работах Эриха Фромма. В основной части статьи рассмотрим философско – социологические аспекты концепции, историю ее возникновения и попытаемся оценить значение данной теории, ее недостатки и достоинства.

Материалы и методы.

Методом исследования явился анализ различных философских, художественных и публицистических произведений.

Результаты и их обсуждение.

Впервые термин «общество потребления» был упомянут в работе Э. Фромма «Иметь или быть». Данное явление рассматривалось им как крайнее проявление капитализма и подверглось критике. Причины его возникновения он видел в изменении сущности человека.

Человеческую природу он представил в рамках двух понятий: бытие и обладание, определяемые им как два основных способа существования, два разных вида самоориентации и ориентации в мире, две различные структуры характера, преобладание одной из которых определяет все, что человек думает, чувствует и делает[5].

Немецкий психоаналитик предполагает, что в любом виде деятельности проявляются два вышеупомянутых модуса. Рассмотрим их реализацию на примере религии. Люди - обладания строго следуют религиозным догматам, зачастую фанатичны, но между тем, не способны к осознанию и осмыслению их истинного значения. Противоположны им – люди – бытия, обладающие критическим складом ума, через противоречия постигающие суть религиозных посылов[4]. Схожие различия между людьми бытия и обладания прослеживаются и в таких явлениях, как: беседа, чтение, обучение, власть, память, вера, любовь и т.д.

Проблемы современного общества Э. Фромм и последователи связывали со значительным преобладанием модуса потребления. Иными словами, современную социальную структуру они связывали с ростом потребительских возможностей человека. В своих многочисленных работах он подвергает современную рыночную модель общества критике, но при этом не приводит практически реализуемых вариантов выхода из возникшего «кризиса человечности» [3].

В некоторой мере, последователями взглядов психоаналитиков-гуманистов можно назвать и известных писателей-антиутопистов. Так, в работе Олдоса Хаксли перед читателем предстает пессимистичный вариант развития потребительского общества [6]. Но и в этом произведении не описано конкретных способов решения проблемы потребительства.

Выводы:

1. Общество потребления стоит рассматривать как естественный этап развития капиталистического общества[1,2].

2. Главной особенностью общества потребления является сдвиг института потребления в центр социальной системы[2].

3. С точки зрения фрейдомарксистов причиной сдвига различных институтов социальной системы является возросшее количество людей-обладания.

4. В свою очередь, консюмеризированное общество определяет вектор развития следующих поколений.

5. На данный момент общество потребления находится на той фазе развития, когда большинство людей вовлечено в него косвенно (СМИ, интернет), то есть, находятся в тени общества потребления, лишь получая надежду на безграничное удовлетворение собственных желаний.

6. Общество потребления не стоит рассматривать как исключительно отрицательное явление. К положительным последствиям изменения социальной системы можно отнести:

1 Человек-потребитель сильнее вовлечен в общественную и государственные системы, имеет высокий уровень социальной защищенности

2 Общество потребления создает оптимальные условия для технического развития

3 Избыточный товарооборот в развитых странах мира дал толчок к перераспределению финансов в международной экономической системе и развитию стран третьего мира

4 В тесной связи с феноменом потребительского общества развилось другое социальное явление - «глобализация».

Литература:

1. Ильин В. И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность //Мир России. Социология. Этнология. – 2005. – Т. 14. – №. 2.

2. Сапожников Е. И. Общество потребления в странах Запада //Вопросы философии. – 2007. – №. 10. – С. 53-63.

3. Фромм Э. Бегство от свободы. – Litres, 2015.

4. Фромм Э. Иметь или быть?. – Litres, 2015

5. Фромм Э. Психоанализ и религия. – Litres, 2015.

6. Хаксли О. О дивный новый мир. Остров (сборник). – Litres, 2015.

УДК 009

Л.А. Шевелева, Е.В. Белоусова
**ФАЛЬСЕОИНТЕРАКЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РОССИЙСКОМ СПОРТЕ: ИСТОКИ И
ТЕНДЕНЦИИ**