ОБСУЖДЕНИЕ

Основным направлением в лечении и реабилитации пациентов с хронической сердечной недостаточностью является применение бета-блокаторов и ингибиторов ангиотензинпревращающего фермента (иАПФ) в сочетании с немедикаментозными методами. В клинических рекомендациях данные лекарственные препараты являются базисной терапией, однако рост заболеваемости и неблагоприятные прогнозы определяют необходимость разработки новых подходов к лечению [4]. Применение препаратов коррекции метаболизма, одним из которых является милдронат, снижают оксидативный стресс, энергозатраты клеток, что особенно важно в ишемизированном миокарде. Исследования показывают, что милдронат уменьшает проявления, снижает тяжесть степени ХСН [5]. Соединение А-3 является производным гидроксибензойной кислоты, обладающей антиоксидантной активностью, а также аминокислоты глицин, которая увеличивает компенсаторные возможности клеток, модулирует работу и предупреждает биоэлектрическую нестабильность миокарда. [6,7].

ВЫВОДЫ

Хроническая сердечная недостаточность вызывает значительное ухудшение сократимости миокарда. Исследуемое соединение А-3 и препарат милдронат улучшают инотропную функцию сердца крыс с ХСН в условиях максимальной изометрической нагрузки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Хроническая сердечная недостаточность в Российской Федерации: что изменилось за 20 лет наблюдения? Результаты исследования ЭПОХА -ХСН / Д.С. Поляков, И.В. Фомин, Ю.Н. Беленков [и др.] // Кардиология. - 2021. - №4 с 4-14.
2. Research Priorities for Heart Failure with Preserved Ejection Fraction: National Heart, Lung, and Blood Institute Working Group Summary / Shah SJ, Borlaug BA, Kitzman DW, [et al.] // Circulation. - 2020; Vol. 141, №12. - p 1001–1026
3. Перфилова, В. Н. Поиск и разработка лекарственных препаратов на основе нейроактивных аминокислот / В. Н. Перфилова // Химия и химическое образование XXI века : материалы VII Всероссийской студенческой конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения профессора В. В. Перекалина и 60-летию факультета химии РГПУ им. А. 4. И. Герцена, Санкт-Петербург, 28–31 марта 2023 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2023. – С. 20-21.
4. Министерство здравоохранения Российской федерации. Клинические рекомендации «Хроническая сердечная недостаточность». – 2023. Клинические рекомендации 2020. Российский кардиологический журнал. 2020;25(11):4083 https://cr.minzdrav.gov.ru/recomend/156_1 (дата обращения 17.03.2024). – Текст: электронный
5. Эффективность применения мельдония в комплексном лечении пациентов с декомпенсацией хронической сердечной недостаточности / А. С. Сычева, С. В. Царегородцев, А. Л. Кебина, А. Л. Верткин // Лечащий врач. – 2019. – № 2. – С. 11.
6. Перфилова, В. Н. Роль ГАМК-ергической системы в ограничении стрессорного повреждения миокарда / В. Н. Перфилова, И. Н. Тюренков // Обзоры по клинической фармакологии и лекарственной терапии. – 2005. – Т. 4, № 1. – С. 21-26.
7. КАРДИОПРОТЕКТОРНАЯ АКТИВНОСТЬ ГЛИЦИНА ПРИ ОСТРОЙ КОРОНАРООККЛЮЗИИ У КРОЛИКОВ / Н.М. Юлдашев, Ш.Ф. Каримова, З.К. Зиямутдинова [и др] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.; URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=15134 (дата обращения: 17.03.2024). Текст: электронный

Сведения об авторах

В.В. Катаев* – аспирант кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации
В.Н. Перфилова – д.б.н., профессор кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации

Information about the authors

V.V. Kataev* – Postgraduate student of the Department of Pharmacology, Clinical Pharmacology and Pharmacy
V.N. Perfilova – Doctor of Sciences (Biology), Professor of the Department of Pharmacology, Clinical Pharmacology and Pharmacy
***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**
valentin.kataev@inbox.ru

УДК: 615.15

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

Киселева Ксения Анатольевна, Мельникова Ольга Александровна
ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России
Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Крема для лица занимают высокую долю рынка косметики и очень востребованы у потребителя, что связано с простотой использования и широкой областью применения. **Цель исследования –** проведение контент-анализа рынка косметических товаров в области кремов для лица и выявление ниши. **Материал и методы.**

Проведен анализ «Единого реестра свидетельств о государственной регистрации», где с помощью фильтра были выделены 100 зарегистрированных позиции за период с 2020 по 2023 года. **Результаты.** Косметика для лица охватывает широкий спектр применений, в первую очередь ориентированная на производство продуктов с использованием наночастиц, солнцезащитных кремов и средств по уходу за кожей детей. Примечательно, что рынок кремов для лица может похвастаться обширным присутствием по всему миру, и многие страны вносят свой вклад в его производство. **Выводы.** Россия не уступает другим странам-изготовителям в производстве кремов для лица, особое место занимает косметическая продукция с использованием наноматериалов.
Ключевые слова: крем для лица, реестр, парафармацевтика, рынок, косметическая продукция, наноматериалы.

CONTENT ANALYSIS OF THE COSMETIC PRODUCTS: FACE CREAM

Kiseleva Ksenia Anatolyevna, Melnikova Olga Alexandrovna
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Consumers demand face creams due to their ease of use and wide range of applications, resulting in a high share of the cosmetics market occupied by them. **The aim of the study** is to conduct a content analysis of the cosmetic products market in the field of face creams and identify a niche. **Material and methods.** An analysis was carried out on the «Unified Register of certificates of state Registration», allocating 100 registered positions using a filter for the period from 2020 to 2023. **Results.** Facial cosmetics encompass a diverse range of applications, primarily focused on the production of products that utilize nanoparticles, sunscreens, and children's skincare products. Notably, the market for face creams boasts a vast global presence, with numerous countries contributing to its manufacturing. **Conclusion.** Russia does not lag behind to other manufacturing countries in the production of face creams, cosmetic products using nanomaterials occupy a special place.
Keywords: face cream, registry, parapharmaceuticals, market, cosmetic products, nanomaterials.

ВВЕДЕНИЕ

Крема для лица имеют высокую востребованность среди рынка косметических средств как на зарубежном, так и на отечественном рынках. Это связано с тем, что крема очень просты в нанесении, содержат доступные компоненты в своем составе, что позволяет без труда производить данную продукцию и что не мало важно имеют широкий спектр применения (очищение, увлажнение, защита кожи от агрессивных внешних факторов, заживление, придание упругости и тонизирование кожи [1].

Цель исследования – в настоящее время ассортимент парафармацевтических продуктов довольно разнообразен, особенное место на рынке занимают товары зарубежного производства, в связи с этим огромный интерес вызывает создание новых косметических средств отечественного изготовления с улучшенными свойствами. В связи с этим основной целью работы является проведение контент-анализа рынка косметических товаров в области кремов для лица и выявление ниши, благодаря которой в последующем времени появится возможность создания нового направления косметической продукции.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Основой для исследования являлись данные документа «Единая нормативно-справочная информация Евразийского экономического союза» , а именно «Единый реестр свидетельств о государственной регистрации» (код 1995) в котором с помощью фильтра мы сузили широту реестра до кремов для лиц, выбрав период с 2020 года по 2023 год [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ

По данным реестра свидетельств о гос. регистрации на рынке парафармацевтической продукции в данные период было зарегистрировано 245 позиций, для анализа мы выделили для себя первые 100 кремов для лица, которые представлены косметическими средствами для осветления (отбеливания) кожи в количеств 16 позиций (13%); косметических средств для ухода за кожей – 15 (12%), из них 4 позиции предназначены для детей; антивозрастных кремов – 8 (6%); косметических средств по уходу за кожей детей разных возрастов – 19 (15%); солнцезащитных средств для лица взрослых и детей – 24 (19%); увлажняющих средств – 12 (10%); достаточное большое количество в данном реестре занимают косметические средства, произведенные с использованием наноматериалов (наночастиц), которых зарегистрировано 31

(25%) наименование, это связано с большим интересом потребителя на данный сегмент, так как такие средства глубже проникают в кожу.

Так же выше указанная продукция была произведена различными странами – изготовителями, такими как Беларусь – 2 позиции, Германия – 13 позиций, Греция – 1 позиция, Испания - 4 позиции, Италия – 9 позиций, Китай – 2 позиции, Республика Корея – 12 позиций, Польша – 6 позиций, Россия – 29 позиций, Соединенное Королевство – 4 позиции, Соединенный Штаты – 2 позиции, Турция – 2 позиции, Украина – 2 позиции, Франция – 10 позиций, Швейцария – 1 позиция, Япония – 1 позиция. Всего было 2 страны получателя свидетельства о государственной регистрации, это Россия – 90 наименований и Беларусь – 10 наименований.

Для всех кремов в данном реестре были указаны условия хранения, либо в соответствии с ГОСТ 31460 – 2012 «Кремы косметические. Общие технические условия», либо в соответствии с декларацией качества и ингредиентным составом [3]. Вся информация наносится на этикетку продукции согласно требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [4].

ОБСУЖДЕНИЕ

На основе данных контент-анализа рынка можно сделать заключение, что лидером по государственной регистрации среди кремов для лица являются косметические средства, произведенные с использованием наноматериалов или наночастиц (рис.1). Это обусловлено тем, что данное направление имеет высокое преимущество в косметической промышленности, так как такая продукция обладает улучшенными свойствами за счет достижения частицами на наноуровне лучшего проникновения в кожу и восполнения необходимого запаса, но и у таких средств имеются свои недостатки, они могут накапливаться в тканях человеческого организма [5].

Рис.1 Соотношение областей применения кремов для лица

В настоящее время возможность импортозамещения очень актуальна и способность производить отечественную косметическую продукцию играет большую роль для нашей страны. Как мы видим на (рис. 2) именно Россия лидирует в качестве стран – изготовителей, среди кремов для лица.

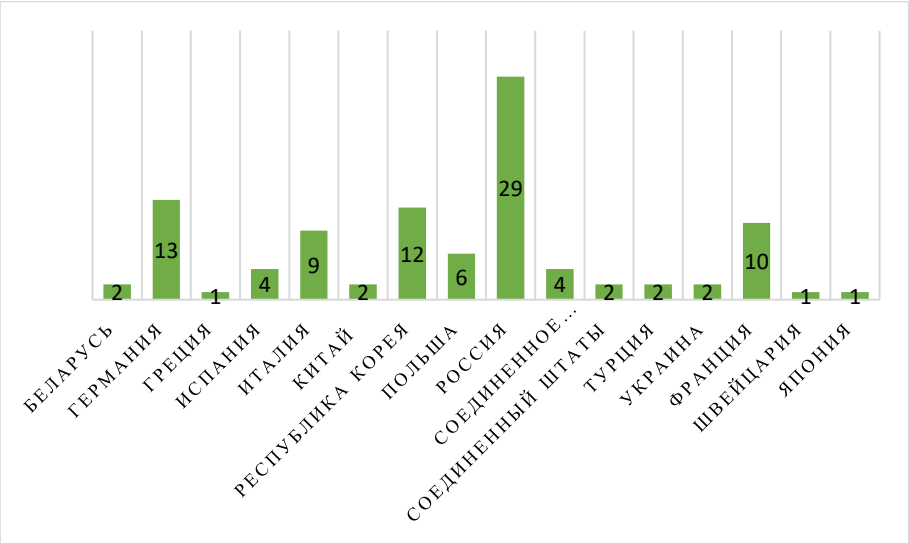

Рис.2 Количественное определение стран-изготовителей

ВЫВОДЫ

1. Среди кремов для лица наиболее востребованными являются парафармацевтическая продукция, произведенная с использованием наночастиц или наноматериалов, солнцезащитные средства и косметические средства по уходу за кожей детей разных возрастов.

2. Контент-анализ рынка показала, что Россия занимает высокие позиции среди стран – изготовителей косметической продукции для лица, не уступая Республике Корея, которая славится на отечественном рынке своими средствами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений кремов для лица/Ердакова В.П., Позняковский В.М.// Практический маркетинг. 2007. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-potrebitelskih-predpochteniy-kremov-dlya-litsa (дата обращения: 01.03.2024). – Текст: электронный.

2. Единая нормативно-справочная информация Евразийского экономического союза: официальный сайт. – 2024. URL: https://nsi.eaeunion.org/portal?date=2024-03-06 (дата обращения: 04.03.2024) – Текст: электронный.

3. ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия : национальный стандарт : дата введения 2013 – 06 – 01. – Москва, 2013. – 4 с.

4. Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС 009/2011) : дата введения 2011 – 09 – 23. – Москва, 2011. – 8 с.

5. Применение нанотехнологий в дерматологии и косметологии /Нелюбова О. И., Давыдова А. В.//Бюллетень медицинских интернет-конференций. – Общество с ограниченной ответственностью «Наука и инновации», 2013. – Т. 3. – №. 2. – С. 168.

Сведения об авторах

К.А. Киселева* – студент магистратуры

О.А. Мельникова – доктор фармацевтических наук

Information about the authors

K.A. Kiseleva* – M.S. student

O.A. Melnikova – Doctor of Sciences (Pharmacy)

***Автор ответственный за переписку (Corresponding author):**

kisele9100@mail.ru

УДК: 543.319

ИЗМЕНЕНИЕ ВОДОРОДНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ВОДЫ ПРИ ПОМОЩИ КАРТРИДЖА «PH BALANCE STONES»

Китова Анастасия Сергеевна, Власова Яна Вадимовна, Афанасьева Татьяна Анатольевна

Кафедра фармации

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Вода необходима для жизни человека и здоровья организма. Важным показателем качества воды является водородный показатель. Для поддержания кислотно-щелочного баланса в организме большое значение имеет употребление щелочной воды. Она регулирует pH-баланс, обладает антиоксидантными свойствами и способностью улучшать процессы пищеварения и облегчать некоторые заболевания желудочно-кишечного