

Сведения об авторах

В.А. Жаркова - студент стоматологического факультета
Е.М. Ковыляева - студент стоматологического факультета
Д.И. Осипов - студент стоматологического факультета*
В.Н. Вольхина - кандидат медицинских наук, доцент

Information about the authors

V.A. Zharkova - Student of Dentistry Faculty
E.M. Kovylyayeva - Student of Dentistry Faculty
D.I. Osipov - Student of Dentistry Faculty*
V.N. Volkhina - Candidate of Sciences (Medicine), Associate Professor

*Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):

dmitryospv@gmail.com

УДК 616.31

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОМАТОФОБИИ У ДЕТЕЙ

Иванцова Ника Евгеньевна, Ожгихина Наталья Владленовна

Кафедра стоматологии детского возраста и ортодонтии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Стоматологическая помощь детям за последние годы активно развивается как в технологическом, так и в деонтологическом плане. Однако по результатам ряда исследований уровень тревожности у детей 9-15 лет, связанный с предстоящим посещением стоматолога, за последние 10 лет не изменился и остается на высоком уровне. **Цель исследования** – выявить причину отсутствия снижения тревожности у детей при посещении стоматолога. **Материал и методы.** Проведен литературный обзор по теме исследования. Поиск информации осуществлялся в электронных базах данных Pubmed/MEDLINE, eLIBRARY.RU. Для анализа образа стоматолога, сложившегося в настоящий момент в обществе, были взяты материалы видеохостинга YouTube из трех категорий: «YouTube», «YouTube детям», «Shorts», в каждой из которых производился подсчет количества просмотров и количества видеороликов. **Результаты.** По результатам литературного обзора установлено, что по влиянию медиапространства на формирование стоматофобии на данный момент в научной литературе исследований не проводилось. Было проанализировано 142 видеоролика. По содержанию весь видеоматериал был разделен на 3 группы: ролики с положительным отношением к стоматологическому лечению, с отрицательным отношением и с меняющимся отношением. Наиболее просматриваемым являлся сервис «YouTube детям» - видео на стоматологическую тематику собрали около 2 млрд. просмотров. Больше всего роликов, посвященных стоматологии, выпускается в категории «Shorts». **Выводы.** Несмотря на стремительное развитие технологий, тревожность детей перед приемом стоматолога остается на прежнем высоком уровне. Выявлен новый фактор формирования тревожности – медиапространство, где есть как положительный, так и отрицательный контент по теме «стоматология».

Ключевые слова: детская стоматология, стоматофобия, медиапространство.

CURRENT TRENDS IN THE FORMATION OF CHILDREN'S STOMATOPHOBIA

Ivantsova Nika Evgenevna, Ozhgikhina Natalia Vladlenovna

Department of Pediatric Dentistry and Orthodontics

Ural State Medical University

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. In recent years, dental care for children has seen significant developments, both in terms of technology and professional practice. However, based on the findings of several studies, the level of anxiety among children aged 9 to 15 years related to an upcoming dental visit has not decreased over the past ten years and continues to be high. **The aim of this study** to determine the cause of the lack of reduction in children's dental anxiety. **Material and methods.** A literature review has been conducted on the research topic. Information has been searched in electronic databases Pubmed/MEDLINE and eLIBRARY.RU. To analyze the image of dentists that has developed in society at present, YouTube video hosting material has been taken from three categories: «YouTube», «YouTube Kids» and «Shorts», in each of which the number of views and number of videos have been counted. **Results.** Based on the results of our literature review, no research has yet been conducted in scientific literature regarding the impact of the media on the development of stomatophobia, according to our findings. We analyzed 142 video clips. Based on their content, we divided the videos into three categories: those with a positive approach to dental treatment, those with a negative approach, and those with an evolving approach. The service with the highest number of views was «YouTube Kids», with videos on dental-related topics accumulating approximately 2 billion views. The majority of the videos produced in this category are «Shorts».

Conclusion. Despite the rapid advancement of technology, the anxiety experienced by children prior to visiting the dentist remains at a high level. A new factor contributing to the development of anxiety has been identified - the media, which provides both positive and negative information about dentistry.

Keywords: pediatric dentistry, stomatophobia, media

ВВЕДЕНИЕ

Стоматологическая помощь детям активно развивается как в технологическом, так и в деонтологическом плане. Однако по результатам ряда исследований (Alaki S., 2012; Ортикова Н., 2022) уровень тревожности детей 9-15 лет, связанный с посещением стоматолога, за последние 10 лет не снизился [1,2]. Стоматофобия до сих пор является актуальной проблемой детской стоматологии [2,3,4,5,6]. К основным причинам страха на приеме врача-стоматолога относятся: собственный негативный опыт, негативный опыт семьи или друзей, ощущение потери контроля над ситуацией, неизвестность последующих действий врача [1,3,4]. Помимо этого, согласно данным Gerald Z. Wright и Ari Kupietzky, к 2014 году «треугольник детской стоматологии», состоящий из родителя, ребенка и врача, перестает быть закрытой системой: на каждое звено оказывает влияние общество [3]. Заметим, что в настоящий момент дети активно осваивают медиaproстранство – своеобразное виртуальное общество.

Цель исследования – выявить причину отсутствия снижения тревожности у детей при посещении стоматолога.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Проведен литературный обзор по теме исследования. Поиск информации осуществлялся в электронных базах данных Pubmed/MEDLINE, eLIBRARY.RU. Ключевыми словами для поиска стали «дентофобия», «стоматофобия», «страх стоматолога», «детская стоматология». Изучено 12 источников литературы.

Для анализа образа стоматолога, сложившегося в настоящий момент в обществе, были взяты материалы видеохостинга YouTube из трех категорий: «YouTube», «YouTube детям», «Shorts». Все видеоматериалы были распределены в зависимости от негативной или позитивной окраски образа врача стоматолога на 3 группы, в каждой из которых производился подсчет количества просмотров и количества видеороликов.

Статистический анализ данных проведен с использованием пакета прикладных программ «EXCEL» (версия 2007). Для установления достоверности различий использовалось t-распределение Стьюдента. Различия считали достоверными при $p \leq 0,05$.

РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам литературного обзора выделены следующие причины стоматофобии у детей [1-6]:

- а) непосредственный отрицательный опыт при предыдущих посещениях стоматолога;
- б) чужой негативный опыт;
- в) тревожность родителей, сопровождающих детей на стоматологическом приеме;
- г) перенос негативного опыта лечения в других областях медицины на стоматологию;
- д) ощущение собственной беспомощности и потери контроля над ситуацией;
- е) неизвестность последующих действий врача.

В качестве источника контента на стоматологическую тематику был взят видеохостинг YouTube, который является одним из наиболее популярных Интернет-ресурсов, используемый и детьми, и их родителями. В исследовании проанализировано 50 видеороликов в категории «YouTube», 40 видеороликов в категории «YouTube детям», 52 видеоролика в категории «Shorts».

По содержанию весь видеоматериал был разделен на 3 группы:

I. Видеоролики, показывающие манипуляции врача-стоматолога только в негативном ключе.

II. Видеоролики, показывающие сначала негативное отношение героя ролика к стоматологической помощи, которое к финалу меняется на положительное.

III. Видеоролики, на протяжении всего ролика показывающие помощь врача-стоматолога только в позитивном ключе (нет слез, плача главного героя, негативных или приукрашенных воспоминаний).

Результаты исследования представлены на диаграммах 1 и 2 (Рис.1, 2).

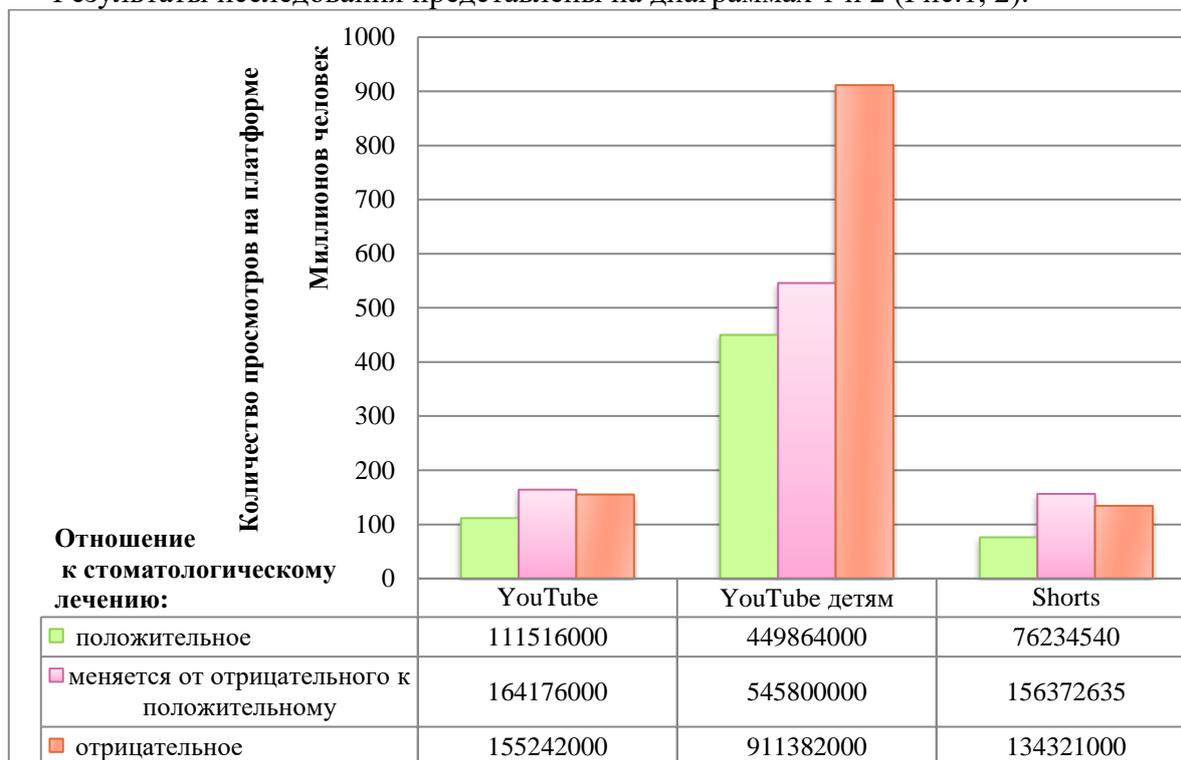


Рис.1 Распределение просмотров видеороликов на стоматологическую тематику по группам

По результатам исследования выявлено, что наибольшее количество просмотров набрала группа с отрицательным отношением к стоматологической помощи в категории «YouTube детям», что в 5,87 раз больше, чем в категории «YouTube», и в 6,78 раз больше, чем в категории «Shorts».

Наименьшее количество просмотров набрала группа роликов с положительным отношением к стоматологической помощи в категории «Shorts», что в 1,46 раза меньше, чем в категории «YouTube», и в 5,9 раз меньше, чем в категории «YouTube детям».

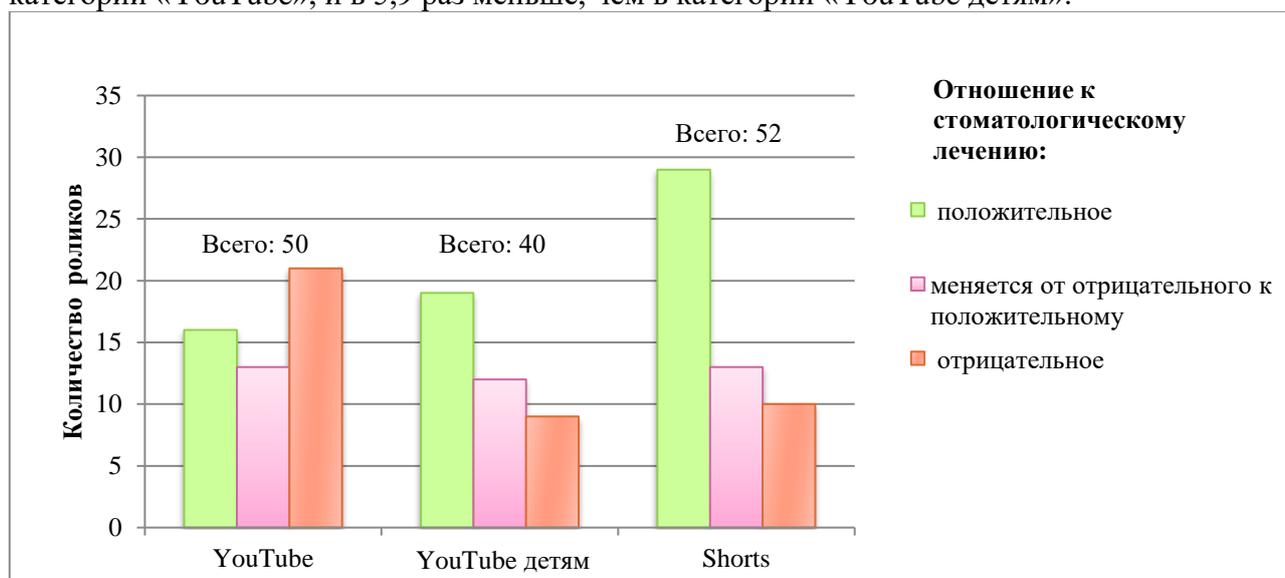


Рис.2 Распределение количества видеороликов на стоматологическую тематику по группам

Большинство положительных видеороликов относится к категории «Shorts», что в 1,8 раза превышает значение той же группы в категории «YouTube», и в 1,5 раза – в категории «YouTube детям». Положительный контент на стоматологическую тематику в большинстве случаев создан либо частными стоматологическими клиниками, либо анимационными студиями, которые сотрудничают со специалистами в сфере стоматологии. Единичные ролики в данной категории сняты для блога и показывают собственный опыт посещения врача-стоматолога.

Наибольшее количество роликов с отрицательным отношением к стоматологической помощи выявлено в категории «YouTube», что в 2,3 раза больше, чем в категории «YouTube детям», и в 2,1 раза – в категории «Shorts». Чаще всего такие видеоролики сняты блогерами, создающими развлекательный контент, или созданы анимационными студиями, чьи мультфильмы вышли более 10 лет назад.

ОБСУЖДЕНИЕ

Тревожность детей, связанная с предстоящим посещением стоматолога, является одной из ключевых проблем детской стоматологии на протяжении многого времени. Согласно исследованию S. Alaki, проведенному в 2012 году, где производилась оценка уровня тревожности по шкале Кораха, только 32% опрошенных детей 9-15 лет не испытывают страх перед посещением стоматолога. Остальные 68% респондентов ощущают тревожность различного уровня, в том числе тяжелый невроз (стоматофобию) в 22% случаев [1]. В подобном исследовании, проведенном Н. Ортиковой в 2022 году, доля детей, не испытывающих страх перед стоматологической помощью, составляет 24%. Из 76% детей, испытывающих тревожность, 28% страдают стоматофобией [2]. Таким образом, уровень тревожности детей перед стоматологическим приемом за 10 лет значительно не изменился и остается на высоком уровне.

Новый фактор формирования стоматофобии – влияние медиaprостранства на данный момент в научной литературе не изучен. Однако Интернет-ресурсы являются неотъемлемой частью общества, которое дети активно осваивают с ранних лет.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что наиболее просматриваемым являлся сервис «YouTube детям». Видео на стоматологическую тематику собрали около 2,7 млрд. просмотров. Больше всего роликов, посвященных стоматологии, выпускается в категории «Shorts», так как на данный момент это самый удобный формат для просмотра на телефоне.

Несмотря на то, что суммарно роликов с положительным отношением к стоматологической помощи больше, чем с отрицательным, количество их просмотров минимально. Самой просматриваемой является группа роликов с негативным отношением. Наиболее популярным до сих пор остается выпущенный 10 лет назад эпизод мультсериала «Маша и медведь» под названием «Сладкая жизнь», что составило 851 млн. просмотров. Примечательно, что данный контент находится в сегменте «YouTube детям». Появление в видеохостинге роликов с негативным, устрашающим содержанием можно объяснить интересом детей к опасным сказкам и историям. Этим пользуются создатели подобного контента с целью увеличения количества просмотров и повышения своего заработка. Пропагандируется принцип «Если ничего не болит, ходить к стоматологу не нужно» - не обозначается важность профилактических осмотров. Однако видео с положительным отношением стали создаваться относительно недавно и, возможно, в будущем будут более популярны.

ВЫВОДЫ

1. Несмотря на постоянное развитие стоматологических технологий и повышение качества стоматологической помощи, тревожность детей перед приемом стоматолога остается на высоком уровне.

2. Выявлен новый фактор формирования тревожности перед приемом стоматолога – влияние медиaprостранства.

3. В медиапространстве по теме «стоматология» есть как полезный, так и негативный, отрицательный материал, основная цель которого – достичь максимального количество просмотров любыми способами, в том числе и искажением реальной картины современной стоматологической помощи.

4. Для ограничения негативного контента в медиапространстве необходим контроль (цензура) над материалами на медицинскую и, в частности стоматологическую, тематику, а также повышение популярности положительных роликов. В качестве популяризатора положительного контента на стоматологическую тематику в интернете можно рассматривать приложение или сайт с проверенной специалистами информацией о стоматологической помощи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Dental anxiety in middle school children and their caregivers: Prevalence and severity / Alaki S.[et al.] // J Dent Oral Hyg. – 2012. – Vol. 4., №. 1. – P. 6-11.
2. Ортикова, Н. Тенденция эффективности профилактических мероприятий путем коррекции психологического стресса у детей на стоматологическом приёме/ Н. Ортикова // Общество и инновации. – 2022. – Т. 3., №. 6. – С. 181-189.
3. Wright, G. Z. Behavior management in dentistry for children./ G. Z. Wright, A. Kupietzky – 2nd ed.– John Wiley & Sons, 2014. – 272 p.
4. Дентофобия взрослых./ М. А. Бочарова, П. Н. Смирнова, Е. Е. Тюлькина, С. В. Миронова // Scientist. - 2023. – Т.2., №24. – С. 79-87.
5. Кондратюк, А. Ю. Психологическое исследование тревожности подростков в ситуации стоматологического лечения / А. Ю. Кондратюк // Психология и педагогика в Крыму: пути развития. – 2018. – № 4. – С. 136-143.
6. Кантария, Г. О. Определение уровня дентофобии у пациентов перед посещением врача-стоматолога/ Г. О. Кантария, М. В. Кабытова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №. 7-2 (109). – С. 100-105.

Сведения об авторах

Н.Е. Иванцова* - студент стоматологического факультета

Н.В. Ожгихина – кандидат медицинских наук, доцент

Information about the authors

N.E. Ivantsova*- Student of Stomatological Faculty

N.V. Ozhgikhina – Candidate of Sciences (Medicine), Associate Professor

*Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):

nikaiwantsowa@gmail.com

УДК: 612.311.1

АНАЛИЗ НЕОТЛОЖНОЙ ПОМОЩИ ПРИ ТРАВМЕ ЗУБОВ У ДЕТЕЙ

Ивлева Анна Васильевна, Брусницына Елена Викторовна, Плотников Александр Сергеевич

Кафедра стоматологии детского возраста и ортодонтии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. По данным всемирной организации здравоохранения 16-40% детей в возрасте 6-12 лет сталкивались с острой травмой зубов. Одной из наиболее частых причин обращения детей и их родителей за квалифицированной медицинской помощью являются травмы зубов, получаемые детьми в быту, на улице, во время занятий спортом или в результате дорожно-транспортных происшествий. **Цель исследования** – проанализировать тактику действий врачей-стоматологов при обращении детей с острой травмой зубов.

Материал и методы. Проведено добровольное анонимное анкетирование врачей-стоматологов из различных городов (преимущественно из Екатеринбурга и Свердловской области) на тему оказания помощи детям при острой травме зубов. **Результаты.** Опрошенные врачи продемонстрировали различный подход при оказании помощи при острой травме зубов у детей. **Выводы.** Уровень оказания неотложной помощи при травме необходимо совершенствовать, опираясь на международные протоколы и рекомендации IADT (International Association for Dental Traumatology).

Ключевые слова: анкетирование, травма зубов, дети, первая помощь.

ANALYSIS OF EMERGENCY CARE FOR DENTAL INJURY IN CHILDREN

Ivleva Anna Vasilyevna, Brusnitsyna Elena Viktorovna, Plotnikov Alexander Sergeevich

Department of Pediatric Dentistry and Orthodontics

Ural State Medical University