

4. Саблина О.С. Лечебно-профилактические леденцы. Материалы конференции «Фармация и общественное здоровье» 2009 с. 170 – 172
5. ROBERT B. SAPER, MD, MPH and REBECCA RASH, MA Zinc: An Essential Micronutrient Am Fam Physician. 2009 May 1; 79(9): 768.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СЕНСОРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КОСМЕТИЧЕСКОГО ИЗДЕЛИЯ

Крюкова Н.В., Ахметова Г.З.³, Гаврилов А.С.², Пищиков Г.Б.¹

1. Уральский Государственный Экономический Университет

2. Уральская Государственная Медицинская Академия (farm@usma.ru)

3. ОАО «Концерн «Калина» г. Екатеринбург.

Введение Восприятие любого косметического или фармацевтического препарата потребителем во многом определяется влиянием препарата на органы чувств, и, прежде всего тем, какого рода тактильные ощущения вызывает препарат при нанесении на кожу (сенсорный профиль препарата). Объективные методы измерения не дают возможности оценить эти субъективные ощущения. В литературе имеется метод испытания сенсорной оценки, позволяющий с приемлемой точностью и воспроизводимостью оценивать сенсорные эффекты косметического и фармацевтического препарата[1]. Этот метод предполагает участие в испытании коллектива испытуемых, обученных в отношении сенсорной оценки. Испытание проводится с привлечением эталонных рецептур при условии точного соблюдения инструкций. Целью метода является установить характерные, субъективно переживаемые параметры и последовательность их восприятия. Количественная оценка проводится испытуемыми по каждому сенсорному параметру с помощью шкалы в баллах. Объединяя результаты, полученные по каждому из испытуемых, выводят так называемые сенсорные профили опытных рецептур.

Цель исследования – разработать методику определения сенсорных характеристик изделий помады с экстрактом солодки (далее помада).

Материалы и методы Методика определения сенсорной характеристики помады заключается в определении органолептических показателей: цвета, запаха, текстуры массы путем органолептической оценки группой экспертов по 10-бальной шкале. В качестве контроля использована гигиеническая помада производства ОАО «Концерн «Калина». В эксперименте принимали участие две экспертные группы. В одну группу входили специалисты в области разработок косметических изделий, в другую группу входили волонтеры без опыта работы в разработках. Каждому эксперту выдавалось два образца помад: помада с экстрактом солодки и гигиеническая помада, как образец сравнения. Сначала оценивали сенсорные характеристики гигиенической помады, а затем помады с экстрактом солодки. Оценки по органолептическому профилю помад эксперты ставили в специально разработанную анкету, где были установлены характерные, субъективно переживаемые параметры и последовательность их восприятия. Количественная оценка проводилась экспертами по каждому сенсорному параметру с помощью шкалы в баллах. Объединяя результаты,

полученные по каждому из экспертах, выводили так называемые сенсорные профили опытных образцов помад. Общие оценки по органолептическим показателям оценивали как среднее арифметическое результатов всех оценок волонтеров, представленных в анкете. На основании средних оценок выставляли рейтинг образцов по разработанной шкале сенсорного профиля.

Результаты и обсуждение Результаты анкет экспертов-специалистов и экспертов-волонтеров представлены на рисунках 1 и 2.



Рис.1 Оценка органолептического профиля экспертов-специалистов



Рис.2 Оценка органолептического профиля экспертов-волонтеров

Из данных рисунков можно сделать вывод, что оценка специалистов в области разработок косметических изделий и волонтеров имеют примерно равные значения.

Вывод Предложена методика определения сенсорных характеристик косметических изделий по десяти показателям. Установлено, что оценка сенсорных характеристик экспертов практически не отличается от волонтеров по большинству показателей. Предложено использовать методику для разработки новых продуктов.

Литература

1. Марголина А., Эрнандес Е. «Новая косметология» т.1, изд.дом «косметика & медицина» Москва: ООО «фирма Кламель» 2005.

ПОЛУЧЕНИЕ АКТИВИРОВАННОГО ПОРОШКА ЧАГИ

Кузнецова А.В., Гаврилов А.С.

ГОУ ВПО УГМА, Кафедра фармации, алуа-кузюа87@mail.ru

Введение Среди препаратов аптечной сети широко распространены готовые лекарственные формы густых и сухих экстрактов чаги. В патентной литературе имеются составы таблеток, содержащих комплекс биологически активных веществ экстракта чаги вспомогательные вещества. Использование чаги в качестве сорбента мало изучено.

Цель Разработать методику получения активированного порошка чаги.