

компетенции студентов, то есть способности и готовности к бытовому и профессиональному общению.

Концепция развития современного отечественного образования чётко определяет функции учебного предмета «Иностранный язык».

Образовательная функция заключается в формировании знаний, умений, навыков, получении информации, расширении кругозора, повышении образовательного уровня. Знания не только языковые, но и культурологические, филологические, корректируют знания русского языка. В конечном итоге преследуется коммуникативная цель, то есть умение общение.

Воспитательная функция состоит в воспитании чувства уважения к народам разных стран, толерантного отношения к традициям, обычаям других наций, формировании глобального общечеловеческого мышления с целью международного сотрудничества и решения общечеловеческих задач. Развивающая функция состоит в развитии психических качеств и умений, формировании мотивационной сферы, познавательной сферы, развитии мышления путём сознательного усвоения материала, операций и действий, необходимых речевых навыков и умений, для усвоения знаний. Обучающиеся должны усваивать приёмы умственного труда, операции анализа и синтеза при чтении текстов, операции поиска информации, овладевать умственными действиями по формулированию мыслей средствами иностранного языка, умениями пользоваться справочной литературой. Социальная функция заключается в том, что студент попадает в систему новых для себя отношений, которые он осваивает или отторгает, а это всегда частично или кардинально меняет позицию личности в семье, в среде сверстников, в сфере общения.

В рамках высшего профессионального образования учебный предмет «Иностранный язык» получает дополнительные цели и задачи, связанные с формированием профессиональных качеств. К этим целям относятся формирование умений читать и переводить профессиональную литературу, знаний профессиональной терминологии, навыков профессионального международного общения.

Знание иностранных языков остаётся одним из требований окружающего нас мира. Это реальность, с которой необходимо считаться в период гуманизации и гуманитаризации образования.

## **ОЦЕНКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ГРУППЫ АЛЬФА-АДРЕНОБЛОКАТОРОВ НА ПРИМЕРЕ УРФО**

*Петров А. Л., Андрианова Г. Н.*

ГОУ ВПО УГМА Минздравсоцразвития России

Последние оценки мирового фармацевтического рынка показывают активный рост продаж лекарственных средств, применяемых в урологии. В настоящее время этот рынок превышает 200 млн. долларов [1]. В современных условиях проблема аденомы простаты (ДГПЖ) не утратила своей актуальности. Особую важность представляет группа препаратов, направленных на лечение доброкачественной гиперплазией предстательной железы (ДГПЖ). На фоне постоянно возрастающей заболеваемости продолжаются споры об этиологии

заболевания. Особенно остро данная проблема стоит в экономически развитых странах, где высок уровень пожилого трудоспособного населения. Важно отметить, что в виду ухудшения экологической и социальной обстановки заболевание, заболевание «молодеет». На данный момент ДГПЖ наблюдается у 20% мужчин в возрасте 40 лет, у 70% мужчин в возрасте 60 лет, у 90% мужчин в возрасте 80 лет [2]. Наиболее часто назначаемыми являются препараты группы альфа-блокаторов. В этой группе можно выделить более 13 торговых наименований.

На данный момент наиболее часто используются 4 международных непатентованных наименований (МНН) лекарственных средств этой группы (тамсулозин, доксазозин, теразозин, альфузолин). В процентном отношении доли этих препаратов в назначениях резко изменились по сравнению с таковыми в 2004 году. Например, доля наиболее селективного и безопасного тамсулозина в 2004 г. в РФ составляла 22,4% в упаковках. К концу первого квартала 2010 года доля тамсулозина увеличилась до 56,8%. Отметим также, что вторым по частоте назначений остается доксазозин (30,1%). По сравнению с 2004 годом резко упала доля альфузолина (с 9,1% до 0,7%). Доля теразозина также снизилась с 32,3% до 12,4%. Таким образом, в сегменте альфа-блокаторов за последние 7 лет наметилась тенденция укрепления тамсулозина.

По данным ЦМИ Фарэксперт [3] лидером рынка остается Омник (Astellas Pharma Inc.). Стоит отметить снижение доли оригинального доксазозина Кардура (Pfizer HCP Corp.), постепенное уменьшение доли Корнама и Сетегиса. До 2007 года наблюдался рост генерических доксазозинов, но к концу 2009 г. рост сохранил только небрендированный доксазозин. Кроме того, прослеживается четкая динамика увеличения доли оригинального тамсулозина и его дженериков.

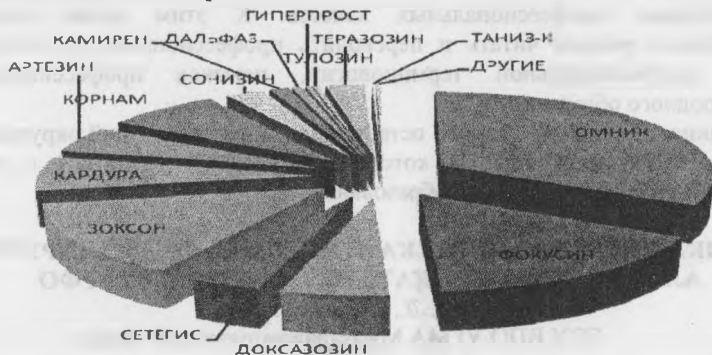


Рисунок 1. Доля рынка препаратов группы альфа-адреноблокаторов в УрФО в 2010г.

При этом, рассматривая динамику совокупного рынка лекарственных средств в группе альфа-блокаторов, мы наблюдаем стабильный рост. Рынок

возрос от 12,5 млн евро в 2004г. до 42,0 млн. евро в 2009г. Вероятно, очень важную роль играет национальный приоритетный проект «Здоровье» и созданные в его рамках целевые программы в субъектах РФ. Так, например, с 2006 года на территории Свердловской области действует губернаторская программа «Урологическое здоровье мужчины». Развитие первичного звена (урологические кабинеты по Свердловской области) обеспечивает более раннюю диагностику ДГПЖ и начало лечения.

Стоит отметить, что на данный момент в РФ зарегистрированы в основном альфа-блокаторы зарубежных фирм-производителей, доля российских препаратов крайне низкая. Препараты данной группы отсутствуют в недавно изданном перечне стратегически значимых лекарственных средств.

Подводя итог, необходимо сказать о неоспоримой тенденции к назначению высокоселективных альфа-блокаторов, доминированию на рынке РФ импортных лекарственных препаратов. Однако, особую важность имеет возрастание потребления лекарственных средств этой группы среди населения РФ (возросло в 4 раза по сравнению с 2004 г.), что является показателем реальной эффективности региональных программ в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье» и российской урологической службы.

#### Литература

1. Краснокутский, А. Фармакоэкономика. Системный анализ мирового фармацевтического рынка [Текст] / А. Краснокутский, А. Лагунова. - М.: Классик-Консалтинг. — Т. I. 1998. - 344 с.
2. Горилковский Л.М. Заболевания предстательной железы в пожилом возрасте [Текст] / Л.М. Горилковский. – М., 1999. – 120 с.
3. ЦМИ «Pharmexpert» total\_Adenoma of prostate drugs 2010 Q1.

### **ПРИМЕНЕНИЕ АВС-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ АЛЬФА-БЛОКАТОРОВ НА ТОВАРООБОРОТ АПТЕНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УрФО**

*Петров А. Л. \*, Андрианова Г. Н.*

ГОУ ВПО УГМА Минздравсоцразвития России г.Екатеринбург

В современных условиях проблема аденомы простаты (ДГПЖ) не утратила своей актуальности. Особую важность представляет группа препаратов, направленных на лечение доброкачественной гиперплазией предстательной железы (ДГПЖ). Наиболее часто назначаемыми являются препараты группы альфа-блокаторов.

Цель. Оценить степень влияния конкретных торговых наименований в группе препаратов для лечения ДГПЖ на товарооборот в условиях аптечной организации.

Материалы и методы. Исследовали 16 торговых наименований лекарственных средств из группы альфа-блокаторов [1]. Для оценки важности влияния лекарственных препаратов на товарооборот использовали метод АВС-анализа.

Результаты и обсуждение. Полученные результаты представлены на рисунке 1 и в таблице 1.