

ООО «Политехмед»	Рассасывающиеся хирургические нити, нерассасывающиеся хирургические нити, нить в стерильной кассете.
ЗАО «Балумед»	Рассасывающиеся (плетеная нить, мононить, нить из полигликолевой кислоты) и нерассасывающиеся (нить из шелка, нить из нейлона, нить из полиэфира, нить из полипропилена, нить из поливинилиденфторида) шовные материалы.
АО «Татхимфарм-препараты»	Синтетические шовные материалы (лавсан / фторэст, полипропилен, полигликолид, полиамид, поли-диоксанон, поликапроамид) и материалы природного происхождения (кетгут, шелк).
ООО «Медин-Н»	Шовный материал плетеный синтетический рассасывающийся, монофиламентный синтетический рассасывающийся и нерассасывающийся, натуральный рассасывающийся и нерассасывающийся; моно-нить, нить полиамидная, нить полиэфирная, стерильные в кассетах.
ООО «Армалайн»	Стерильный шовный материал рассасывающийся (полигликолидная плетеная нить, нить из сополимеров, полидиоксаноновая нить, кетгут простой и хромированный) и нерассасывающийся (шелковая, полипропиленовая, полиамидная, поливинилиден-фторидная, стальная и полиэфирная нити).

Выводы:

1. В статье были рассмотрены основные производители шовных материалов в Российской Федерации, а также основные виды выпускаемой продукции. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России имеется большое число крупных производителей шовных материалов, которые выпускают различные виды продукции и по праву могут быть востребованы во всем мире.

2. Российские производители хирургических шовных материалов имеют широкий ассортимент выпускаемой продукции, следовательно, могут обеспечить медицинские учреждения Российской Федерации различным шовным материалом, тем самым заместив импортные материалы. Отечественный шовный материал не уступает по качеству зарубежному, а также имеет более оптимальные цены.

Список литературы:

1. Большаков О. П. Оперативная хирургия: учебное пособие по мануальным навыкам / под ред. А. А. Воробьева, И. И. Кагана. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 688 с.
2. Бонцевич Б. Н. Хирургический шовный материал: монография. – М.: Интеграция, 2005. – 118 с.
3. ГОСТ 31620-2012. Материалы хирургические шовные. Общие технические требования. Методы испытаний: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 1 ноября 2012 г. N 671-ст: введен впервые : дата введения 2015-01-01.

УДК 615.15

Горбунова А.Н., Петров А.Л., Андрианова Г.Н.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УРФО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Gorbunova A.N., Petrov A.L., Andrianova G.N.

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ENVIRONMENT OF THE RETAIL PHARMACEUTICAL MARKET IN THE URALS FEDERAL DISTRICT DURING A PANDEMIC

Department of Management and Economics of Pharmacy, Pharmacognosy
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: nusechka_one@mail.ru

Аннотация. Проведена оценка внедрения новых цифровых технологий в сегменте розничного фармацевтического рынка на основе оценки степени внедрения современных технологичных методов оплаты и способов организации предзаказа в период пика эпидемиологической нагрузки в Свердловской области. Показана значительная степень проникновения цифровых технологий и, в частности инновационных технологий оплаты и заказа в исследуемый сегмент рынка. Факторами сдерживания цифровой трансформации технологических процессов в розничном аптечном обслуживании определены как ограниченное использование устройств, поддерживающих новые протоколы финансовых операций, так и консервативное потребительское поведение в сегменте пациентов-посетителей аптечных организаций.

Annotation. The assessment of the introduction of new digital technologies in the segment of the retail pharmaceutical market was carried out on the basis of an assessment of the degree of implementation of modern technological payment methods and methods of organizing pre-orders during the peak of the epidemiological load in the Sverdlovsk region. A significant degree of penetration of digital technologies and, in particular, innovative payment and ordering technologies into the studied market segment is shown. The constraints on digital transformation of technological processes in retail pharmacy services are determined by both the limited use of devices that support new financial transaction protocols and conservative consumer behavior in the segment of patients who visit pharmacy organizations.

Ключевые слова: бесконтактные технологии, пандемия, розничный рынок.

Key words: contactless technologies, pandemic, retail market.

Введение

На скорость внедрения инновационных технологий на фармацевтическом рынке значительно повлияла пандемия, модель функционирования системы лекарственного обеспечения претерпела значимую модификацию как в контексте расширенного использования электронных торговых площадок, так и в технологическом аспекте розничной фармацевтической деятельности в режиме «Офф-лайн» [1]. Одним из факторов снижения вероятности заражения новой коронавирусной инфекцией является отказ от использования наличных контаминированных денежных купюр [2]. Таким образом, актуальной является оценка реального уровня внедрения новых цифровых способов безналичных расчетов в аптечных организациях УрФО.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования были технологии расчетов с покупателями и закупочная логистика аптечной организации сетевой формы в г. Кушва Свердловской области. Методами исследования были: интервьюирование экспертов (специалистов провизоров, фармацевтов) на основе стандартизованного опросника. Проводили сквозное наблюдение используемых методов оплаты и заказа лекарственных препаратов в период с 1 февраля по 28 февраля 2021 года с фиксацией результатов. Использовалась статистическая обработка результатов средствами MS Excel.

Результаты и обсуждение

Для реализации цели исследования нами был проведен сплошной мониторинг розничной фармацевтической деятельности на базе аптечной организации ООО «Гамма Живика», расположенной в городе Кушва Свердловской области, в центральной части одного из районов города. Мониторинг подразумевал сплошное стандартизованное интервьюирование фармацевтического персонала (5 человек) по тематике эффектов цифровой трансформации в сегменте аптечных организаций (горизонт опроса составлял 1 год, уточнялось субъективное мнение специалистов относительно изменений в технологиях заказа и оплаты в период с марта 2020 года по март 2021 года), кроме того проводилось объективное наблюдение за параметрами использования инновационных способов оплаты в аптеке в период с 1 февраля по 28 февраля 2021 года с фиксацией результатов.

Первым оцениваемым параметром являлось субъективная оценка профессиональными фармацевтическими работниками степени внедрения новых платежных средств в условиях осуществления розничной фармацевтической деятельности. Результаты обработки бланков интервью показывают абсолютно солидарное мнение о повышении лояльности пациентов к инновационным методам оплаты в аптечных организациях. Также для оценки степени проникновения бесконтактных технологий оплаты в розничном фармацевтическом звене в бланк интервью был внесен вопрос о субъективной динамике использования технологий Apple pay, Google pay и прочих способов оплаты реализуемых мобильные и носимые устройства, стоит отметить, что 100% респондентов-специалистов отметили субъективный рост

востребованности такого метода оплаты в аптечных организациях в период пандемии новой коронавирусной инфекции [3].

Сотрудники аптечной организации так же отметили, что во время пика заболеваемости (март-апрель 2020 г. и октябрь-декабрь 2020 г.) интернет-заказы преобладали над визитами в аптеку. Покупатели отслеживали поступление дефицитных препаратов на этот период и старались быстрее забронировать и выкупить. Результаты интерпретации свободных интервью специалистов выявили прецедент междугородной покупательской мобильности в аптечном сегменте фармацевтического рынка Свердловской области, при этом, стоит отметить, что технология такого рода продаж определялась предварительным интернет-заказом. Таким образом, в период максимальной эпидемиологической нагрузки в аптечных организациях регистрировался эффект наложения ажиотажного спроса на отдельные группы лекарственных препаратов и бума использования электронных агрегационных платформ дистанционного бронирования товаров аптечного ассортимента.

Изменения произошли и в способах оформления заказов, так специалисты в свободной части интервью отмечали рост количества интернет-заказов, которые технически формируются в интерфейсе мобильного приложения. Добавленная ценность мобильных платформ в информационной подсистеме фармацевтической логистики определена нами на основе экспертного интервью и состоит из ряда категорий: субъективно более удобный и «широкий» выбор аналогов ЛП, субъективно более эргономичный выбор по ценовому параметру, производителю, сроку годности и т.д. Эксперты отмечали, что при визите в аптеку работник первого стола иногда просто физически не может ознакомить со всем списком аналогичных препаратов из-за большого потока покупателей и ограничений по времени на обслуживание. Плюс так же в том, что заказ можно забрать в удобное для покупателя время, меньше находясь в аптеке. Экспертами отмечалась неопределённая степень дискриминационного ценообразования в системе «аптечная организация-мобильная платформа заказа» с более низкой ценой в мобильном приложении.

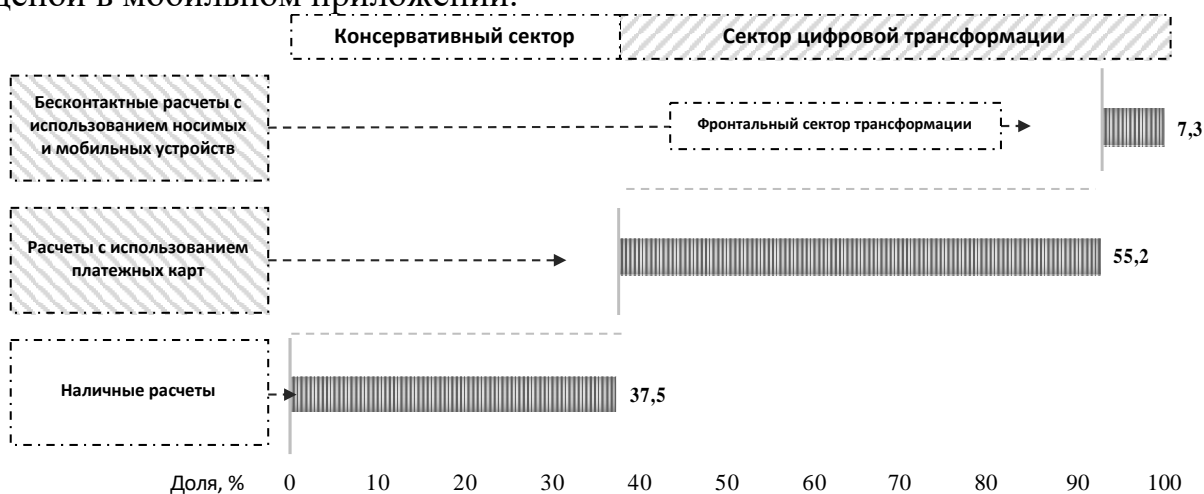


Рис. 1 «Процентное соотношение используемых способов оплаты»

Результаты объективной оценки использования платежных систем, полученные нами, в результате наблюдения приведены на рисунке 1 «Процентное соотношение используемых способов оплаты». Стоит отметить сравнительно низкую долю консервативного сектора (37,5%), вместе с тем фронтальный сектор трансформации технологий финансового потока в розничном фармацевтическом секторе рынка Свердловской области составляет по нашим данным 7,3%. Низкая доля инновационных технологий оплаты, может быть связан с рядом факторов консервативного сдерживания, таких как лояльность устоявшимся средствам электронного платежа, отсутствие носимых устройств, поддерживающих новые протоколы финансовых операций, низкий уровень лояльности к инновационным экосистемным продуктам потребительских рынков. Вместе с тем, тенденция положительной динамики цифровой трансформации четко прослеживается по результатам нашего исследования.

Выводы

Проведен индикаторный мониторинг факторов цифровой трансформации розничного фармацевтического рынка Свердловской области на базе модельной аптечной организации в г. Кушва, мониторинг проводился на основе социологических методов и эмпирических измерений показателей оперативной хозяйственной деятельности.

Результаты исследования говорят о значительной степени проникновения цифровых технологий и, в частности инновационных технологий оплаты и заказа в исследуемый сегмент рынка. Факторами сдерживания цифровой трансформации технологических процессов в розничном аптечном обслуживании определены как ограниченное использование устройств, поддерживающих новые протоколы финансовых операций, так и консервативное потребительское поведение в сегменте пациентов-посетителей аптечных организаций.

Список литературы:

1. Игнатова О. Российская газета RG.RU. -2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/10/15/rospotrebnadzor-prizval-otkazatsia-ot-nalichnyh-deneg-iz-za-koronavirusa.html> (дата обращения: 19.10.2020г.).
2. Интервьюирование фармацевтического персонала ООО «Гамма Живика» г. Кушва (март 2020 г. – март 2021 г.).
3. Калиновская Е. Эксперты рассказали, как пандемия повлияла на рынок онлайн-торговли лекарствами [Электронный ресурс]. URL: <https://pharmvestnik.ru/Bum-onlain-torgovli-lekarstvami> (дата обращения: 28.01.2021г.).

УДК 615.1

Гречишкина О.А, Сурин Р.А, Гречишкин И.О., Словеснова Н.В., Петров А.Ю.