ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ДЕТСКОЙ ГОРОДСКОЙ БОЛЬНИЦЕ

Чебыкина Т.В., Аверьянов О.Ю., Ножкина Н.В.

МБУ «Детская городская больница № 11»,
ГБОУ ВПО Уральская государственная медицинская академия Минздравсоцразвития РФ,
Екатеринбург

Актуальность. В структуре заболеваемости детей и подростков значительная доля представлена патологией, требующей оказания специализированной медицинской помощи. В условиях изменяющейся внешней среды, законодательной базы в сфере охраны здоровья руководителям здравоохранения важно принимать обоснованные стратегии и управленческие решения по наилучшему использованию имеющихся ресурсов для развития специализированной медицинской помощи детскому населению в крупном городе.

Цель исследования – на основе моделей профессионального менеджмента обосновать выбор организационной стратегии развития специализированной медицинской помощи в городской детской больнице.

Материалы и методы: предмет исследования – деятельность специализированных дневных стационаров детской больницы г. Екатеринбурга; объекты исследования – ресурсы и способности больницы; методы организационного эксперимента – аналитический, модели выбора стратегии Гранта, Портера.

Результаты. Выявлены стратегические ресурсы, способности и конкурентные преимущества городской больницы, обеспечивающие оказание специализированной медицинской помощи детям в дневных стационарах гастроэнтерологического, кардиоревматологического, нефрологического, неврологического профиля. К ним относятся: управленческие компетенции руководителей; высококвалифицированные кадры, использующие современную диагностическую базу и передовые технологии; культура организации, ориентированная на оптимальное назначение исследований и лечения. Организационные стандарты работы обусловлены потребностями пациентов, что позволяет превращать ресурсы в способности, а их – в конкурентное преимущество. Выявлен разрыв в ресурсах – отсутствие профессионального менеджмента среднего звена, определены пути его наращивания. Организационная стратегия «широкой дифференциации» соответствует целям заинтересованных сторон – Пациент, Муниципалитет, Руководители больницы, Персонал.

Заключение. Успешная реализация выбранной стратегии развития специализированной медицинской помощи на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, способностей и конкурентных преимуществ детской городской больницы подтверждается позитивной динамикой как показателей доступности и качества оказываемой специализированной медицинской помощи детям г. Екатеринбурга, так и развития медицинской организации.