

## **О ВЛИЯНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ И НАУШНИКОВ ПЛЕЕРА НА ОСТРОТУ СЛУХА У ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ**

**Крохалев В.Я., Шкляр Т.Ф., Телешев В.А.**

ГБОУ ВПО Уральская государственная медицинская академия Минздравсоцразвития РФ,  
Институт естественных наук Уральского федерального университета, г. Екатеринбург

Электромагнитные поля мобильных телефонов (ЭМПМТ) классифицируются Международным агентством по изучению рака как возможный канцероген. В 2012 году запланировано проведение официальной оценки риска всех изученных последствий воздействия радиочастотных полей для здоровья (Информационный Бюллетень ВОЗ № 193, июнь 2011 г.) Исследования воздействий ЭМПМТ указывают на их особый вред для здоровья детей и подростков. Установлены связи ЭМПМТ с возникновением опухолей кожи головы и мозга, жалоб на самочувствие, нарушение памяти, сна, вредного влияния на зрение и слух. Нами проанализировано влияние частого/длительного использования сотового телефона и наушников плеера на остроту слуха 157 студентов первого курса медицинской академии в возрасте от 16 до 18 лет. Пороги слуха в диапазоне 125÷15000 Гц измерялись методом аудиометрии. Предварительно молодые люди отвечали на вопросы о частоте и длительности использования аудиоустройств. Статистическая обработка данных позволила установить, что интенсивное использование обоих устройств достоверно повышает величины порогов слуха. Наибольшие изменения (более 10% от начальных величин) наблюдались для звука высоких частот. Отмечена исходная асимметрия слуха правого и левого уха у испытуемых редко пользующихся мобильными аудиоустройствами. У группы студентов, часто использующих сотовый телефон, заметно повышены различия слуховых порогов правого и левого уха – выше масштаб асимметрии слуха. Выявлен рост различий порогов слуха левого и правого уха в области средних и высоких частот при частом использовании сотового телефона. Полученные данные свидетельствуют о негативном воздействии частого и продолжительного применения мобильных устройств на слуховые характеристики.