

доля таких занятий не должна превышать 30% курса. Внедрение дистанционных лекций может явиться удачным опытом, как с точки зрения ППС, так и студенчества. На кафедре имеется положительный опыт проведения практических занятий в интерактивной форме. По мнению и студентов и ППС такая форма повышает заинтересованность студентов, однако требует дополнительных затрат ресурсов на подготовку ППС к занятиям, разработки методического сопровождения интерактивного занятия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента от 07.05.2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] / URL: <http://prezident.org/articles/ukaz-prezidenta-rf-204-ot-7-maja-2018-goda-07-05-2018.html> (дата обращения: 04.11.2018).

2. Перспективы развития УГМУ: задачи на ближайшее будущее [Электронный ресурс] / URL: http://usma.ru/wpcontent/uploads/2018/06/Perspektivy_razvitiya_UGMU.Doklad_O.P._Kovtun.pdf (дата обращения: 04.11.2018).

УДК: 37.011.33

В.И. Гисцев, А.А. Мухитдинов, Т.В. Валиева

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОТ ЕЕ СПЕЦИФИКИ

Уральский государственный медицинский университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

V.I.Gistsev, A.A.Mukhitdinov, T.V.Valiyeva

RESEARCH OF THE DEPENDENCE OF THE LEVEL OF LOYALTY OF STUDENTS OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION OF HIGHER EDU- CATION ON ITS SPECIFICITY

Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: i.and.i.and.v@gmail.com

Аннотация: в статье предложены результаты исследования уровня лояльности студентов высших учебных заведений медицинской и общей специфики, оценена зависимость уровня лояльности студентов образовательной организации от ее специфики.

Ключевые слова: лояльность организации, студенты, образовательная организация, высшее учебное заведение, медицинский университет, классический университет, федеральный университет, педагогический университет.

Annotation: the article proposes the results of a study of the level of loyalty to the educational organization of students of higher educational institutions of various specificities and estimated the dependence of the level of student loyalty to the educational organization on its specificity.

Key words: loyalty to organization, students, educational organization, Higher education institution, medical university, classical university, state university, pedagogical university.

Введение

Очевидно, что высшее образование в России идет по пути демократизации [3]. Изменения, произошедшие в институте высшей школы, способствуют созданию целостной образовательной системы, разнообразной в спецификах организаций, которые она включает. Кроме нового для России деления на бюджетные и частные образовательные организации, специфическое деление основывается и на особенностях образовательной направленности учебного заведения. Так из системы классического университета выделились медицинские, политехнические, геологические и прочие университеты.

С демократизацией высшего образования поменялась и специфика взаимоотношений студента и образовательной организации. Если в авторитарной образовательной системе студент своего рода «объект педагогического усилия», то в демократизированной он становится полноценным субъектом, не только участвующим в учебной деятельности, но и способным выбирать организацию, оказывающую образовательные услуги.

Очевидно, что студенты – это основа всего института высшего образования. Их достижения обеспечивают престиж образовательной организации, а оплата образовательных услуг не в последнюю очередь формирует ее бюджет. Таким образом, уход каждого студента будет потерей для всей организации, а демократизация высшего образования, в свою очередь, облегчает смену института высшей школы. Эти факторы актуализируют проблему лояльности студентов своей образовательной организации. Под лояльностью понимается уровень благожелательности и преданности своей организации, включающей в себя как соблюдение норм организации, так и эмоциональную составляющую [1].

Существует социальный стереотип о медицинских университетах, как о высших учебных заведениях, предлагающих наиболее классическое образование, получение которого, вместе с тем является более сложной (за счет повышенной нагрузки) задачей, чем обучение в институтах высшей школы другой специфики. В этой статье будет рассмотрена обоснованность такого суждения, однако факт его наличия может рассматриваться, как повод для оценки особенностей уровня лояльности студентов медицинских университетов в сравнении с другими университетами. Тем более, что медицинское образование – одна из традиционно наиболее развитых сфер образования в России. Этот факт подтверждается наличием множества высших учебных заведений медицинской специфики, имеющих высокий уровень престижа, что, безусловно, ведет к конкуренции между ними за студентов. Очевидно, что лояльность студентов к ним будет иметь здесь весомое значение.

Цель исследования – определить особенности лояльности студентов образовательному учреждению высшего медицинского образования в сравнении с

другими университетами. В рамках данного исследования были выбраны такие высшие учебные заведения, как федеральный, государственный и государственный педагогический университеты. На основе цели были сформулированы следующие задачи:

1. Выявить уровень лояльности образовательной организации студентов медицинских и немедицинских университетов.

2. Статистически проанализировать полученные результаты и сделать выводы о влиянии типа высшего учебного заведения на лояльность студентов своей организации.

Материалы и методы

Для измерения уровня лояльности была использована «Методика измерения лояльности» С.С. Баранской [2], модифицированная для изучения лояльности студентов образовательной организации. В анализе результатов использовались следующие шкалы методики: «Лояльность труду» и «Организационная лояльность» с подшкалами: «Гордость за организацию» и «Вовлеченность в дела организации».

Шкала «Лояльность труду» измеряет мотивацию к трудовой (и учебной в рамках этого исследования) деятельности, в рамках культуры испытуемых тождественна понятию «трудолюбие».

Шкала «Организационная лояльность» наиболее общая шкала опросника, она позволяет оценить, как уровень нормативной лояльности (соблюдение внутренних правил организации), так и эмоциональный интерес к ее делам.

Подшкалы «Гордость за организацию» и «Вовлеченность в дела» входят в шкалу «Организационная лояльность». Первая позволяет оценить субъективное отношение к уровню своей организации, относительно других. Вторая – готовность участвовать и интерес к делам организации.

Выборку исследования составили 96 студентов первого и второго курсов очных отделений Уральского государственного медицинского университета, Красноярского государственного медицинского университета, Сибирского феде-

рального университета, Уральского государственного педагогического университета и Томского государственного университета. Исследование проводилось с использованием сервиса «Google Формы».

Результаты и обсуждение

После проведения методики были получены следующие результаты (см. таблица 1 и рисунок 1). Несмотря на то, что при поверхностном наблюдении может создаться впечатление о качественных различиях уровней лояльности студентов медицинских и немедицинских университетов, сравнение показателей со стандартизированными значениями [1] показывает, что в вузах значения по основной шкале организационной лояльности попадают в диапазон среднестатистической нормы. По подшкалам гордость за организацию, вовлеченность в дела организации только значения студентов УрГПУ и ТГУ демонстрируют высокий уровень, в остальных вузах значения по шкалам и подшкалам имеют средний или низкий уровень. Статистическая обработка результатов с помощью критерия *U*-Манна-Уитни так же не позволила выявить значимых различий ни по одной из изучаемых шкал и подшкал. Возможно, что на результатах СФУ (показатели по общей шкале организационной лояльности и лояльность труду в этой выборке находятся близко к нижней границе нормы) могли сказаться сложности, связанные с подготовкой вуза к Зимней Универсиаде-2019 на момент проведения исследования. Таким образом, мы предположили, что результаты сравнения вузов без СФУ могут получиться иными (таблица 2 и рисунок 2).

Таблица 1.

Показатели средних значений по шкалам опросника в вузах

ВУЗ	Гордость за организацию	Вовлеченность в дела организации	Нелояльное поведение	Профессиональная лояльность	Лояльность труду	Организационная лояльность
УрГПУ	21,4	19,6	12,2	68,0	62,0	53,2
ТГУ	20,2	15,6	16,9	58,0	54,7	52,7

КрасГМУ	16,9	15,3	17,7	49,7	47,6	49,9
УГМУ	18,4	14,9	16,5	60,4	49,8	49,7
СФУ	17,5	15,4	15,8	54,4	46,3	48,7

*УГМУ - «Уральский государственный медицинский университет»,
КрасГМУ - «Красноярский государственный медицинский университет»,
УрГПУ - «Уральский государственный педагогический университет», ТГУ -
«Томский государственный университет», СФУ - «Сибирский федеральный университет»

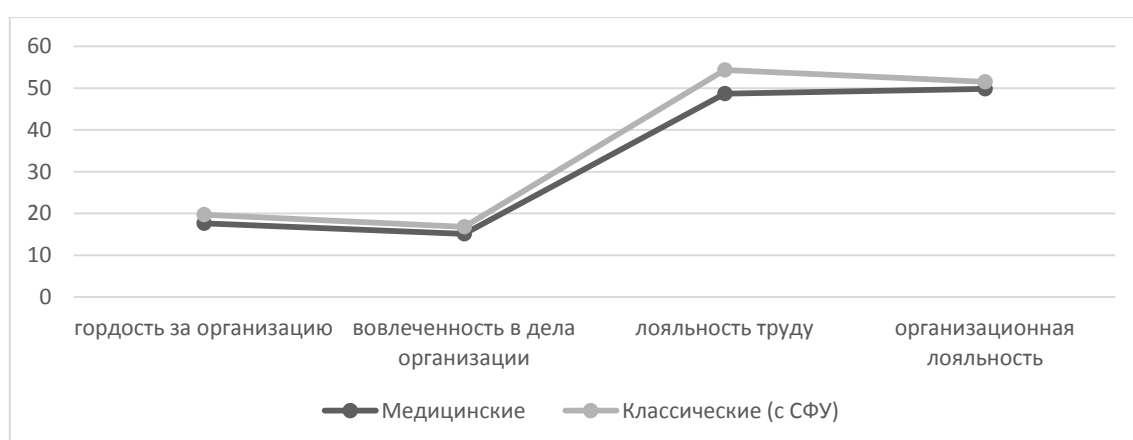


Рис.1. График средних значений в зависимости от направленности вуза (с СФУ)

Повторный анализ по критерию *U*-Манна-Уитни (без данных студентов Сибирского федерального университета) позволил выявить значимые различия между студентами медицинских и немедицинских высших учебных заведений по подшкалам «Гордость за организацию» и «Вовлеченность в дела организации», а также по шкале «Лояльность труду».

Таблица 2.

Результаты сравнения вузов по критерию *U*-Манна-Уитни

Шкалы	Первое сравнение (с СФУ)		Повторное сравнение (без СФУ)	
	Эмпирическое значение критерия, <i>U</i>	Уровень значимости, <i>p</i>	Эмпирическое значение критерия, <i>U</i>	Уровень значимости, <i>p</i>

Гордость за организацию	1014,0	0,178	325,5	0,022
Вовлеченность в дела организации	977,0	0,117	340,0	0,036
Организационная лояльность	1125,5	0,460	382,5	0,108
Лояльность труду	1008,0	0,166	291,5	0,007

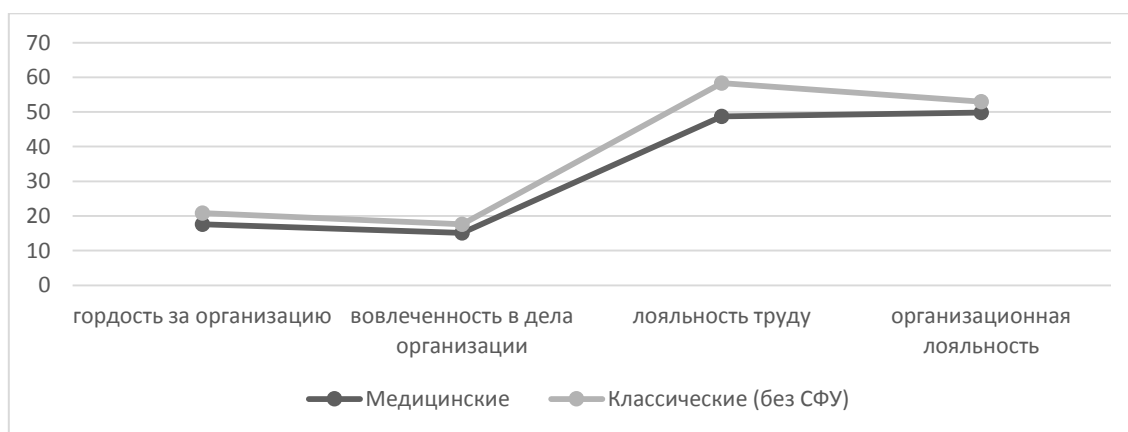


Рис.2. График средних значений в зависимости от направленности вуза (без СФУ)

Исходя из полученных результатов, можно заключить о более высоком уровне трудолюбия и гордости за свою учебную организацию студентов общих университетов. Кроме того, стоит отметить, что они также более заинтересованы в участии в делах своего высшего учебного заведения. С другой стороны, необходимо обратить внимание на то, что общая организационная лояльность находится в целом на одном уровне у студентов как медицинских, так и общих университетов.

Выводы

По результатам проведенного исследования мы пришли к выводу о различии уровней лояльности студентов к медицинским и немедицинским образовательным организациям. При этом более высокие значения демонстрировали студенты немедицинских университетов. Хотя общая организационная лояльность

и находится на одном уровне, такие ее составляющие, как гордость за организацию и вовлеченность в ее дела, обнаруживают различия. Это, безусловно, те факторы, которые оказывают прямое влияние на конкурентоспособность образовательной организации. Они играют значительную роль в поддержании престижа образовательной организации и служат индикатором уровня качества образования, особенно в условиях высокой межвузовской конкуренции, такие результаты могут стать поводом для переосмысления организации образовательного процесса в вузах медицинской специфики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Баранская С.С. Методика измерения лояльности [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. N 1(15). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 01.10.2018). 0421100116/0008.
2. Доминяк В. Организационная лояльность: основные подходы / В. Доминяк // Менеджер по персоналу – 2006. №4. С. 34-40.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров – М.: Издательский центр «Академия», 2000. 176 с.

УДК 379.8

Ю.В. Григорьева, Д.Л. Зорников

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПУТЕМ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ 2 КУРСА НА КАФЕДРЕ МИКРОБИОЛОГИИ, ВИРУСОЛОГИИ И ИММУНОЛОГИИ

Уральский государственный медицинский университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация