

б. Студенты сильно сомневаются в способности вакцинации населения от COVID-19 прекратит пандемию, указывая на то, что темпы ее внедрения недостаточны (41,4%), остаются сомнения в эффективности прививки (29,1%) и население имеет право отказаться от вакцинации (19,7%). Сами пройти вакцинацию планируют только 7,6% опрошенных; остальные сослались на недоказанность ее эффективности и безопасности.

Список литературы:

1. Перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 г. №715). URL: <https://base.garant.ru/12137881/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 29.03.2021 г.).

2. Санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.05.2020 г. № 15). URL: <https://base.garant.ru/74177903/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 29.03.2021 г.).

УДК 614.252.5

**Корищ Д.А., Крутин И.В., Лайковская Е.Э., Русакова И.В.
ВЕДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНСТАГРАМ-АККАУНТОВ
ВРАЧАМИ: МОДНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Korishch D.A., Krutin I.V., Laykovskaya E.E., Rusakova I.V.
MAINTAINING DOCTORS PROFESSIONAL INSTAGRAM ACCOUNTS:
LATEST TREND OR NEW CAREER OPPORTUNITIES?**

Department of public health and healthcare
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: dana_korishch@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ результатов социологического опроса студентов УГМУ и других ВУЗов (УРФУ, ВШЭ) о роли ведения профессиональных Инстаграм-аккаунтов врачами.

Annotation. The article presents an analysis of the results of a sociological survey of students of Ural State Medical University and other universities (URFU, HSE) on the role of doctors maintaining professional Instagram accounts.

Key words: Instagram, social network, medical blog.

Ключевые слова: Инстаграм, социальная сеть, медицинский блог.

Введение

Социальные сети — это бесплатная, доступная интернет-площадка для обмена информацией, они ворвались в нашу жизнь стремительно, захватив большую часть нашего времени — как личного, так и профессионального. По данным исследования IDC, 85% людей проверяют свои смартфоны в течение 15 мин после пробуждения, и чаще всего при этом они обращаются к соцсетям [1]. Однако важно понимать, что социальные сети – это не только способ общения со своими друзьями и знакомыми. В известном приложении Инстаграм существуют миллионы всевозможных блогов. Социальные сети — это прекрасная площадка для обучения, академических онлайн-дискуссий, распространения информации о новых техниках, научных исследованиях, обучающих курсах, конференциях, а также для проведения онлайн-исследований [1]. Неудивительно, что с каждым днём растёт и количество медицинских блогов, которые ведут врачи различных специальностей.

Цель исследования – оценить роль ведения профессиональных Инстаграм-аккаунтов врачами на основании результатов социологического исследования среди студентов УГМУ и студентов других ВУЗов.

Материалы и методы исследования.

Проведено анкетирование 181 студента УГМУ и других ВУЗов, применялись статистический, социологический и аналитический методы исследования.

Исследование включало следующие этапы:

1. Разработка анкеты из 24 вопросов, позволяющих оценить отношение студентов к врачам, которые ведут медицинские Инстаграм-аккаунты, и выявить роль ведения таких аккаунтов не только для читателей, но и для профессионального имиджа самих врачей, ведущих блог. Также в анкету были включены вопросы, позволяющие составить модель наиболее привлекательного и удобного для чтения медицинского блога.

2. Анкетирование онлайн на базе Google Forms с 25.11.20 по 5.12.2020.

3. Анализ полученных данных и статистическая обработка в программе Microsoft Excel.

Результаты исследования и их обсуждение.

В анкетировании участвовали 181 человек. 72% опрошенных женского пола, 28% - мужского. Большая часть анкетированных (52%, 97 человек) – студенты УГМУ, преимущественно с лечебно-профилактического факультета, 40% (72 чел.) - учащиеся УрФУ, остальные (8%) – студенты других ВУЗов, в частности ВШЭ. Наиболее активно в анкетировании участвовали студенты первых двух курсов (62 % опрошенных).

Среди всех опрошенных 36% подписаны на профессиональные Инстаграм-аккаунты врачей. В нашем университете более половины опрошенных (57%)

следят за врачами на просторах Инстаграм, в то время как в других учебных заведениях данный показатель равен лишь 12%.

Отношение к ведению блога в Инстаграм врачами у студентов скорее положительное (56%) или нейтральное (39%). Негативное отношение в обеих группах отмечено у минимального количества респондентов (2-3%). Также некоторые анкетированные воспользовались открытой формой ответа, отметив, что ситуация отличается в зависимости от блога.

Доверие к публикуемой информации в медицинских аккаунтах несколько отличается в двух группах опрошенных. Большая часть опрошенных скорее доверяет блогам, нежели нет (65%): 69% УГМУ и 61% других ВУЗов. Ответ «скорее нет, чем да» в УГМУ выбрали 16%, в то время как в других ВУЗах студенты менее доверчивы (25%). Очень малый процент в обеих группах доверяет всей написанной информации (1% в УГМУ и 6% в других ВУЗах).

На вопрос: «Может ли навредить людям без медицинского образования чтение медицинских аккаунтов?» почти половина опрошенных (49%) ответили положительно, опасаясь, что люди начнут самостоятельно лечиться, не обращаясь к специалистам. В УГМУ половина опрошенных (51%) считает, что информация в блогах лишь увеличит знания о своем здоровье, а среди учащихся других ВУЗов так считают лишь 36%. Более половины (57%) студентов немедицинских ВУЗов признают, что чтение медицинских аккаунтов может навредить, ведь люди могут заняться самолечением.

Мы согласны с позицией В.О. Сорокиной: «если у человека есть критический подход к получению и обработке информации, он сможет получить пользу для себя даже с таких ресурсов, как посты блогеров» [2].

На вопрос «Записались бы Вы на прием к такому специалисту?» 81% опрошенных из УГМУ дали положительный ответ, в то время как в других ВУЗах лишь чуть более половины студентов (54%) дали аналогичный ответ.

8% опрошенных уже были на очном приеме у врачей, которых нашли через Инстаграм. Данный показатель выше среди студентов-медиков (11%, причем все остались удовлетворены очной консультацией). Среди других ВУЗов 5% (4 человека) были на очном приеме, и удовлетворены были лишь двое, а двоих не удовлетворили профессиональные качества врача. 27% опрошенных из УГМУ и 20% из других ВУЗов еще не были на очных консультациях, но хотели бы записаться к врачам из Инстаграма. Большинство анкетированных (62% из УГМУ и 75% из других учебных заведений) не были на очных приемах и не планируют.

Многие врачи не просто ведут блог в своем Инстаграм-аккаунте, но и продают различные информационные продукты. Среди опрошенных нами студентов, 7% уже покупали вебинары или иные продукты у врачей, ведущих Инстаграм (8% - студенты медицинского университета и 4% - студенты других ВУЗов). Основными информационными продуктами, которые покупали студенты обеих групп, являются книги и методические пособия, гайды, как наиболее популярные, далее по популярности следуют вебинары, наименее покупаемый формат - курсы («интенсивы»).

В последнее время также среди врачей набирают популярность онлайн-консультации. Отношение к ним среди опрошенных нами студентов обеих групп в основном нейтральное (65%). Однако, среди студентов нашего университета почти четверть опрошенных (24%) относятся негативно к такого рода консультациям, в то время как в других ВУЗах лишь 16% ответили так же. Важно отметить, что некоторые анкетированные указали, что онлайн-консультации имеют место быть, если пациент ранее уже был у данного специалиста.

2020 год очень изменил жизнь людей в связи с пандемией. Коронавирус, стремительно распространяясь по странам и континентам, становится глобальным явлением, оказывая мощное влияние на человеческое существование конкретных стран и всего мирового сообщества. Эта болезнь откладывает отпечаток не только на экономику, но и на социальную жизнь общества [3]. Многие были переведены на дистанционный формат обучения или работы, в связи с чем приходится осваивать новые технологии, новые платформы. Количество времени, проводимого в социальных сетях, также возросло. В нашей анкете мы спросили студентов, считают ли они, что медицинские блоги стали более актуальны и читаемы во время пандемии коронавируса. Большинство студентов обеих групп (89%) ответили положительно.

Чуть более половины (52%) всех респондентов считают, что Инстаграм помогает врачам находить новых пациентов.

Представляется интересным, что по 2% опрошенных в обеих группах ведут свои блоги в Инстаграм на медицинскую тему. Хотя для студентов медицинского университета ведение блога представляет, на наш взгляд, перспективную точку роста как с позиции маркетинга, позиционирования себя как профессионала, так и для дальнейшей просветительской и врачебной деятельности.

По результатам проведенного анкетирования планировалось создать модель «идеального» блога, который был бы удобен для большинства пользователей. Наиболее оптимальный формат публикаций – истории, при этом значительной доле опрошенных (35%) удобнее было бы смотреть 6-10 историй в сутки. Частота публикация постов в Инстаграме, которая была бы удобнее для большинства пользователей – 2-3 раза в неделю (45%). В формате вебинара наиболее оптимальное время – до 30 минут (35%) или до часа (26%).

При подписке на аккаунт большинство смотрит на доступность и актуальность информации (84,5 на 100 опрошенных), затем на отзывы о враче (45,3 на 100 опрошенных) и красивое оформление профиля (39,8 на 100 опрошенных), 24 из 100 опрошенных также важно количество подписчиков у данного аккаунта. Наиболее интересный контент, по мнению большинства опрошенных, – краткий обзор актуальной информации по определенной теме, следующие по популярности – разбор клинических случаев и рубрика «вопрос-ответ», наименее популярным оказался такой формат, как прямые эфиры.

В ведении врачами профессиональных медицинских блогов определенно есть свои плюсы и минусы. Положительные стороны в ведении Инстаграм-

аккаунтов врачами заключаются в том, что люди больше задумываются о своем здоровье, узнают о способах профилактики тех или иных заболеваний, просвещаются, анализируют, учатся критически воспринимать информацию. Несомненно, ведение таких аккаунтов приносит пользу и самим врачам, ведь для оформления каждого поста грамотный специалист должен просмотреть необходимую литературу по теме, обновить свои знания, а также изложить информацию так, чтобы читатель правильно воспринял её.

Одна из наиболее значимых отрицательных сторон ведения таких аккаунтов - отсутствие законодательного регулирования ведения медицинских блогов. Правовые аспекты регулирования онлайн-консультаций отражены в Федеральном законе от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", статья 36.2 «Особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий». Онлайн-консультации разрешены для принятия решения о необходимости проведения очного приема, для профилактики и анализа жалоб и данных анамнеза пациента, оценки эффективности лечебно-диагностических мероприятий или медицинского наблюдения за состоянием здоровья. Также врач может дистанционно корректировать ранее назначенное лечение. Однако ставить диагноз и назначать лечение допустимо только на очном приеме. В законе не отражено, что врач может писать в социальных сетях, а что является недопустимым (как, например, указание конкретных лекарственных препаратов и их дозировок при том или ином заболевании). Противоречия в информации у разных врачей негативно воспринимается пациентами, которые в ответ могут устраивать целые «хейтерские» атаки на страницах блогов врачей, причем далеко не всегда такие сообщения и комментарии содержат конструктивную критику. Недостаточная защищенность персональных данных в Инстаграм также можно отнести к негативным сторонам.

Выводы:

1. На основании результатов анкетирования, мы убедились, что ведение профессиональных Инстаграм-аккаунтов играет значительную роль как для врачей, которые решили вести медицинский блог, так и для студентов-подписчиков (независимо от профиля ВУЗа), которые регулярно посещают данные страницы, записываются на очные приёмы к данным специалистам, покупают различные инфо-продукты.

2. Большинство студентов относится положительно к ведению медицинских Инстаграм-аккаунтов и доверяют информации, которую пишут врачи в таких блогах.

3. Медицинские блоги, по мнению студентов, влияют на формирование представлений о здоровье. Уже известно, что «с одной стороны, блогеры могут сформировать у человека неправильное мнение по какому-то вопросу; с другой - многие блогеры, действительно, несут полезную образовательную информацию, которую человек мог недополучить в школе или семье» [2].

4. На основании данных опроса выявлено, что лишь 2% студентов УГМУ ведут блоги на медицинскую тематику в Инстаграм, а, следовательно, это огромное поле для развития и реализации своего потенциала, формирования собственного бренда и поиска будущих пациентов.

5. В результате исследования была составлена модель наиболее привлекательного и удобного для чтения медицинского блога, где указаны такие критерии, как наиболее интересный контент подачи информации, удобный формат публикаций, их частота, длительность информационных продуктов, а также критерии, на которые преимущественно обращают внимание при подписке на аккаунт.

6. Ведение профессиональных Инстаграм-аккаунтов врачами имеет как положительные, так и отрицательные стороны, однако мы считаем, что польза просветительских медицинских блогов очевидна как для самих врачей, так и для подписчиков-пациентов.

Список литературы:

1. Мухарямова Р.Р. Врач в социальных сетях: возможности или ограничения? / Р.Р. Мухарямова, Б.Н. Башанкаев // Хирургия 8. – 2018. – №2. – С.78-82

2. Сорокина В.О. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» / В.О. Сорокина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №4-2. – С.22-24

3. Максимова Е.В. Влияние коронавируса на экономику России / Е.В. Максимова, А.Г. Рябцев, О.А. Сазонова // Инновации и инвестиции. – 2020. – №4. – С.283-286

УДК 61:001.89

**Коробкин М.А., Русакова И.В.
ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В
СТОМАТОЛОГИИ – УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПАЦЕНТОВ
КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Korobkin M.A., Rusakova I. V.
STATISTICAL INDICATORS OF THE QUALITY OF MEDICAL
CARE IN THE UMMC DENTAL POLYCLINIC**

Department of public health and healthcare
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: korobkindent.2020@mail.ru