

и наглядным и стимулирует собственную заинтересованность обучающихся в освоении программы.

Список литературы:

1. COVID-19 Educational Disruption and Response. *UNESCO*. – URL: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Online learning rockets in coronavirus pandemic, says Pearson. *Reuters*. – URL: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-education-pearson/online-learning-rockets-in-coronavirus-pandemic-says-pearson-idUSKBN21D384> (дата обращения: 13.04.2020).

МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

УДК 614:338:61

Абзалутдинова Л.М., Бадаев Ф.И.
АНАЛИЗ РЫНКА ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
Кафедра экономики социальной сферы
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Abzalutdinova L.M., Badaev F.I.
MARKET ANALYSIS OF TELEMEDICINE SERVICES
Department of Social Economics
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: sadrislamova-1@mail.ru

Аннотация. В статье приведен анализ телемедицинских услуг за последние два года в сфере Здравоохранения. В настоящее время в большинстве стран мира активно внедряются технологии электронного здравоохранения, одним из глобальных направлений которого является телемедицина.

Annotation. The article provides an analysis of telemedicine services over the past two years in the healthcare sector. Currently, e-health technologies are being actively introduced in most countries of the world, one of the global directions of which

is telemedicine.

Ключевые слова. Анализ, рынок, телемедицинские услуги.

Key words: Analysis, market, telemedicine services

Введение

Телемедицинские технологии - информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента [1].

Пандемия коронавируса ускорила применение информационных технологий в сфере охраны здоровья. Спрос на удаленные консультации в период пандемии вырос более, чем в два раза, а у отдельных игроков – в десять раз. В случаях, когда единственным выходом являлась самоизоляция, телемедицина остается единственным доступным инструментом здравоохранения.

В сфере здравоохранения создана система телемедицинских консультаций в формате «Врач-врач» и «Врач-пациент».

Доступ к системе имеют все государственные медицинские организации города. Однако по факту получить телемедицинскую консультацию можно далеко не везде.

На фоне ограничений, связанных с пандемией, отмечается многократный рост числа телемедицинских консультаций «Врач-врач» со специалистами из разных регионов России.

За период с января по ноябрь 2019 года Центр телемедицинских технологий провел 885 консультаций, а в 2020 году – более 1,8 тыс. за десять месяцев. В среднем Центр телемедицинских технологий проводит 170-180 консультаций в месяц и 8-9 в день.

А как же работает телемедицинские услуги в Свердловской области, с огромной территорией, неравномерной плотностью населения и распределения квалифицированных медицинских кадров?

Цель исследования – анализ рынка телемедицинских услуг в Свердловской области, в частности в ГАУЗ СО «Свердловской областной клинической больницы №1».

Материалы и методы исследования.

Открытые статистические материалы официального сайта ГАУЗ СО «СОКБ № 1» [2].

Результаты исследования и их обсуждение.

В данное время в Свердловской области одиннадцать больниц реализуют пилотный проект по оказанию медицинской помощи с применением телемедицинских технологий. Это направление получило развитие в рамках

реализации мероприятий, входящих в национальный проект «Здравоохранение».

Национальный проект «Здравоохранение» рассчитан до 2024 года. Цель проекта – улучшение медицинской инфраструктуры, ликвидация кадрового дефицита отрасли, повышение качества и доступности медицинской помощи, планомерное снижение смертности от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, что позволит увеличить среднюю продолжительность жизни россиян до 78 лет к 2024. Общий объем финансирования мероприятий национального проекта составляет 1,73 млрд. рублей [3].

Функционирует централизованная подсистема «Телемедицинские консультации» Региональной медицинской информационной системы в сфере здравоохранения, к которой подключены 92 медицинские организации государственной и муниципальной систем здравоохранения субъектов Российской Федерации, которые обеспечивают телемедицинские консультации по типу «Врач-пациент» и «Врач-врач».

Оказание услуги проходит по следующему алгоритму: медицинская организация назначает пациенту следующую консультацию с использованием телемедицинских технологий. Пациент в обозначенное время приходит на почтовое отделение АО «Почта России», и в отдельном помещении, используя антивандальный телемедицинский терминал, получает назначенную медицинскую услугу, при абсолютном соблюдении всех необходимых и достаточных меры по информационной безопасности [3].

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Свердловской области от 18.04.2020 №621-п для организации консультаций для пациентов, зараженных коронавирусной инфекцией в государственной и муниципальной системах здравоохранения были созданы специализированные медицинские центры. Посредством очных телемедицинских консультаций обеспечивается дистанционное наблюдение за состоянием здоровья пациента, что позволяет оценить его текущее состояние и на основе полученных данных принять решение о корректировке лечения.

Объем проведенных консультаций внутри региона по профилю «инфекционные заболевания», к которым относится коронавирус, в 2020 году вырос на 26% за 6 месяцев по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году.

В 2019 году консультаций по типу «врач-врач» проведено 70,8 тысяч, а в 2020 году почти 90 тысяч телемедицинских консультаций, в том числе теле-ЭКГ, по тип «врач-пациент, количество выросло в 18 раз - с 332 консультаций в 2019 году до 6 тысяч в 2020 году [4].

Телеконсультации в ГАУЗ СО "СОКБ №1" проводятся с сентября 2007 года. Первые территории Свердловской области, подключившиеся к телемедицине - с. Байкалово и Туринская Слобода.

Осуществляется такая консультация при помощи передачи медицинской информации о состоянии здоровья пациента по электронным каналам связи с использованием компьютерной и видеоаппаратуры.

Решаются задачи: уточнение диагноза и тактики лечения; решение

вопросов госпитализации; контроль за состоянием после лечения.

В данной поликлинике ГАУЗ СО «СОКБ №1» имеется зал телемедицины на 30 мест. В наличии 2 плазменных телевизора, система ВКС Tandberg 880. Зал подключен к общей компьютерной сети больничного комплекса, имеется возможность онлайн трансляции операций с любого из операционных залов.

Еженедельно проводится совещания с ПСО Свердловской области с 15 участниками – больницами городов Свердловской области.

С 2010 года специалисты регионального сосудистого центра проводят экстренные телеконсультации пациентов, находящихся в реанимациях первичных центрах РСЦ Свердловской области.

Телетрансляции из операционных дают возможность врачам из областных лечебных учреждений присутствовать на операциях любой сложности, а также наблюдать за работой высококвалифицированных специалистов.

А также интерактивное телеобучение: телелекции, циклы лекций, усовершенствования, которые дают экономию средств, возможность обучения одновременно всех специалистов отделения без отрыва от работы.

Дальнейший рост рынка телемедицинских услуг сдерживает несовершенная законодательная база. Так, в 2018 году вступил в силу закон о телемедицине, согласно которому врач не имеет права ставить диагноз и назначать лечение дистанционно, если пациент до этого не был на очном приеме.

Выводы:

1. Развитие телемедицинской сети позволит экономить время и финансы не только медицинских организаций, но и пациентов.

2. Медицинская помощь станет доступным, мобильным и удобным. В настоящее время люди активно используют гаджеты и повсеместно внедряется интернет.

3. За счет онлайн консультаций идет уменьшение контакта людей, а также образование очередей.

4. Сдерживает развитие телемедицины опасение утечки данных и неусовершенствованное системы.

5. На сегодняшний день Свердловская область занимает лидирующие позиции в России по организации телемедицинских услуг.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья" - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221184/ (дата обращения: 27.03.2021)

2. Свердловская областная клиническая больница №1 https://www.okb1.ru/home/otdel_informatsionnyh_tehnologii_i_telemeditsiny/ (дата обращения: 27.03.2021)

3. Информационный сетевой ресурс Министерства здравоохранения Свердловской области <https://www.mzso.info/post/телемедицина-почтой-в->

свердловской-области-стартовал-второй-этап-инновационного-проекта (дата обращения: 27.03.2021)

4. Новости Екатеринбурга и Свердловской области
<https://ekaterinburg.bezformata.com/listnews/sverdlovskoy-oblasti-prodolzhaet/92275288/> (дата обращения: 27.03.2021)

УДК 614.2

Акулова Д.А., Ножкина Н.В.
ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Akulova D.A., Nozhkina N.V.
JUSTIFICATION OF USING INTERNET MARKETING TOOLS FOR PROMOTION ON THE MEDICAL SERVICES MARKET

Department of Public Health and Public Health
Ural State Medical University
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: ozo_usma@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены методы применения различных средств инструмент маркетинга для увеличения прибыли медицинской организации. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в большинстве клиник остро стоит проблема продвижения оказываемых услуг. Сеть Интернет характеризуется постоянным увеличением аудитории, что делает данный рынок глобальным. В этой связи все большее количество медицинских центров расходуют свои средства на изучение интернет - маркетинга с целью большего охвата потенциальных клиентов и значительного увеличения прибыли в условиях сокращения бюджета на продвижение своих услуг.

Annotation. The article presents the methods of using marketing tools to increase profit of the medical company. The relevance of the research topic is due to the fact that at most clinics there is an acute problem of promoting the services provided. The Internet is characterized by a constant increase in the audience, which makes this market global. Therefore, an increasing number of medical centers are spending their funds for analysis of Internet marketing in order to reach more potential customers and significantly increase profits in the face of a reduction in the budget for promoting their services.