

2. Chen N. Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: a descriptive study. / Chen N, Zhou M, Dong X, Qu J, et al//Lancet. 2020 - 395(10223) – P. 507-513.

3. Rothe C. Transmission of 2019-nCoV Infection from an Asymptomatic Contact in Germany/ Rothe C., Schunk M, Sothmann P, Bretzel G, et al//The New England Journal of Medicine. 2020 - 382(10): - P. 970-971.

4. Badawi A. Prevalence of comorbidities in the Middle East respiratory syndrome coronavirus (MERS-CoV): a systematic review and meta-analysis/ International Journal of Infectious Diseases/ Badawi A., Ryoo SG//2016 – 49 - P. 129-33.

5. Российская Федерация. Образовательные стандарты. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 32.05.01 Медико-профилактическое дело : [Зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 5 июля 2017 года : утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 15 июня 2017 года] - URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71713054/paragraph/1:0> (дата обращения: 30.10.2020).

УДК 614:615.099.084

**Зубарева С.С., Зарипова Т.В.  
РОЛЬ ПЛАКАТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ САНИТАРНО-  
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В  
XX ВЕКЕ**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Zubareva S.S., Zaripova T.V.  
THE ROLE OF POSTERS IN THE ORGANIZATION OF SANITARY  
AND EDUCATIONAL WORK AMONG THE POPULATION IN RUSSIA IN  
THE TWENTIETH CENTURY**

Department of public health and healthcare  
Ural state medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: [zubareva97@yandex.ru](mailto:zubareva97@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается роль плакатов в организации санитарно-просветительской работы среди населения в России в XX веке.

**Annotation.** The article examines the role of posters in organizing sanitary and educational work among the population in Russia in the twentieth century.

**Ключевые слова:** плакат, санитарное просвещение.

**Key words:** poster, sanitary education.

### **Введение**

Начиная со второй половины XIX в., в России большое внимание начали уделять профилактике болезней и повышению санитарной грамотности населения. С установлением в стране советской власти принцип профилактики заболеваний становится одним из главных принципов государственной системы здравоохранения, провозглашенных на Всероссийском съезде Медико-санитарных отделов Советов в 1918 г., Н.А. Семашко [1]. Одной из форм просветительской и агитационной деятельности в области медицины являлись плакаты, ставшие объектом культурного и исторического наследия.

**Цель исследования** – оценить особенности применения плакатов как наглядного метода санитарно-просветительской агитации в России в XX веке.

### **Материалы и методы исследования.**

Материалами исследования послужили плакаты, посвященные медицинской тематике, выпущенные в России в советский и постсоветский период (1917-1995 гг.), находящиеся в свободном доступе в сети интернет; обработано более 100 плакатов. Анализ проводился с учетом общепринятой периодизации истории развития России [2]. Использовались теоретические (изучение и обобщение) и эмпирические (анализ и синтез) методы, историко-типологический метод и метод семиотики.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Результаты исследования показали, что выпускаемые в России плакаты на медицинскую тематику значительно отличаются в зависимости от времени их выпуска.

Так, в период Гражданской войны в России (1917-1923 гг.), когда в стране свирепствовали эпидемии инфекционных заболеваний, основной темой плакатов становится профилактика инфекционных заболеваний. Изучение плакатов позволяет установить, что основное внимание уделялось холере, сыпному тифу, оспе и дизентерии. Населению, слабо знакомому с гигиеническими мероприятиями предлагалось мыть руки и соблюдать личную гигиену, стирать белье, пить только кипяченую воду, уничтожать насекомых: мух, вшей и в качестве дополнительного метода профилактики пропагандировалась вакцинация от холеры и оспы.

Плакаты данного времени имеют особенности оформления. Так, насекомые-переносчики в них наделялись чертами классового врага; в преувеличенной форме изображались возбудители заболеваний и ужасы болезней, был очень лаконичный крупный заголовок, например «Не пей сырой воды». Теста в таких плакатах минимальное количество, видимо, с расчетом на малограмотное население, зато вместо этого четкие и запоминающиеся поясняющие рисунки.

Выделяются плакаты под авторством поэта Владимира Маяковского: нарисованные от руки, карикатурные, они содержат краткие стихотворные лозунги: «Болезни и грязь проникают всюду, держи в чистоте свою посуду». Выпускались такие плакаты Российским телеграфным агентством (РОСТА). Помимо плакатов «Окон РОСТА», были еще плакаты, выпускаемые различными ведомствами и региональными отделами санитарного просвещения (Отдел санитарного просвещения Татнаркомздрава и Казгорздрава, санитарно-просветительский отдел санчасти запфронта, Орловское губернское агентство, издание Наркомздрава УССР). Плакаты того времени выпускались небольшими тиражами – от нескольких сотен до тысяч и имели местное распространение.

После окончания Гражданской войны тематика плакатов резко меняется. Так, вместо узкой тематики профилактики распространения конкретных инфекционных заболеваний начинает активно пропагандироваться культура здорового образа жизни. Новой развивающейся стране необходимы здоровые и работоспособные «строители». Яркие плакаты, активно призывающие делать зарядку, проветривать жилое помещение, не допускать загрязнений, мыть руки, регулярно чистить зубы и соблюдать режим дня – такие установки давались новым советским гражданам и их детям. «К труду и обороне будь готов!» – вот лозунг нового времени, распространившийся по стране.

Вторым важным направлением в тематике плакатов становится повышенное внимание к охране детского здоровья: вопросы правильного ухода и кормления, особенно грудного вскармливания, что, по-видимому, было недостаточно распространено среди простого народа, ограничения контактов с больными людьми (например, плакат запрещал целовать ребенка посторонним). С плакатов звучат призывы обращаться в детские консультации – специализированные амбулаторные медицинские учреждения, ставших прообразом детских поликлиник. Пример такого плаката: «Полно в консультациях – пусто на детских кладбищах».

Интересна в этом плане серия плакатов, разработанных отделом охраны материнства и детства Наркомздрава, выпущенная в 1925 году. Так, на одном из этих плакатов населению приводятся данные о младенческой смертности по разным странам, где в России показатель, составляя 26 на 100 родившихся детей, оказывается в 2,9 раза выше, чем в Швеции и в 1,9 раза по сравнению с Англией; приводятся данные о смертности по временам года, особо указывая, что наиболее высокая смертность наблюдается летом, и ее причиной являются поносы.

Таким образом, с помощью плакатов населению прививалось понятие ценности детской жизни и воспитывалась привычка обращаться к врачу не только в случае болезни, но и с профилактической целью.

Плакаты этого времени отличаются яркостью и насыщенностью цветов, с достаточно крупными изображениями счастливых и здоровых граждан советской страны, вызывающих желание им подражать; практически отсутствуют негативные образы, как это было в предыдущий период. К

разработке плакатов привлекаются представители врачебного сообщества, на уровне структур управления здравоохранением страны и территорий, специализированные отделы Народного комиссариата здравоохранения, на плакат помещаются не просто лозунги, но и научно доказанные мероприятия. Текст плаката становится более объемным, рассчитанным на население, имевшее начальное образование, которое в стране советов провозглашается всеобщим. Они начинают печататься централизованно, по заказу Министерства здравоохранения СССР, тиражами в десятки тысяч экземпляров для распространения по всей территории страны.

В годы Великой Отечественной войны 1941-1944 гг. все силы страны мобилизуются на обеспечение фронта. Теперь с плакатов к населению звучат призывы о помощи Красной армии, которую может оказать рядовой гражданин Советского союза. Так, Армии требовалось большое количество рядовых санинструкторов. Но женщины не подлежали призыву в армию, и потому с плакатов руководство страны обращается к ним с просьбой помощи раненым – идти добровольцами на фронт («Спаси жизнь бойца – долг патриотки»), изучать санитарное дело, чтобы оказывать помощь мирному населению в подвергающихся обстрелам городах, идти работать в эвакуационные госпитали. («Вступайте на курсы медсестер»).

Большое количество плакатов посвящено призывам к донорству. На таких плакатах обычно люди, вступившие в ряды доноров, изображаются в параллели с воюющими солдатами, что фактически уравнивает их роли в достижении Победы над врагом.

Меняется цветовая гамма плакатов. Теперь их основная гамма красно-зелено-серая как сочетание военной формы солдат и красных знамен родной страны. И изображения на них уже не успокаивающие и оптимистичные – лица людей решительные, суровые, как и следует в такой тяжелой для Родины час. Основным художником стал Виктор Корецкий, чьи плакаты стали символом борьбы с фашизмом. Также агитационные плакаты разрабатывал Союз Общества Красного Креста и Красного полумесяца СССР.

В послевоенные годы, когда страна восстанавливалась от войны, здоровый образ жизни населения снова выходит на первый план в тематике плакатов. Направленная на достижение высоких показателей во всех областях, страна требует от своих граждан и здесь быть на высоте – здоровый человек ассоциируется с человеком спортивным: молодые, здоровые советские граждане, занимающиеся спортом – вот тот эталон, к которому должен стремиться каждый. Делать зарядку, выходить на пробежки, закаляться, быть готовым к труду и обороне, стремиться к новым победам в труде и спорте. Ответственность за выпуск плакатов на медицинскую тематику возлагается на Министерство здравоохранения и институт санитарного просвещения, а тиражи плакатов доходят до 30000 экземпляров.

В 1960-е годы большое внимание начинают уделять борьбе с вредными привычками, в первую очередь злоупотреблению алкоголем. Первые плакаты,

направленные на искоренение пьянства начали появляться еще в 30-х годы XX века, и основной упор в них делался на изображение человека, подверженного этому пристрастию в карикатурном виде, в противовес здоровым гражданам, оказывающимся от алкоголя, как мы видим на плакате В. Говоркова (1954 г) с коротким и лаконичным слоганом «Нет!».

В 60-е – 80-е годы эта тенденция сохраняется. Начавшаяся в стране антиалкогольная компания вызывает целый всплеск подобных плакатов, на которых в яркой и запоминающейся форме изображаются последствия злоупотребления алкогольными напитками. Тиражи плакатов достигают 100000 экземпляров, они развешиваются на всех предприятиях и учреждениях, печатаются в средствах массовой информации.

В 1980-е годы к вредным привычкам, подлежащим искоренению в советском обществе, добавляется курение. Подходы борьбе с курением аналогичны подходам, использованным в борьбе с употреблением алкоголя – либо краткие слоганы «Брось курить!», «Не курить», либо изображение в карикатурном виде. Интересно использование в качестве агитации стихотворных форм. Так, на плакате 1978 года была использована фраза из стихов В. Маяковского «Маленький окурочок – этот вот – может сжечь огромный завод».

Особенностью этого времени является также плакаты о важности врачебной деятельности для общества. Врач был показан как человек, которому можно доверить собственное здоровье, например: «В цехах и просторах полей надежно врачи охраняют здоровье людей», «Не зря медицинских работников труд страна окружила почетом – здоровью народа они отдают свое мастерство и заботу». Появление подобной тематики плакатов, уже не относящейся к собственно укреплению здоровья населения очень показательно: когда в условиях нарастающего кризиса критика внедряется в различные сферы деятельности [3], провозглашение высокой роли профессии врача для общества через плакаты становится одним из способов мотивации медицинских работников на качественное оказание медицинской помощи населению.

#### **Выводы:**

1. В советский период истории России медицинская тематика прочно входит в темы агитационных материалов. Плакат как наглядная форма агитации приобретает широкое распространение во всех сферах общественной жизни

2. Характер и содержание менялись с течением времени, задачами, стоявшими перед страной, распространением грамотности и научно-техническим прогрессом.

3. Как средство массовой информации, направленное на население, слабо знакомое с медицинскими знаниями, плакаты были направлены на повышение гигиенической грамотности, формирование установок к здоровому образу жизни, повышение мотивации на обращение к врачу не только в случае заболевания, но и с профилактическими целями.

#### **Список литературы:**

1. Давыдова Т.В. Советское законодательство о здравоохранении в довоенный период//Гуманитарные науки. Социальная история России. – 2015. – № 11 (151). – С. 82-84

2. Становление государственной системы здравоохранения на Урале. Екатеринбург, 2008 г. URL: [https://rusneb.ru/catalog/004543\\_000037\\_SVONB-SvRSL%7C%7C%7CBIBL%7C%7C%7C0000164422/](https://rusneb.ru/catalog/004543_000037_SVONB-SvRSL%7C%7C%7CBIBL%7C%7C%7C0000164422/) (дата обращения 13.03.2021)

3. Соколова Т.Л. Понятия «перестройка», «демократизация», «гласность» в материалах региональной печати 1985-1991 годов // Вопросы территориального развития. – 2015. – №5(25). – С.3. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23685510> (дата обращения: 11.03.2021).

УДК 614.2-314.48

**Ильина А.Н., Курицына Е.И., Лайковская Е.Э.  
ДИНАМИКА И СТРУКТУРА СМЕРТНОСТИ  
ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СВЕРДЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ: УПРАВЛЯЕМЫЕ ПРОЦЕССЫ И ФАКТОРЫ**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Irina A.N., Kuritsina E.I., Laykovskaya E.E.  
DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE WORKING-AGE  
POPULATION MORTALITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND  
SVERDLOVSK REGION: CONTROLLABLE PROCESSES AND FACTORS**

Department of Public Health and Health Care  
Ural State Medical University  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: adelina-ilina00@rambler.ru

**Аннотация.** В статье проанализированы данные государственной статистики смертности трудоспособного населения в Российской Федерации и Свердловской области. На основе литературных данных рассмотрены причины смертности населения трудоспособного населения.

**Annotation.** This article analyzes the dynamic of the working-age mortality in the Russian Federation and Sverdlovsk region. The causes of mortality in the working-age population are considered on the basis of literature reviews.

**Ключевые слова:** смертность населения трудоспособного возраста, динамика, структура причин смерти.

**Keywords:** mortality in the working age population, trends, structure of causes of death.