

2. Прохоров Ю.К. Управление качеством: учеб. пособие / Ю.К. Прохоров – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.

3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст. URL: <https://legalacts.ru/doc/gost-r-iso-9001-2015-natsionalnyi-standart-rossiiskoi/> (дата обращения 23.03.2021)

4. ГОСТ Р ИСО 9004-2019. Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 20 августа 2019 г. N 514-ст: введен взамен ГОСТ Р ИСО 9004-2010. URL: <https://sudact.ru/law/gost-r-iso-9004-2019-natsionalnyi-standart-rossiiskoi/gost-r-iso-9004-2019/> (дата обращения 23.03.2021)

5. ГОСТ Р ИСО 19011-2012. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19 июля 2012 г. N 196-ст: введен взамен ГОСТ Р ИСО 19011-2003. URL: http://smk.ssuwt.ru/_media/megdunar_ros_stand/gost_r_iso_19011_2012.pdf (дата обращения 24.03.2021)

УДК 615.072

Гриб Д.Т., Мельникова О.А.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО РАБОТЫ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кафедра фармации и химии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Grib D.T., Melnikova O.A.
FACTORS, AFFECTING QUALITY IN A PHARMACEUTICAL
ORGANIZATION

Department of pharmacy and chemistry
Ural state medical University
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: grib.dasha9969@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на качество в фармацевтической организации.

Annotation. The article considers the factors that affect the quality in a pharmaceutical organization.

Ключевые слова: фармацевтическая организация; внешний фактор; внутренний фактор.

Key words: pharmaceutical organization; external factor; internal factor.

Введение

Организации формируются группами людей с целью достижения результатов, которых один человек не может достичь индивидуально. Лучшие результаты создаются в следствие слаженной работы такой группы, что направляет организацию на достижение некоторых организационных целей. По характеру работы организации могут быть разделены, как успешные (прибыльные) или неудачные (убыточные). Для достижения этих целей организации создается внутренний порядок и отношения между организационными частями, которые можно описать как организационную структуру. Все организационные звенья вместе с отношениями и механизмами их координации важны для правильного функционирования любой организации. Организации подвержены влиянию многих факторов, происходящих из внешнего окружения или из самой организации (внутренней организации). [1]

На организационную структуру аптеки часто влияет внешняя среда. Аптеки, организованные для работы на статичном и стабильном рынке, не всегда эффективно работают в сложной и быстро меняющейся среде. Чем более определена среда, тем более централизованную иерархию может иметь организационная структура фирмы с формализованными правилами и процедурами. Организации, которые работают с высокой степенью неопределенности окружающей среды, могут децентрализовать процесс принятия решений, опираясь на формальные правила и политику, и сгладить свою иерархию. [2]

Цель исследования – выяснить и перечислить, какие факторы способны повлиять на структуру фармацевтической организации.

Материалы и методы исследования.

Влияние определенных факторов на организационную структуру делится на два основных фактора. Эти факторы, определяющие структуру, цели и деятельность организации, можно сгруппировать по внешним факторам и внутренним факторам. Внешние факторы – это те факторы благоприятной среды, которые не находятся под контролем организации, но влияют на ее структуру и развитие. К ним относятся экономические факторы, определяющие экономическую ситуацию, в которой происходит производство и переработка (рынок/отрасль); социально-экономические факторы, определяющие социально-экономический контекст, в котором функционирует организация; и политико-административные факторы, определяющие правовые границы и организационные варианты.

Внутренние факторы - это те организационные характеристики, которые создают основу для измерения и сравнения организаций. К ним относятся миссия организации и организационные инструменты. [3]

Таблица 1

Факторы внешней и внутренней среды организации

	Факторы		
	Внешние		Внутренние
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия	
Показатели	Конкуренты	Законодательство	Структура
	Потребители	Состояние экономики	Культура
	Поставщики	Кредиторно-денежная и фискальная политика	Кадры
	Инвесторы	Социально-культурные факторы	Ресурсы
	Деловые партнеры	Институционально-организационные условия	Финансы

Среда прямого воздействия – это факторы в непосредственной близости от организации, которые влияют на нее непосредственно, но и организация на такие факторы также влияет. Показатели внешней среды организации прямого воздействия:

- Конкуренты – предлагают аналогичную продукцию, отвлекают на себя наших возможных потребителей, предлагают им более интересную продукцию;
- Потребители – те, кто приносит нам основную прибыль, покупают нашу продукцию, но могут и уйти от организации вслед за конкурентами;
- Поставщики – дают возможность работать организации, предоставляя необходимые материалы, но могут и не предоставить и тогда у организации возникнут трудности, к поставщикам относят и организации инфраструктуры.

Среда косвенного воздействия – это факторы оказывающие влияние на деятельность организаций, однако сами организации ничего противопоставить им не могут. Косвенная среда заставляет организацию играть по правилам среды. Организация может спрогнозировать и подготовиться или уже приспособливаться к изменениям. Показатели среды косвенного воздействия и их влияние на организацию:

- Законодательство – устанавливают правила игры всех организаций, обязывают выполнять их и наказывают за несоблюдение норм законодательства;
- Экономическая среда – влияние экономических процессов;
- Социально-культурная среда – влияние общества, моды в обществе, культурного уклада. [4,5]

Выводы:

В статье были рассмотрены основные факторы влияющие на фармацевтическую организацию. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассмотренные факторы являются актуальными и неотъемлемыми.

Внешние и внутренние факторы играют важнейшую роль в развитии и становлении организации. Они помогают разработать, внедрить и обеспечить наиболее эффективное функционирование систем менеджмента качества.

Список литературы:

1. Жилиева А.М. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность фармацевтической организации / А. М. Жилиева, Л. А. Кешишян, А. С. Храмцова // Политика, экономика и инновации – 2018. – № 2 (19). – С. 1-7.
2. Бушина, Н.С. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аптечной организации на региональном фармацевтическом рынке / Н.С. Бушина, О.В. Власова // Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Юго-западный государственный университет. - 2016.- С. 26-30.
3. Ключков А.Я. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды, влияющих на систему менеджмента качества интегрированной корпоративной структуры / А.Я. Ключков, Т.А. Левина // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. - №2. – С. 177 – 187.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. - 613 с..
5. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов – 2017. – 177 – 184 с.

УДК 61(091):614.2

**Григорьева Е.Е., Зюзева М.А, Зарипова Т.В.
ОТРАЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ
МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ
ПЕЧАТИ В 1980-1990 ГОДЫ**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Grigoreva E.E., Zyuzeva M.A, Zaripova T.V.
REFLECTION OF THE ISSUES OF THE ORGANIZATION OF MEDICAL
CARE IN THE LOCAL PERIODICAL PRESS IN 1980-1990**

Department of public health and health
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: masha-zyuzeva@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрено содержание публикаций в местной печати г. Реж Свердловской области за 1980-е годы на медицинскую тематику.