

качество знаний и навыков студентов. Инновационное симуляционное обучение помогает студентам приобрести необходимые практические умения достаточно быстро и эффективно.

Список литературы:

1. Богданов А.Б., Корячкин В.А. Интубация трахеи. // Сбп.: Санкт-Петербургское медицинское издательство. - 2004. - С.183.
2. Боев С.Н., Чурсин А.А. Использование симуляционных технологий в подготовке специалистов медицинского профиля к оказанию экстренной и неотложной медицинской помощи // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. – 2015. - № 3(40). – С. 28-29.
3. Павлов О.Б., Прасмыцкий О.Т. Практические навыки по анестезиологии и реаниматологии. Интубация трахеи. // Учебно-методическое пособие. Минск БГМУ. - 2015. - С.13-15.
4. Фалчари Р.А., Кеспери Э.В. Особенности симуляционного обучения иностранных студентов // В сборнике: Актуальные проблемы обучения иностранных студентов в медицинском ВУЗе. Материалы научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию Астраханского ГМУ. - 2018. - С. 32.
5. Чуев П.Н., Буднюк А.А., Басенко И.Л. Алгоритмы трудной интубации трахеи // Киев. - 2007. - С.52.

УДК 614.3

**Никифорова А.А. Коротких С.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM КАК
ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ**

Кафедра офтальмологии
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Nikiforova A.A. Korotkikh S.A.
A STUDY OF INSTAGRAM AS A PLATFORM FOR PATIENTS
PREVENTIVE HEALTHCARE PROGRAMS**

Department of ophthalmology
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

e-mail: an.an.korob@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования социальной сети Instagram как площадки для проведения социальных проектов для пациентов о профилактике и лечении заболеваний

Annotation. The article discusses results of social network Instagram review as a platform for conducting social projects for patients on the prevention of diseases

Ключевые слова: социальная сеть, профилактическая медицина, амблиопия, заболевания глаз

Key words: social network, preventive medicine, amblyopia, eye disease

Введение

Важное направление работы современного врача – просветительская деятельность. Безусловно, мы ведем ее на приеме тет-а-тет с пациентом, также на уровне города и области создаются центры профилактики. Однако в последнее время пациенты активно ищут информацию о здоровье в сети Интернет, в том числе и в социальных сетях врачей и медицинских клиник.

Социальные сети стремительно вошли в нашу жизнь и так же быстро стали площадкой для поиска медицинской информации пациентами [1, 2]. В США до 70% пользователей использует социальные сети для поиска информации, в том числе и о здоровье глаз [3].

Безусловно, есть риски, связанные с тем, что в открытом пространстве мы можем получить недостоверную медицинскую информацию, в том числе и от лиц, не обладающих высшим медицинским образованием [4]. И так как вектор на телемедицину и диджитализацию невозможно игнорировать, очень важно создавать и продвигать именно достоверную медицинскую информацию [5].

Цель исследования – исследование возможностей социальной сети Instagram как площадки для проведения профилактических образовательных программ для пациентов на основании серии публикаций, посвященных амблиопии у детей.

Материалы и методы исследования

Дизайн исследования: анализ целевой аудитории профессионального блога Instagram автора данной статьи (@dr.nikiforova); ретроспективный выбор публикаций по теме, объединенных хэштэгом #никифорова_амблиопия; разработка метрик и оценка полученных результатов; обсуждение возможных перспектив данного инновационного направления здравоохранения. Формат публикации – текст до 2200 знаков. Оценка результатов проводилась путем описательной статистики стандартных метрик социальной сети Instagram.

Результаты исследования и их обсуждения

Анализ потенциальных читателей: блог насчитывает 13613 подписчиков, 86,8% – женщины. Анализ возраста и географии представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ аудитории блога по возрасту и географии

Распределение по возрасту		Топ местоположений	
25-34 лет	38,6%	Москва	15,7%

35-44 лет	31,2%	Екатеринбург	13,6%
45-54 лет	13,8%	Санкт-Петербург	5,3%
18-24 лет	8,6%	Минск	2,0%
55-64 лет	5,6%	Краснодар	1,7%

Для анализа возможности Instagram для повышения медицинской грамотности населения мы использовали стандартные метрики социальной сети, подсчет которых приложение производит автоматически (Рисунок 1).

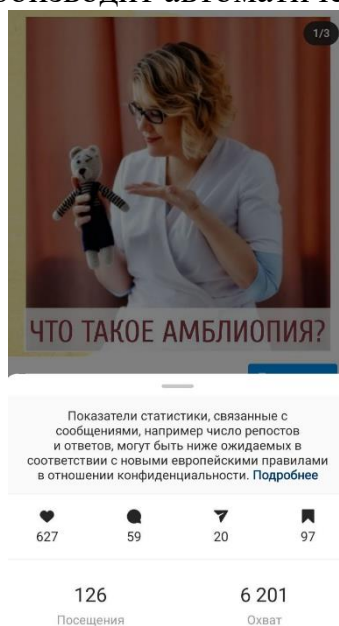


Рис. 1. Обложка поста и ее метрика

Общая статистика по основным параметрам представлена в Таблице 2. Показы описывают сколько раз реальные пользователи увидели данный пост. Охваты – сколько уникальных аккаунтов увидели данную публикацию. Вовлеченность – это отношение количества взаимодействий читателей с публикацией (лайк, сохранение, репост, комментарий) к охвату статьи.

Таблица 2

Анализ параметрических данных публикаций по теме

Тема статьи	Показ	Охват	Вовлечение
Общие сведения об амблиопии	9301	6201	12,95%
Современное лечение амблиопии	10471	6303	12,98%
Перспективные исследования	8060	5171	11,00%
Заподозрить амблиопию у ребенка	10297	7745	12,36%
Программа на выявление лейкокории	8235	6540	12,42%
Среднее округленное значение	9273	6392	12,34%

Полученные данные говорят о перспективной роли использования социальных сетей как площадки для формирования медицинской грамотности населения. Нам представляется, что наиболее перспективными будут темы, интересные женщинам 25-45 лет исходя из основной аудитории Instagram.

Исходя из опыта 2020 года, просветительская деятельность быстро адаптируется к онлайн-формату и масштабируется в нем. Ярким примером масштабирования является коллаборация профессиональных кардиологических блогов Instagram, которым удалось повести проект «Первичная и вторичная профилактика сердечно-сосудистых заболеваний» с аудиторией более 360 тысяч человек [6] и online-лекторий The Medicine на базе социальной сети ВКонтакте, организованный автором статьи совместно с Neon.agency, где каждая лекция в среднем собирает не менее 50 тысяч просмотров.

На наш взгляд такая активность в социальных сетях формирует здоровый образ жизни слушателей и приверженность к лечению пациентов, что в целом повышает доверие к системе здравоохранения и улучшает здоровье нации.

Выводы

Instagram является перспективной локацией проведения образовательных мероприятий для формирования медицинской грамотности ее пользователей.

Список литературы:

1. Fung IC, Blankenship EB, Ahweyevu JO, Cooper LK, Duke CH, Carswell SL, Jackson AM, Jenkins JC 3rd, Duncan EA, Liang H, Fu KW, Tse ZTH. Public Health Implications of Image-Based Social Media: A Systematic Review of Instagram, Pinterest, Tumblr, and Flickr. Perm J. 2020; 24:18.307. doi: 10.7812/TPP/18.307. Epub 2019 Dec 6. PMID: 31852039; PMCID: PMC6907901
2. Clarke C, Smith E, Khan M, Al-Mohtaseb Z. Social Media and Ophthalmology: Perspectives of Patients and Ophthalmologists. J Med Syst. 2018 Nov 12; 42(12):258. doi: 10.1007/s10916-018-1079-2. PMID: 30421010.
3. Deiner, M. S., Lietman, T. M., McLeod, S. D., Chodosh, J., and Porco, T. C., Surveillance tools emerging from search engines and social media data for determining eye disease patterns. JAMA Ophthalmol. 134(9):1024, 2016. <https://doi.org/10.1001/jamaophthalmol.2016.2267>.
4. Alnemer KA, Alhuzaim WM, Alnemer AA, Alharbi BB, Bawazir AS, Barayyan OR, Balaraj FK. Are Health-Related Tweets Evidence Based? Review and Analysis of Health-Related Tweets on Twitter. J Med Internet Res. 2015 Oct 29; 17(10):e246. doi: 10.2196/jmir.4898. PMID: 26515535; PMCID: PMC4642373.
5. Koumpouros Y, Toulia TL, Koumpouros N. The importance of patient engagement and the use of Social Media marketing in healthcare. Technol Health Care. 2015; 23(4):495-507. doi: 10.3233/THC-150918. PMID: 26409912.
6. Демкина А.Е., Рябинина М.Н., Аксенова Г.А., Бенимецкая К.С., Васильева И.А., Исаева А.В., Лобжанидзе Ф.А., Новикова Д.С., Пивенштейн А.Л., Савонина О.А. Апробирование проведения образовательной программы «Первичная и вторичная профилактика сердечно-сосудистых заболеваний» на базе социальной сети Инстаграм. Российский кардиологический журнал. 2020;25(9):3932. doi: 10.15829/1560-4071-2020-3932