

Следующий блок вопросов был нацелен на выявление отношения респондентов к применению интуиции в профессиональной деятельности врача. На вопрос: “Нужна ли врачу интуиция” 90% проголосовали за ответ “да”. Тем не менее, чуть больше половины участников считают, что врачу нельзя опираться исключительно на свою интуицию при постановке диагноза и лечении больного – 51%.

Выводы

1. Понятие интуиции и отношение к ней в различные времена имеет многозначный и различающийся характер. Попытки анализа этого феномена философами демонстрирует его реальность, актуальность и важность в жизни человека, а также, с другой стороны, его многоуровневую сложность.

2. Проведя опрос среди студентов-медиков, было обнаружено, что 51% опрошенных считают, что в практической деятельности врач не должен основываться только на интуиции, но, тем не менее, 49% респондентов отмечают тот факт, что интуиция нужна врачу.

Список литературы:

1. Аристотель. Соч. в 4-х т. Т. 2. – М.: Мысль, 1978. – С. 255–315.
2. Декарт Р. Избранные произведения. М., 1950. – 712 с.
3. Морозов И.М. Интуиция // Всемирная энциклопедия: Философия / Главн. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. – М.: АСТ, Мн.: Харвест, Современный литератор, 2001. – С. 425–426.
4. Платон. Собр. соч. М.; 1993; т. 2 – 528 с.
5. Фейербах Л. Избранные философские произведения. М.; 1955; т. 1. – 675 с.

УДК 614.27

**Селиванова А.С., Шайдурова Э.В., Пономарева О.Н.
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА АНАЛЬГЕТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ(на
примере студентов УГМУ)**

Кафедра истории, экономики и правоведения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Selivanova A. S., Shaidurova E. V., Ponomareva O.N
SEGMENTATION OF THE ANALGESIC DRUG MARKET(on the example of
USMU students)**

Department of History and Economics
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: evsh2008@mail.ru

Аннотация. Авторами проведена сегментация рынка анальгетиков по цене и спросу, результаты которой были получены на основании анализа анкетирования студентов Уральского государственного медицинского университета (УГМУ, г. Екатеринбург).

Annotation. The segmentation of the analgesics market by price and demand was carried out, the results of which were obtained on the basis of an analysis of a survey of students of the Ural State Medical University (USMU, Yekaterinburg).

Ключевые слова: фармацевтический рынок, обезболивающие препараты, анализ, анальгетики, сегментация по цене и спросу.

Key words: pharmaceutical market, pain relievers, analysis, analgesics, segmentation by price and demand.

Введение

Боль является наиболее частым недугом, беспокоящим человека, живущего в 21 веке. Это явление возникает вследствие перенапряжения и стрессов (например, головные боли); нарушений осанки (боли ОДА); нарушенного, несбалансированного режима питания (боли в ЖКТ) и другое. Поэтому наиболее востребованными лекарственными препаратами являются обезболивающие препараты. К анальгетикам относят лекарственные препараты различных фармакологических классов, обладающие свойством облегчения или устранения боли.

Цель исследования - провести маркетинговый анализ рынка анальгетиков и провести его сегментацию по цене и спросу на основе результатов анкетирования студентов Уральского государственного медицинского университета.

Материалы и методы исследования

Анкетирование студентов проведено авторами с помощью Google – Формы; анкеты содержат вопросы о частоте использования и критериях выбора анальгетических препаратов. Для анализа цен анальгетических препаратов использована информация официальных сайтов аптек г. Екатеринбурга.

Результаты исследования и их обсуждение

В опросе участвовало 105 респондентов. Первые два вопроса анкеты направлены на сбор информации о респонденте: пол и возраст. Большинство участников - женщины 86.6%, мужчины составляют 11.4%. Возраст большинства участников находится в диапазоне от 17 до 20 лет - 97.4 % [3]. Основная часть опрошенных не имеет собственных доходов, т.к. являются студентами дневного отделения.

На втором этапе анкетирования проведен анализ анальгетиков по медицинскому применению. Первый вопрос был направлен на установление видов боли, при которых наиболее часто студенты прибегают к использованию обезболивающих препаратов. Большинство выбрали головную боль (39%), боль

в животе (33%), зубную боль (17%), наименьшая часть участников выбрали боль в мышцах (6 %), суставную боль (4%) и 1% респондентов не использует анальгетики [3]. В вопросе выбора того или иного обезболивающего средства большинство студентов выбирает: “Нурофен” (41%), “Ношпу” (22%), “Пенталгин” (13%), “Найз” (10.5%), “Кеторол” (9.5%). Остальные предпочитают следующие препараты: “Цитрамон” (1%), “Анальгин” (1%), “Ревалгин” (1%), “Ибупрофен” (1%) [3].

Результатом анкетирования является то, что большинство респондентов используют анальгетики, как единственный способ решения проблемы боли (71,4%), часть предпочитает обезболивающим средствам отдых и сон (14,5%), 11,2% выбирают иные способы борьбы с болью, и только 2,9% опрошенных предпочитает комплексное лечение[3]. Многие принимают лекарственные препараты для обезболивания без назначения врача (56,2%), по назначению (20%), по рекомендации фармацевта в аптеке (11,4 %), по совету знакомых (8,6%), некоторые не принимают анальгетики вообще (3,8%) [3].

На третьем этапе выявлено, как влияет цена лекарства и его оригинальность на выбор покупателя. Основная масса студентов ориентируется на эффективность (67,2%), чуть меньше на цену (22,4%), а остальные на производителя (9,4%) и действующее вещество (1%)[3]. Значительное большинство считает, что оригинальные препараты обладают такой же эффективностью, как и аналоги (71,4%); 25,7% опрошенных считают более действенными оригинальные анальгетики и (2,9%) - аналоги. Незначительная часть респондентов (28,6%) предполагают, что у обезболивающих лекарственных средств есть побочные эффекты, но они незначительны; 60% - отмечает сильное негативное воздействие анальгетиков и 11,4% - считает их безвредными [3].

Проведя мониторинг цен в наиболее известных аптеках города Екатеринбурга (“Живика”, “Фармлэнд”, “Аптека 66 плюс”, “Диолла”, “Радуга”, “Аптека от склада”) выяснили, что на цену лекарства влияет несколько факторов. К таковым относятся: удаленность аптеки (в центре города, в районах с развитой инфраструктурой, а также рядом с больничными комплексами - цена лекарственного средства становится значительно дороже); стоимость оригинальных препаратов европейских производителей выше, чем аналогичных отечественных. Помимо этого, были выявлены колебания цен конкретного анальгетика в различных сетях аптек, которые составляют 1-3 рубля за 1 таблетку[1,2]. Цены анальгезирующих препаратов, которые наиболее часто используются студентами УГМУ, представлены ниже в таблицах (данные на 03.11.2020).

Таблица 1

Цены анальгезирующих препаратов в анализируемых аптеках города Екатеринбурга за упаковку

Препарат/	Живика	Фармлэнд	Аптека 66 плюс	Диолла	Радуга	Аптека от склада
-----------	--------	----------	----------------	--------	--------	------------------

*VI Международная (76 Всероссийская) научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения»*

и	Аптек							
фен (10 таб.)	Нуро	69	68	76	84.9	87.80	77.2	0
лгин (12 таб.)	Пента	105	104	102,	146.	136.8	178.	60
таб.)	Найз	154.	154	180,	240.	241.1	200	0
таб.)	Ношп	97	96	102,	119	123	106	90
таб)	(24			90				
ол	Кетор	47	63.3	43.9	50	нет в	нет	0
таб)	10 мг					наличии	в наличии	
(20	таб)							
рофен	Ибуп	19.4	нет	18.2	21.1	21	нет	0
таб)	рофен	0	в наличии	0	0		в наличии	
таб)	200 мг							
(20	таб)							
гин	Аналь	12.4	12.8	11.6	22.5	нет в	13.9	0
таб)	500	0	4	0	0	наличии	0	
мг	(10							
таб)	таб)							
мон П	Цитра	9.40	10.0	27,5	20.8	13	30	0
10 таб	10 таб	9	0	0				

Таблица 2

Цены анальгезирующих препаратов в анализируемых аптеках города
Екатеринбурга за одну таблетку

Препарат/ Аптеки	Живика	Фармленд	Аптека 66 плюс	Диолла	Радуга	Аптека от склада
Нурофен 200 мг (10 таб)	6,9	6,8	7,6	8,49	8,78	7,72
Пенталгин (12 таб)	8,75	8,66	8,57	12,18	11,4	14,88
Найз 100 мг (20 таб)	7,745	7,7	9,03	12,03	12,05	10
Ношпа 40 мг (24 таб)	4,04	4	4,28	4,95	5,16	4,41

л	Кеторо 10 мг (20 таб)	35	2,	3,165	5	2,19	2,5	нет в наличии	нет в наличии
	Ибупр офен 200 мг (20 таб)	97	0,	нет в наличии		0,91	1,55	1,05	нет в наличии
ин	Анальг ин 500 мг (10 таб)	24	1,	1,284		1,16	2,25	нет в наличии	1,39
мон П	Цитра мон П (10 таб)	94	0,	1,009		2,75	2,08	1,3	3

Проведя мониторинг цен, выбранных респондентами анальгетических препаратов в аптеках г.Екатеринбурга, авторы выявили, что наиболее дорогими из них являются «Пенталгин», «Найз» и «Нурофен», чуть ниже цена у «Ношпы» (4-5 рублей за 1 таб), что в сравнении с «Нурофеном» на 2-3 рубля, а с самым дорогим «Пенталгином» на 3-10 рублей при расчете на 1 таблетку. Но, несмотря на цену, именно «Нурофен», «Ношпа» и «Пенталгин» чаще всего студенты выбирают для своего лечения.

Наиболее дешевыми препаратами, из выбираемых студентами, оказались препараты «Кеторол», «Анальгин», «Цитрамон П» и «Ибупрофен» (стоимость 1 таблетки до 2-х рублей). По результатам опроса, проведенного среди студентов УГМУ, на данные препараты, несмотря на их низкую цену, наблюдается низкий спрос. Это объясняется тем, что перечисленные выше препараты не уступают по эффективности более дорогим, но не знакомы молодому потребителю фармацевтического рынка, т.к. имеют невысокие затраты на рекламу или не имеют таковой.

Выводы:

1. Наибольшее предпочтение респонденты отдают известным препарата «Нурофен» и «Ношпа» крупных зарубежных фирм. Данные препараты являются оригинальными, имеют хорошую доказательную базу и рекламу. Тройку часто используемых препаратов замыкает Пенталгин (Россия) известного производителя Фармстандарт. Этот препарат также имеет сильную маркетинговую поддержку.

2. После сопоставления выбора потребителей и цен на препараты можно говорить о том, что наиболее часто выбор определяется не ценой, а известностью препарата. Подавляющее большинство выбирает по принципу «что на слуху». Об этом свидетельствует высокий спрос на препараты тех фирм, которые активно пользуются различными маркетинговыми инструментами такие, как реклама, яркие упаковки и другое.

3. Большинство респондентов ответили, что также ориентируются на эффективность препарата и считают, что аналоги ничем не хуже оригинальных

препаратов. Тем не менее они практически не выбирают дешевые аналоги для своего лечения. В большинстве случаев это происходит из-за того, что в отсутствие рекламы данные лекарства почти не знакомы потребителю.

Список литературы:

1. Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс] // URL: <http://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> (дата обращения: 24.11.2020).
2. Сервис поиска лекарств в городе Екатеринбурге [Электронный ресурс] // URL: <https://66.ru/health> (дата обращения: 24.11.2020).
3. Анкета “Применение обезболивающих препаратов” [Электронный ресурс] // URL: https://docs.google.com/forms/d/1CUuGcZolYEWnS5Ea_RfrnGKrlovXzDDq6sTdVcFHsuc/viewform?edit_requested=true (дата обращения: 24.11.2020).

УДК 338.001.36

Силкина А.Ю., Скороходова Л.А.
**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID - 19**

Кафедра истории, экономики и правоведения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Silkina A. Yu., Skorokhodova L. A.
**FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF A GREEN
ECONOMY IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC**

Department of history, economics and law
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation
E-mail: asilkina2000@gmail.com, 9222040500@mail.ru

Аннотация. В статье обозначена роль зеленой экономики для сохранения благополучия современного общества. Определены особенности проявления зеленой экономики в период пандемии COVID-19, которые имеют и положительные и отрицательные аспекты. Обозначено, что в целом, пандемический кризис явился триггером структурных и технологических новаций и совершил радикальный переворот восприятия зеленой экономики как составляющей эффективного использования энергии.

Annotation. The article outlines the role of the green economy for preserving the well-being of modern society. The features of the manifestation of a green economy during the COVID-19 pandemic have been identified, which have both positive and