

Препараты на основе эхинацеи бледной являются перспективными как однокомпонентные, так и в составе с *Echinacea purpurea*, *Echinacea angustifolia* для получения иммуномодулирующего, антибактериального и противовирусного действия.

**Список литературы:**

1. Ерофеев М. К. Оценка эффективности применения препарата Иммунал с целью профилактики гриппа и других острых респираторных заболеваний / М. К. Ерофеев, М. А. Максакова, А. С. Шадрин // *Terra medica*. – 2000. – 4 (20). – 379–81.
2. Латышева Т.В., Медуницына Е.Н. Иммунал и его применение при инфекционных заболеваниях респираторного тракта, кожи и слизистых // *Русский медицинский журнал*. – 2005. – Т. 21. – № 13.
3. Лукашов Р. И. Обзор рынка фитопрепаратов на основе растений рода эхинацея в республике Беларусь / Р. И. Лукашов, О. А. Веремчук, А. М. Моисеева // *Вестник фармации*. – 2015. – Т.69. – № 3. – С. 31-39.
4. Романюк А. Н. Динамика изменений органомерических показателей надпочечных желез половозрелых крыс-самцов после завершения ингаляций толуола и введения настойки эхинацеи пурпурной им на протяжении двух месяцев // *Украинский морфологический альманах*. – 2011. – Т. 9. – № 2. – С. 5-7.
5. Коррекция токсического эффекта паклитаксела на систему крови и эпителий тонкой кишки водорастворимыми полисахаридами мать-и-мачехи обыкновенной, аира болотного и эхинацеи пурпурной / Е. А. Сафонова, К. А. Лопатина, Т. Г. Разина [и др.] // *Российский биотерапевтический журнал*. – 2010. – Т. 2. – № 9.
6. Abouelella A. M. Phytoterapeutic effects of *Echinacea purpurea* in gamma-irradiated mice / A. M. Abouelella, Y. E. Shahein, S. S. Tawfik // *J. Vet. Sci*. – 2007. – Vol. 8. – № 4. – P. 341-351.
7. Effect of *Echinacea purpurea* on hepatic and renal toxicity induced by diethylnitrosamine in rats / A. Rezaie, A. Fazlara, M. H. Karamolah [et al.] // *Jundishapur J. Pharmac. Products*. – 2013. – Vol. 8. – № 2. – P. 60-64.

УДК 61:615.1

**Бодрова А.В., Петров А.Л., Андрианова Г.Н.  
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННО-  
ПОИСКОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕГМЕНТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
РЫНКА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Bodrova A.V., Petrov A.L., Andrianova G.N.**

## **ANALYSIS OF CONSUMER CHOICE OF INFORMATION AND SEARCH RESOURCES IN THE SEGMENT OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE CITY OF YEKATERINBURG**

Department of pharmacy management and economics, pharmacognosy  
Ural state medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: anutic55555@mail.ru

**Аннотация.** В статье проводится анализ потребительского выбора информационно-поисковых ресурсов в сегменте фармацевтического рынка.

**Annotation.** The article analyzes consumer choice of information and search resources in the pharmaceutical market segment.

**Ключевые слова:** интервьюирование, информационно-поисковые ресурсы, электронные торговые площадки, лекарственные препараты.

**Key words:** interviewing, information and search resources, electronic trading platforms, drugs.

### **Введение**

Особенностью современного фармацевтического рынка является всестороннее внедрение информационно-поисковых систем и электронных торговых площадок [4]. Основные функциональные возможности данных систем представлены поиском, бронированием, ранжированием предложения аптечных сетей по параметру цен. Стоит отметить, что современные информационно-поисковые ресурсы можно разделить на торговые площадки конкретных аптечных сетей и агрегаторы рыночного предложения [5]. В современных условиях концентрации товарооборота в розничном сегменте фармацевтического рынка актуальным становится анализ предпочтений потребителей товаров аптечного ассортимента в выборе информационно-поисковых ресурсов [1,2,3].

**Цель исследования** – анализ потребительских предпочтений при альтернативном выборе агрегатора аптечного предложения и сайта конкретной аптечной сети.

### **Материалы и методы исследования**

Маркетинговые исследования с использованием интервьюирования посетителей аптечной сети «Живика». Анкетирование проводилось в период 21- 28 февраля 2019 года в городе Екатеринбурге, в котором приняли участие 143 респондента. Контент анализ и функциональный анализ агрегаторов предложения аптечных сетей и сайта аптечной сети «Живика».

### **Результаты исследования и их обсуждение**

На данный момент рыночное предложение ресурсов для продвижения фармацевтической продукции представлены следующими основными системами: Медгородок.ру, Единая аптечная справочная, торговые площадки

аптечных сетей. Был проведён сравнительный анализ данных информационных порталов по критериям: структура, удобство использования, функциональность и интерфейс системы. Веб-сайты всех анализируемых информационных систем позволяют осуществить поиск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по городам Свердловской области, включая Екатеринбург. На сайте Единой аптечной справочной и аптечной сети «Живика» происходит ранжирование поискового запроса по ценовой категории. Для удобства поиска можно выбрать необходимую геолокацию, где в представленном списке аптечных организаций будут указаны их адреса, телефоны и часы работы. Для каждого лекарственного препарата приведена инструкция и список возможной синонимичной замены. Дополнительно на сайте Живики действует система бронирования и заказа, при этом указаны возможные акции и скидки. Медгородок.ру оказался менее функционально значимым по причине отсутствия полной информации по наличию товаров в аптечных организациях, а также систематизация лекарственных препаратов в нём осуществлена по анатомо-терапевтическо-химической классификации, которая может вызвать дополнительные трудности. В ходе сравнительного анализа информационно-поисковых ресурсов было выявлено, что наиболее простым и функциональным является сайт Единой аптечной справочной, который содержит информацию о наличии и стоимости лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по всем аптекам города, вне зависимости от той сети, к которой они принадлежат.

Для подробного изучения факторов, определяющих выбор населения среди возможных источников получения фармацевтической информации, был проведен социологический опрос методом интервьюирования. В совокупность респондентов попали 143 жителя города Екатеринбурга и Свердловской области. 56% опрошенных составили женщины, 44% мужчины, преимущественно в возрастной категории от 30 до 40 лет.

По результатам анализа ответов респондентов на вопрос о наиболее интересующей информации в отношении лекарственных препаратов 61% ответили, что их интересует режим и дозы приёма препарата, 23% интересуют правила хранения и 16% возможные взаимодействия с другими препаратами. При этом все пациенты оказались небезразличны к вопросам, связанным с наличием товаров в аптеках города и их ранжированием по ценовым сегментам. Полученные данные интервьюирования респондентов свидетельствуют о необходимости консультирования пациентов по режиму приёма и дозирования лекарственного препарата, по правилам хранения в домашних условиях и по взаимодействию с другими лекарственными препаратами. Данная информация содержится в инструкции, которая прикреплена к каждому препарату на информационных порталах. В целях экономии собственного времени 49% опрошенных для получения необходимой информации используют сайты аптечных сетей, 30% находят информацию на нерецензируемых профессиональным сообществом веб-форумах, содержащих отзывы пациентов

о применении препаратов, 21% обращается к центру фармацевтической консультации (рис.1). Среди веб-сайтов аптечных сетей лидирующие позиции занимают «Живика» и «Планета здоровья». Такой большой интерес к торговым площадкам конкретных аптечных сетей продиктован прежде всего их возможностью бронировать и заказывать препараты в удобных для пациентов аптеках по максимально низкой цене. В случае затруднительного поиска лекарственного препарата, а именно, при его отсутствии в близлежащих аптеках, пациенты самостоятельно, либо по совету фармацевтических работников обращаются к центру фармацевтической консультации, который позволяет определить наличие препарата во всех аптеках города. Таким образом, проблема, связанная с низким уровнем использования таких информационных ресурсов, как Единая аптечная справочная и Медгородок.ру, преимущественно связана с низкой осведомлённостью населения в отношении наличия и возможностей таких ресурсов, что в иной раз вызывает затруднения в поиске конкретного лекарственного препарата. Кроме того, в результате проведения исследования было выявлено, что ещё одним источником информации являются форумы, посвящённые применению лекарственных препаратов. Такую ситуацию нельзя трактовать, как положительную, поскольку данная информация не является достоверной.

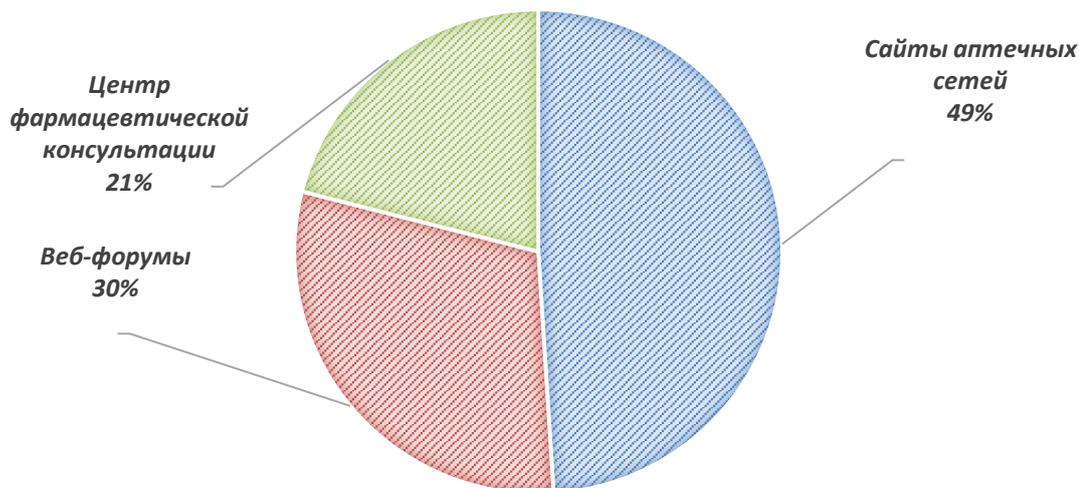


Рис. 1. Потребительский выбор информационно-поисковых ресурсов в сегменте фармацевтического рынка

**Выводы:**

Таким образом, в процессе исследования было выявлено отсутствие информированности населения о ряде важных агрегаторов фармацевтического предложения в регионе. Такую тенденцию можно трактовать как негативную ввиду частичного ограничения возможностей потребительского выбора в фармацевтическом сегменте рынка. Перспективным направлением улучшения ситуации может стать более активное продвижение сайтов агрегаторов как в частном сегменте сети интернет, так и на сайтах муниципалитетов.

2. Негативной тенденцией, выявленной в ходе анализа, можно считать повышенный интерес пациентов к нерецензируемым форумам медицинской и фармацевтической направленности. По-нашему мнению, данная ситуация требует дальнейшего законодательного регулирования.

3. Фундаментальные и положительные изменения сфере источников информации о лекарственных средствах, по нашему мнению, могут быть достигнуты повышением качества фармацевтической помощи в части более активного вовлечения медицинских и фармацевтических работников в данный коммуникативный канал.

**Список литературы:**

1. Единая аптечная справочная [Электронный ресурс]. – Путь доступа : <https://www.2048080.ru/>.

2. Интернет-аптека «Живика» [Электронный ресурс]. – Путь доступа : <http://zhivika.ru/>.

3. Медгородок.ру [Электронный ресурс]. – Путь доступа : <http://www.medgorodok.ru/>.

4. Токуренов Б. Б. Деятельность центров фармацевтической информации как условие информационной грамотности пациентов / Б. Б. Токуренов // Сборник статей III Молодежных Забайкальских социологических чтений. – 2016. – С. 94-98.

5. Щербаков А. В., Покровская В. Р. Информационно-поисковые системы / А. В. Щербаков, В. Р. Покровская // ACTUAL SCIENCE. – 2017. – С.150-151.

УДК 620.22

**Бушковская Д.Д., Мельникова О.А.  
СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Bushkovskaya D.D., Melnikova O. A.  
CONTEMPORARY ISSUES OF MEDICAL AND PHARMACEUTICAL  
MERCHANDIZING**

Department of management and economics of pharmacy, pharmacognosy  
Ural state medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: Darya1705@yandex.ru