

Данная методика применима только для системы здравоохранения, поскольку не учитывает эффективность прироста валового внутреннего продукта, и определяет только экономический эффект от снижения затрат за счет средств фонда обязательного медицинского страхования (сокращение сроков лечения, восстановление трудоспособности) и фонда социального страхования (сокращение выплат пособий по временной нетрудоспособности, сокращение количества инвалидизации населения, увеличение количества трудоспособных и социально-активных граждан).

Выводы:

1. Уточнено понятие высокотехнологичная медицинская помощь, под которой мы понимаем особый вид медицинской помощи, для оказания которой необходимы уникальные научные технологические достижения в области медицины и техники, ориентированные на снижение заболеваемости, смертности, инвалидизации, увеличение продолжительности периода трудовой деятельности.

2. Определено, что при оказании высокотехнологичной медицинской помощи в современных условиях, недостаточно рассчитывать только медицинскую и социальную эффективность медицинского вмешательства, важно обращать внимание на экономический эффект реализации инновационных медицинских технологий.

Список литературы:

1. Ивлеев П.А. Высокотехнологичная медицинская помощь / П.А. Ивлеев // Главврач. – 2018. - №11. С. 4 - 10.

2. Карпов О.Э. Организация системы высокотехнологичной медицинской помощи в России: история вопроса / О.Э. Карпов, Н.А. Силаева // Вестник национального медико-хирургического Центра имени. Н.И. Пирогова. – 2018. - №3. – Том 13. – С. 115-120.

3. Пирогов М.В. Инновационные подходы к планированию высокотехнологичной медицинской помощи / М.В. Приоров, Е.Ю. Огнева // Бухучет в здравоохранении. – 2019. - №6. – С. 60-69.

4. Поцелуев Н.Ю. Региональная практика оказания высокотехнологичной медицинской помощи: финансовый аспект / Н.Ю. Поцелуев, Т.В. пирогова, О.В. Жукова, С.П. Филиппова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019.- №2 (27). С. 298-300.

5. Смелая Т.В. Значение мониторинга показателей биомеханики дыхания для оценки экономической эффективности лечения пострадавших с тяжелой травмой грудной клетки / Т.В. Смелая, Л.А. Скороходова, П.Г. Болтаев // Медицинский вестник МВД. - 2019. - № 2(99). – С. 72-79.

УДК 615.12

Тихонова М.С., Пономарева О.Н.

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2012-2019 ГОД

Кафедра Истории, экономики и правоведения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Tihonova M.S., Ponomareva O.N.

ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE PERIOD 2012-2019 YEAR

Ural state medical university
Department of history, economics and law
Yekaterinburg, Russian Federation

Email: tihonova25maria@mail.ru

Аннотация. В статье проведен статистический анализ развития фармацевтического рынка России за период 2012-2019 гг. Анализ направлен на выявление тенденций фармацевтического рынка в 2020 г. и последующие периоды.

Annotation. The article provides a statistical analysis of the development of the pharmaceutical market of Russia for the period 2012-2019. The analysis aims to identify trends in the pharmaceutical market in 2020 and subsequent periods.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственные препараты, объёмы рынка, анализ.

Key words: pharmaceutical market, pharmaceuticals, market volumes, analysis.

Введение

Современные экономические условия диктуют жесткие условия российскому фармацевтическому рынку, который зависим от иностранных поставщиков готовых лекарственных препаратов и сырья для фармацевтических предприятий. Такие обстоятельства актуализируют проблему снижения зависимости российских производителей и привлечение инвестиций в производство российских лекарственных препаратов.

Цель исследования – провести статистический анализ российского фармацевтического рынка и выявить его современные тенденции.

Методы исследования

Статистический и логический анализы информации, размещенной в официальных источниках об объемах продаж лекарственных препаратов на российском фармацевтическом рынке за 2012-2019 гг.

Результаты исследования и их обсуждение

Сегодня фармацевтический рынок России энергично и быстро развивается и относится к самой благополучной отрасли народного хозяйства. На этом рынке взаимодействуют различные компании - производители, дистрибьюторы,

персонал аптек, врачи, пациенты, администрация поликлиник и стационаров. Уровень развития фармацевтического рынка страны зависит от структуры заболеваемости населения и платежеспособности. С другой стороны, степень развития фармацевтической помощи в стране зависит от объема потребления лекарственных средств и изделий медицинского назначения [1].

Согласно исследованию маркетингового агентства «DSM Group», с 2012 по 2016 годы, объем мирового фармацевтического рынка вырос до 1344 млрд. долларов. Из этой суммы 806 млрд. было потрачено на готовые лекарственные средства, 330 млрд. составили расходы на программы обеспечения населения медицинскими препаратами, 209 млрд. – парафармацевтические товары (лекарственные препараты из компонентов природного происхождения) [2].

Если провести анализ российского рынка, то также следует отметить положительные тенденции. Например, в сентябре 2018 года объем продаж лекарственных препаратов составил 0,5 млрд. упаковок на сумму 107 млрд. руб., что по сравнению с сентябрем 2017 года больше в денежном выражении на 5% и в натуральном на 2%. За девять месяцев 2018 года объем фармацевтического рынка России составил 927 млрд. рублей и 4,1 млрд. упаковок лекарственных средств, что по сравнению с 2017 годом выше на 8% в денежном и натуральном выражении. Если рассматривать итоги первого квартала 2019 года, то фармацевтический рынок показал рост на 13% [2].

Сегодня Госдума готовит ряд положений для укрепления российского фармацевтического рынка. Перечислим, по мнению автора, основные. Первое, на один импортный лекарственный препарат в аптеке должно быть как минимум три отечественных аналога. Если аналогов нет, то для таких аптек вводится штраф. Второе, на витрине аптеки должно быть как минимум 50% товаров российского производства, а доля каждого поставщика лекарственных препаратов не должна превышать 5% [4]. Третье, активизация процессов импортозамещения в госзакупках. Например, на улучшение лекарственного обеспечения пациентов с кардиологическими и онкологическими заболеваниями в 2020 г. будет выделено 1,36 трлн. рублей [5].

Проанализируем общую величину госзатрат на лекарственные препараты. Если в 2012 году затраты государства на лекарственные препараты составили 70,1 млрд. рублей, а личные расходы граждан на эти цели 291,6 млрд. рублей; в 2017 году соотношение таких затрат составило 72,6 млрд. рублей и 350,6 млрд. рублей. Общие затраты в 2019 году составили 1021,2 млрд. рублей и 447,8 млрд. упаковок лекарственных средств [4, 8].

Но следует отметить отрицательные тенденции российского фармацевтического рынка. Первое, в период 2012-2018 годы цены на лекарственные препараты увечились, поэтому, с целью экономии средств, пациенты старались приобретать большие упаковки лекарств. Второе, необходимо отметить увеличение товарного ассортимента лекарственных препаратов, которое, с одной стороны, увеличивает выбор пациента, но и позволяет расширить стоимостные манипуляции со стороны аптек [3, 7]. Третье,

с 1 января 2020 года начинается процесс обязательной маркировки лекарственных препараты, что заставит фармацевтов поднять цены, но защитит их от фальсификации. Сам процесс потребует от 41 до 73 млрд. рублей: сумма включает стоимость оборудования, программное обеспечение, обучение сотрудников и нанесение криптокодов [4]. С целью дальнейшего укрепления позиций российского фармацевтического рынка и повышения экономической безопасности отрасли принята государственная программа «ФАРМА 2020». Благодаря этому проекту будет создано более 25-ти фармацевтических предприятия, что позволит повысить долю промышленности в ВВП страны на 0,58%, а долю организаций, участвующих в инновациях фармацевтического рынка на 50% [6].

Выводы:

Сегодня и в ближайшее время для российского фармацевтического рынка характерны следующие тенденции:

1. Уровень развития рынка зависит от структуры заболеваемости населения, его платежеспособности и объема потребленных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

2. Активность рынка связана с системой государственного регулирования закупок.

3. Увеличение товарного ассортимента и цен на лекарственные препараты оказало влияние на поведение покупателей, которое выразилось в возможности покупать более дорогие и оригинальные лекарственные препараты, но в больших упаковках, чем требуется на курс лечения.

Список литературы:

1. Поверинов А.И., Кунев С.В. Российский фармацевтический рынок: динамика, тенденции и проблемы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки – 2019– с. 168-176.

2. Фармацевтический рынок России. Февраль 2018. DSM Group [Электронный ресурс] URL: https://dsm.ru/docs/analytics/february_2018_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения: 19.12.2019).

3. Российский фармацевтический рынок 2019-2020 гг. [Электронный ресурс] URL: <http://mosapteki.ru/material/rossiyoskiyo - farmacevticheskiyo - rynok - 20192020-gg-11692> (дата обращения: 19.12.2019).

4. Объем фармацевтического рынка России // Политика, экономика и инновации. – 2018–№1 (18). – с.1-5.

5. Фармацевтический рынок РФ, апрель 2019 г., январь-апрель 2019г. [Электронный ресурс] URL: <https://alpharm.ru/ru/analytics/farmrynok> (дата обращения: 19.12.2019).

6. Государственная программа «Развитие фармацевтической промышленности» на 2013 - 2020 годы. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-rynka-farmatsevticheskoy-produktsii (дата обращения: 19.12.2019).

7. Улумбекова Г.Э., Калашникова А.В. Анализ рынка лекарственных препаратов [Электронный ресурс] URL: <https://vshouz.ru/journal/2018-god/analiz-rynka-lekarstvennykh-preparatov-v-rf/> (дата обращения: 19.12.2019).

8. Фармацевтический рынок России. Декабрь 2019. DSM Group [Электронный ресурс] URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения: 19.12.2019).

УДК 94 (470) (075.8)

Ткачева Е.В., Устинов А.Л.

ЭПИДЕМИИ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА: ВИРУСЫ ИЗ КИТАЯ

Кафедра истории, экономики и правоведения
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Tkacheva E.V., Ustinov A.L.

EPIDEMICS OF THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY: VIRUSES FROM CHINA

Department of history, economics and law
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: evg_tkacheva@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыты особенности и сходства эпидемий ХХІ века, которые впервые были обнаружены в Китае и распространились по всей планете. Делается вывод о связи эпидемий, возникших в Китае, с экономическими, территориальными и климатическими условиями страны, состоянием экологии и демографическими условиями.

Annotation. The article reveals the features and similarities of epidemics of the ХХІ century, which were first discovered in China and spread throughout the planet. It is concluded that the epidemics that occurred in China are related to the economic, territorial and climatic conditions of the country, the state of the environment and demographic conditions.

Ключевые слова: эпидемия, пандемия, Китай, Восток, ХХІ век.

Key words: epidemic, pandemic, China, East, ХХІ century.

Введение

Эпидемия – это массовое, прогрессирующее во времени и пространстве в пределах определенного региона распространение инфекционной болезни