

16. Xiang S. Impaired mouse mammary gland growth and development is mediated by melatonin and its MT1G protein-coupled receptor via repression of ERalpha / S. Xiang // Pineal Res. – 2012. – Vol. 53, № 3. – P. 307-318.

УДК 615.12

**Сысоева С.Д., Фоминых М.И**  
**ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА КОМБИНИРОВАННЫЕ ПРЕПАРАТЫ**  
**ВИТАМИНОВ ГРУППЫ В**

Кафедра факультетской терапии и гериатрии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Syssoeva S. D., Fominykh M.I.**  
**STUDY OF THE DEMAND FOR COMBINED B VITAMINS**

Chair of internal therapy and geriatrics  
Ural state medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: [eternal.carousel@gmail.com](mailto:eternal.carousel@gmail.com)

**Аннотация.** Для нормальной жизнедеятельности необходимо множество различных веществ, среди которых немаловажную роль играют витамины. Огромная роль относится к витаминам группы В [4]. Дефицит последних может приводить к сердечно-сосудистым заболеваниям, когнитивным дисфункциям, патологии костно-мышечной системы.

**Annotation.** For the normal life of people, many different substances are necessary, among which vitamins play an important role. A huge role belongs to b vitamins [4]. Deficiency of the latter can lead to cardiovascular diseases, cognitive dysfunctions, and diseases of the musculoskeletal system.

**Ключевые слова:** Витамины, анкетирование, спрос, аптека.

**Key words:** Vitamins, survey, demand, pharmacy.

**Введение**

Недостаточное поступление в организм витаминов группы В с пищей - это общемировая проблема, и не сезонная, как ошибочно принято полагать. Не полноценное питание, гиподинамия, стрессы приводят к нарушениям обмена веществ в организме и повышают риск развития тяжелых заболеваний [1,4].

Важная роль отводится витаминам группы В. Они поддерживают общее здоровье и сохраняют самочувствие, за счет поддержания энергетического метаболизма, участию в метилировании, синтезу и восстановлению ДНК и нормализации работы иммунной системы. Дефицит витаминов группы приводит к нейрокогнитивным расстройствам, дисфункции митохондрий, нарушениям в

иммунном статусе организма и воспалительным состояниям. Недостаточность витаминов группы В, особенно, у пожилых людей может приводить к сердечно-сосудистым нарушениям, когнитивной дисфункцией, остеопорозу, повышает риск развития дегенеративных заболеваний. Поэтому очень важно оптимизировать витаминный статус и активно профилактировать различные заболевания [1,5,6].

Нейротропные витамины этой группы имеют уникальное свойство: при одновременном применении их эффект оказывается значительно выше, чем просто сумма их отдельных влияний. Поэтому несколько десятилетий назад фармацевтические предприятия направили свои усилия на создание комбинированных форм витаминов группы В для того, чтобы улучшить качество лечения и повысить удобство использования препаратов. Они являются наиболее безопасными витаминами по передозировке и развитию гипervитаминозов. Витаминов группы В изучено восемь, а именно витамин В1 (тиамин), витамин В2 (рибофлавин), витамин В3 (ниацин или ниацинамид), витамин В5 (пантотеновая кислота), витамин В6 (пиридоксин, пиридоксаль, или пиридоксамин, или пиридоксин гидрохлорид), витамин В7 (биотин) (витамин Н), витамин В9 (фолиевая кислота), витамин В12 (различные кобаламины; в витаминных добавках обычно цианокобаламин). На сегодняшний день существуют и ампульные формы, и таблетки, и драже [4,5].

Стоит обратить внимание, что большинство из ассортимента комбинированных витаминных препаратов группы В – это безрецептурные средства, принимаемые населением с профилактической целью и не всегда требующие назначений врача.

**Цель исследования** – изучение ассортимента и спроса на витаминные препараты безрецептурного отпуска, содержащие в своем составе комплекс витаминов группы В.

#### **Материалы и методы исследования**

В исследование было включено 16 аптек г. Екатеринбурга с разными формами собственности (сетевые и несетевые аптеки). Спрос на витаминные комплексы группы В изучался методом анкетирования. В процессе проведения исследования было опрошено 210 покупателей (из них дали согласие на заполнение анкеты -191 покупатель), средний возраст покупателей – люди от 30 до 60 лет - 69%, после 60 лет- 11%, от 18-30 лет- 11%. Средний возраст женщин составил- 38 лет, средний возраст мужчин - 54 года.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

В аптечные учреждения с запросом на витаминные комплексы группы В обращались женщины (84%), реже мужчины (16%).

- 89% покупатели с запланированной покупкой, и только 11% покупателей нуждались в помощи фармацевта.

- только 5% пришли с выписками от врача, где в рекомендациях были комплексы витаминов гр. В и 95% покупателей самостоятельно совершили

покупку с профилактической целью или для лечения симптомов усталости, стресса, для улучшения памяти.

- из покупателей, самостоятельно совершивших покупку - 50% опрошенных доверяют интернету, рекламе, советы первостольника, 31% - доверяет советам знакомых, родственников, использовал сам раньше (рекомендовал врач) и получил эффект, 14% - средства печати и ТВ (передача «Жить здорово!»).

- 58% - покупатели, которые приходят более 2 раз в месяц в одну аптеку (расположение вблизи дома, работой, сервис первостольников), 40% - не интересовал конкретный бренд, 60%- интересовал бренд, цена, производитель.

Каждая 3 покупка витаминов совершается взрослыми для укрепления здоровья, и только 1 покупка из 100 по рекомендации врача [2,3]. В нашем исследовании по витаминам группы В это была каждая 8 покупка среди витаминов для снятия симптомов усталости и стресса и каждая 20 – по рекомендации врача.

Проведен анализ информационной базы, в РФ зарегистрировано 85 торговых наименований комплексов витаминов группы В различных производителей без учета препаратов собственной торговой марки сети аптек «Вита», «Имплозия». Установлено, что 40% препаратов зарубежного производства, и 60% российского производителя.

Комбинированные препараты витаминов группы В. выпускаются в различных формах: 60% - таблетки, 20% - капсулы, 10% - драже, 10% - прочее [4,2].

Проведенный анализ показал, что на фармацевтическом рынке г. Екатеринбурга присутствует 42 торговых наименования витаминных комплексов группы В, что составляет 49,4 % от зарегистрированных в РФ. Ассортимент аптеки состоит из 70% препаратов российского производителя и 30% зарубежного. Основной критерий выбора препаратов - это стоимость, у российских производителей она, как правило, значительно ниже зарубежных в 3,5 – 4,2 раз.

Основными поставщиками витаминных препаратов на рынке Екатеринбурга являются «Протек», «Катрен», «Пульс» и «Фармкомплект». Из стран производителей: Россия-50%, Германия- 20%, США-10%, Польша-10%, Франция- 10%.

В ассортименте мониторируемых аптек среди комбинированных препаратов витаминов группы В в таблетированной форме встречаются следующие наименования (ТОП-10): Берокка (табл., шипучие, др.), Допельгерц(табл.), Пентовит (табл), Компливит (табл), Нейроспан (табл), Нейроурилин (капс), Мильгамма(табл), Комбилипен (табл.), Острум (кап.), В-complex 50 (капс.).

В нашем исследовании была проведена сегментация рынка комбинированных витаминных препаратов группы В по стоимости. Выделено 3

группы: 1 группа - от 200,00 до 400,00; 2 группа- от 400.00- 700.00; 3 группа- от 700.00 и выше.

Наибольшее количество средств находится в ценовом сегменте до 400,00-700.00 (62%). Самым дешевым является «Компливит Антистресс» (200-300.00), самым дорогим «Солгар» и «Мильгамма» (700,00-1500,00).

**Выводы:**

1. Спрос на витамины группы В стабилен и составляет примерно 15 %.
2. В нашем исследовании по витаминам группы В это была каждая 8 покупка среди витаминов для снятия симптомов усталости и стресса и каждая 20 по рекомендации врача.
3. Полученные результаты будут полезны в использовании сотрудниками аптек при формировании ассортимента, выкладки на витрине, так и врачам для профилактики различных заболеваний, где необходимы витамины группы В.

**Список литературы:**

1. Головачева В.А. Лечение диабетической и алкогольной полинейропатии: возможности и перспективы фармакотерапии. В.А. Головачева, И.А. Строков. РМЖ, 2014, 16: 1193-1197.
2. Маркетинговый анализ рынка витаминных препаратов по Екатеринбург и Свердловской области за 2019 год. / Исследование поведения покупателей в категории «витамины» / компания Ipsos Comcon LLD.
3. Просветов Г.М. Маркетинговые исследования: задачи и решения. / учебно- практическое пособие. / М., Альфа- пресс. - 2014.- 240с.
4. Ф.У. Тайырова, З.У. Тайырова. Потребительские предпочтения на рынке витаминов группы «В» г. Алматы/ Кадырбаева.Г.М. - Медицинская наука: Новые возможности. Материалы XIII научно-практической конференции молодых ученых и студентов ТГМУ им. Абуали Ибни Сино с международным участием, посвященной «году развития туризма и народных ремесел»: науч.-метод. Журн. – том II. – 2018. – с. 50.
5. Ang CD, Alviar MJ, Dans AL et al. Vitamin B for treating peripheral neuropathy. Cochrane Database Syst Rev, 2008, 16(3).
6. B Vitamins and Ageing. Mikkelsen K<sup>1</sup>, Apostolopoulos V<sup>2</sup> Subcell Biochem. 2018;90:451-470. doi: 10.1007/978-981-13-2835-0.

УДК 615.036

**Труфаненко Р.А., Шиморина Ю.И., Диденко М.А., Бакуринских А.А.,  
Коломиец О.В.**

**СРАВНЕНИЕ КЛИНИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ СЕМАГЛУТИДА И  
СИТАГЛИПТИНА**

Кафедра фармакологии и клинической фармакологии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация