

**Пяткина Д.С., Мельникова О.А.**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И  
ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ АКНЕ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Ryatkina D.S., Melnikova O.A.**

**CONSUMER ASSESSMENT OF COSMETIC PRODUCTS AND  
DRUGS FOR THE TREATMENT OF ACNE REPRESENTED IN THE  
PHARMACEUTICAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Department of management and economics of pharmacy, pharmacognosy  
Ural state medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: [dasha\\_s\\_p@mail.ru](mailto:dasha_s_p@mail.ru)

**Аннотация.** В статье описаны результаты потребительской оценки косметических средств, препаратов рецептурного и безрецептурного отпуска для лечения акне, представленных на фармацевтическом рынке Российской Федерации. Проведено анкетирование среди потребителей средней возрастной категории по следующим основным критериям лекарственных средств и косметики, используемых при борьбе с акне: цена, эффективность, наличие побочных эффектов, применение по назначению или без назначения врача.

**Annotation.** The article describes the results of consumer assessment of cosmetics, prescription and OTC drugs for the treatment of acne, presented on the pharmaceutical market of the Russian Federation. A survey was conducted among consumers of the middle age category according to the following main criteria of medicines and cosmetics used to combat acne: price, effectiveness and side effects, prescribed use or without a doctor's prescription.

**Ключевые слова:** косметические средства, препараты, лечение акне.

**Key words:** cosmetics, drugs, acne treatment.

**Введение**

Акне (угревая болезнь) – хроническое воспалительное заболевание, проявляющееся открытыми или закрытыми комедонами и воспалительными поражениями кожи в виде папул, пустул, узлов [2]. Это одно из самых распространённых видов кожных заболеваний, которое часто встречается как у подростков, так и у людей среднего возраста. По данным американских ученых

университета Пенсильвании акне страдают 85% лиц в возрасте от 12 до 24 лет, 8% лиц в возрасте от 25 до 34 лет и 3% лиц в возрасте от 35 до 44 лет [3].

Основными причинами возникновения акне являются следующие: увеличение продукции кожного сала, избыточный фолликулярный гиперкератоз, размножение бактерий *Propionibacterium acnes* и, как следствие, возникновение воспаления.

Данный вид дерматоза может проявляться в четырех степенях тяжести [1]:

I степень – характеризуется незначительным количеством высыпаний, воспаления практически отсутствуют;

II степень – количество комедонов, папул и пустул не изменяется, но воспаление становится чётко выраженным

III степень – возникают узлы, кисты и фистулы, воспаление достаточно сильное, могут возникнуть рубцы;

IV степень – характеризуется множественными комедонами, узлами и кистами, воспаление очень сильное и глубокое, сильно выражены рубцы.

В соответствии со степенью проявления акне строится определенная схема лечения. При III и IV степени тяжести характерно назначение врачом-дерматологом препаратов рецептурного отпуска (антибиотики, гормональные препараты, ретиноиды), которые оказывают достаточно сильный эффект, при этом обладают огромным количеством побочных эффектов. Легкие формы акне можно излечить наружными лекарственными средствами (далее ЛС) безрецептурного отпуска, а также специализированной косметикой.

Стоит отметить, что рынок препаратов, направленных на борьбу с акне достаточно широк. Однако именно у таких препаратов цена достаточно высокая, что может быть обусловлено стремлением пациентов вернуть себе эстетический вид.

**Цель исследования** – провести оценку препаратов и косметических средств для лечения акне со стороны непосредственных потребителей (пациентов).

#### **Материалы и методы исследования**

Составлен и проведен опрос 80 человек в возрасте от 18 до 35 лет с использованием инструмента «Google Forms».

Статистическая обработка полученных данных проводилась с использованием программы Microsoft Excel 2013.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

По данным анкетирования, проводимого с 12 по 17 ноября 2019 года, получены следующие результаты по оценке различных групп препаратов для лечения акне.

Из числа опрошенных потребителей значительную часть занимает женский пол. Он составляет 95% от общего количества респондентов. Это может быть связано с тем, что при позднем проявлении акне количество лиц женского пола, страдающее этим заболеванием, значительно выше мужского.

Среди всех опрошенных преобладают потребители в возрасте 18-25 лет (97%). Стоит отметить, что 75% респондентов являются студентами.

На вопрос «Знакомы ли Вы с кожным заболеванием “акне”?» значительная часть опрошенных (92,5%) выбрала утвердительный вариант ответа. Из 80 респондентов больше половины (62,5%) страдали или продолжают страдать от акне, что подтверждает достаточное распространение данного заболевания среди выбранной возрастной группы. Примечательно, что наиболее часто встречаемая степень тяжести акне – I (44%); на втором месте – II (36%); реже встречается III (16%) и IV (4%) степень. С причинами возникновения акне знакомы меньше половины опрошенных (47,5%); остальная часть либо не знает (40%), либо частично (12,5%) знакома с причинами. К врачу дерматологу обращалось лишь 40% анкетированных, что может свидетельствовать о несерьезном отношении к данной проблеме.

Для борьбы с акне 55,6% опрошенных используют наружные лекарственные формы; 19,4% используют корректирующую косметику; 16,7% одновременно используют и косметику и наружные ЛФ, и лишь 8,3% принимают серьезные меры в виде таблетированных ЛФ, что подтверждает наличие минимального количества респондентов с III и IV степенью проявления акне.

Специализированную аптечную косметику для борьбы с акне используют 55% респондентов, из которых 44,4% отдают наибольшее предпочтение аптечной косметике марки «Пропеллер», VICHИ и LIBREDERM отдают предпочтение по 22,2%. Остальные марки аптечной косметики, представленные в данном опросе, используются намного меньше.

Согласно мнению респондентов, косметике марки «La Roche-Posay» соответствуют высокая цена и достаточная эффективность. Марке VICHИ соответствует критерий высокой цены. Также между респондентами в одинаковой степени распределилось мнение по поводу эффективности и неэффективности данного продукта. Косметика «LIBRIDERM» среди опрошенных считается дорогостоящей и достаточно эффективной. Косметике марки «Cetaphil» по мнению респондентов соответствует средняя цена и средняя эффективность. Марка «Stoppblem» для многих опрошенных является косметикой с низкой ценовой категорией и в равной степени со средней и низкой эффективностью. Косметика «Пропеллер» по мнению респондентов является доступной (наиболее низкая цена), но при этом эффективность намного ниже, чем у вышеописанных марок.

Наружные формы безрецептурных ЛС используют 60% опрошенных. Отмечено, что наибольшее предпочтение данная часть респондентов отдает препарату Базирон АС (50%). Препарату «Зинерит» отдают предпочтение 27,3% опрошенных; препарату «Клиндовит» 22,7%; препарату «Клензит-С» - 18,2%; препарату «Скинорен» - 9,1%. Остальным препаратам, представленным на рисунке 1, респонденты отдают меньшее предпочтение.

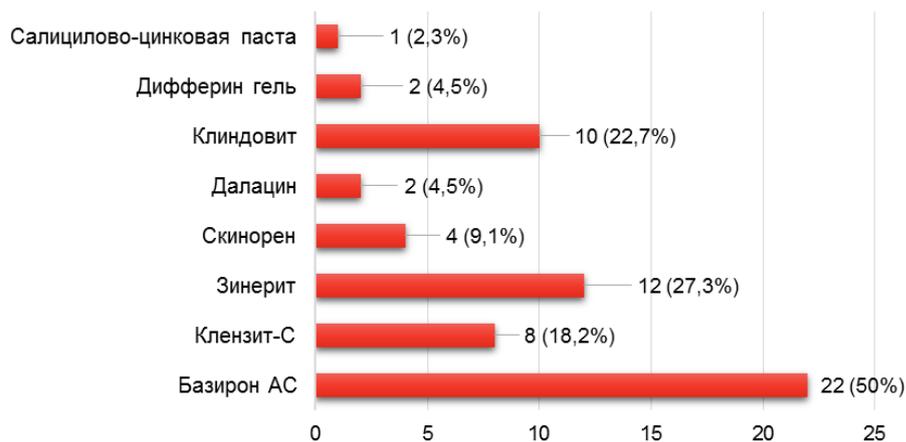


Рис. 1. Предпочтения потребителей при выборе безрецептурных наружных ЛС для лечения акне

Большинство опрошенных считают, что у препарата Базирон АС низкая цена и средняя эффективность. По мнению респондентов, препаратам «Клензит-С», «Скинорен» и «Далацин» соответствуют средняя цена и средняя эффективность, а препарату «Клиндовит» также соответствует средняя цена, но эффективность находится в диапазоне от низкой до средней.

Рецептурные препараты изотретиноина назначались лишь 7,5% опрошенных, что свидетельствует о нечастом обращении к врачу-дерматологу. Из числа респондентов, принимающих препараты изотретиноина, предпочтение отдается препарату с торговым наименованием «Сотрет» (50%), Роакутан (оригинал) и Акнекутан используются в равной степени (по 25%). Это можно объяснить тем, что цена на препарат «Сотрет» значительно ниже, чем у других синонимов. Респонденты, принимавшие ЛС данной группы, отметили максимальную эффективность у всех выше указанных препаратов. О 100% риске тератогенного эффекта знали 68,4% опрошенных, использующих в качестве лечения препараты изотретиноина. Наиболее частыми побочными эффектами в ходе приема данных препаратов среди респондентов выявлены сухость кожи и слизистых оболочек, а также сухость губ (по 100%) (Рис. 2.).



Рис. 2. Наиболее частые побочные эффекты, возникающие в ходе приема препаратов изотретиноина

Проявление побочных эффектов по шкале от 1 до 5 оценено в равной степени от 2 (количество побочных эффектов снижено) до 5 (максимальное количество побочных эффектов). Наиболее частым ответом на вопрос «Устраивает ли Вас ценовая категория данной группы препаратов?» был «цена оправдывает эффект» (72,7% опрошенных). Однако некоторых респондентов (18,2%) цена категорически не устраивает.

**Выводы:**

1. I и II степени проявления акне наиболее часто встречаются у людей в возрасте от 18 до 35 лет. Исходя из этого в ассортименте аптечных организаций должны преобладать специализированные косметические средства и препараты отс-сегмента.

2. Данные, полученные в ходе анкетирования могут помочь аптекам создать наиболее рациональный ассортимент рецептурных и безрецептурных препаратов, а также специализированной косметики для лечения акне.

3. Улучшение ассортимента в данной области поможет увеличить приток потребителей (пациентов) и, тем самым, повысить рентабельность аптек.

**Список литературы:**

1. Данилова, А. А. Акне / А. А. Данилова, М. Н. Шеклакова // РМЖ. – 2001. – №11. – С. 452 – 456.

2. Клинические рекомендации [Текст] : Федеральные клинические рекомендации по ведению больных акне / ред. совет: А. В. Самцов [и др.]. – Москва : 2013. – С. 6 – 16.

3. The efficacy and safety of a combination benzoyl peroxide / clindamycin topical gel compared with benzoyl peroxide alone and a benzoyl peroxide/erythromycin combination product / J. J. Leyden, J. G. Hickman, M. T. Jarratt [etc.] //J Cutan Med Surg. – 2001. – №5 (1). – С. 37 – 42.

УДК 378.184

**Рихтер А.О., Бахтин В.М., Изможерова Н.В.  
АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАФЕДРЫ  
ФАРМАКОЛОГИИ И КЛИНИЧЕСКОЙ ФАРМАКОЛОГИИ НА СЕКЦИИ  
«ФАРМАКОЛОГИЯ, ФАРМАЦИЯ, ХИМИЯ» ЕЖЕГОДНОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИЦИНСКОЙ  
НАУКИ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**

Кафедра фармакологии и клинической фармакологии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Rikhter A.O., Bakhtin V.M., Izmozherova N.V.  
PHARMACOLOGY AND CLINICAL PHARMACOLOGY CHAIR  
PUBLICATION ACTIVITY ANALYSIS AT THE ANNUAL CONFERENCE**