

окружающий мир, изменить его, о чем свидетельствует высокая самооценка у некоторых из них. См. Рис. 2.

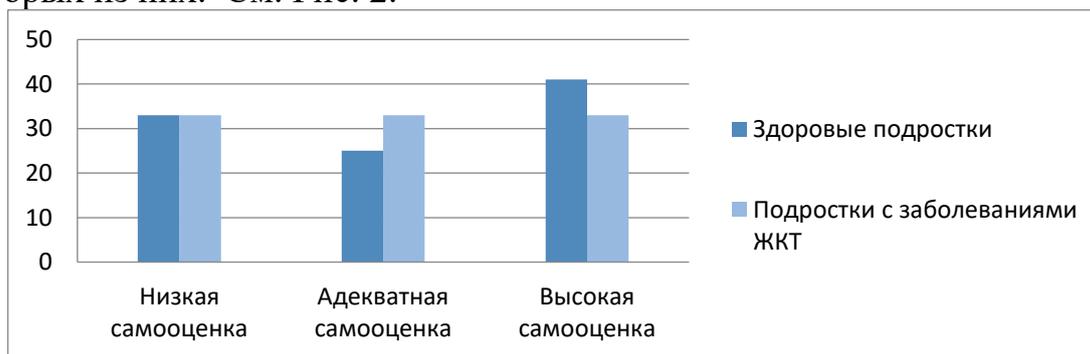


Рис. 2. Самооценка подростков основной и контрольной группы (n=24 чел.)

Выводы:

1. Клинико-психологические особенности подростков с заболеваниями ЖКТ образуют относительно нозоспецифический симптомокомплекс эмоционально-поведенческих и когнитивно-регулятивных характеристик.

2. Тревожные и депрессивные состояния подростков с заболеваниями ЖКТ препятствуют их полноценному личностному развитию, препятствуя свободному общению в различных сферах жизнедеятельности.

3. Общий уровень умственных способностей подростков с заболеваниями ЖКТ ниже или равен возрастной норме, что должно учитываться при разработке психокоррекционных и психотерапевтических программ.

Список литературы:

1. Недуруева Т.В. Особенности эмоциональной сферы подростков с психосоматическими заболеваниями (гастродуоденит и синдром раздраженного кишечника // Региональный вестник. Курск: ООО «Изд-во Мыслитель». – 2019. – № 11 (26). – С.14-15.

2. Новикова Е.И. Психологические особенности подростков с различными психосоматическими заболеваниями/ Е.И. Новикова, Е.Н. Грекова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16633> (дата обращения 221.02.2020).

3. Свиридова Т.В. Исследование психологических особенностей детей и подростков с заболеваниями органов пищеварения/ Т.В. Свиридова, С.Б. Лазуренко, А.Л. Венгер // Актуальные вопросы педиатрии. Вестник РАМН. – 2015. - № 70(5). – С.519-525.

УДК 616.89-008.441.44

Софронова А. А., Тарасова Е. В., Раева Т. В
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ
СУИЦИДА

Кафедра психиатрии и наркологии

Тюменский государственный медицинский университет
Тюмень, Российская Федерация

Sofronova A. A., Tarasova E. V., Raeva T. V.
**INFLUENCE OF TUBERCULOSIS INFECTION ON THE MENTAL
STATUS OF THE PATIENT**

Department of Psychiatry and Addiction
Tyumen state medical university
Tyumen, Russian Federation

E-mail: mariya_nt@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены характерные черты суицидального поведения молодых людей, которые можно выявить при помощи контент-анализа их страниц в социальных сетях. Проведен анализ предсмертных записок суицидентов, оставленных пользователями ВКонтакте на своих страницах, выявлены предпосылки завершённого суицида.

Annotation. The article deals the characteristic features of the suicidal behavior of young people, which can be identified using the content analysis of their pages on social networks. The analysis of suicide notes left by users of VKontakte on their pages is made, the prerequisites for a completed suicide are identified.

Ключевые слова: суицид, социальные сети, суицидальное поведение, пользователи, контент.

Keywords: suicide, social networks, suicidal behavior, users, content.

Введение

Влияние Интернета стремительно возрастает на все сферы нашей жизни, особенно это заметно у более молодого поколения [2, 3]. Агенство We Are Social посчитало, что среднее время нахождения в сети российского пользователя в 2019 году составляет 6 часов 29 минут [1]. Это четвертая часть суток. Большую часть времени пользователи тратят на сайты Yandex и ВКонтакте [1]. Пользователи часто охотнее высказывают свои внутренние переживания в социальных сетях, чем в реальности кому-либо. Часто это связано с наличием потребности высказаться и быть услышанным кем-то, но в тоже время не получить сиюминутной реакции и ответа на свои откровенные мысли [2]. Из этого следует, что Интернет, при правильном его использовании, является мощным помощником для проведения как диагностики, так и профилактики суицидального поведения [4, 5, 6].

Цель исследования - определить степень эффективности социальных сетей в ранней диагностике суицидального поведения и своевременной профилактике суицида у пользователей.

Материалы и методы исследования

Был проведен анализ 386 страниц лиц, совершивших завершённый суицид в социальной сети «В контакте». Соотношение юношей и девушек среди них составляло 1:1. Возраст пользователей составлял от 12 до 26 лет, средний возраст – 18±4,3 лет. Все исследуемые были разделены на 5 возрастных групп: группа 1 (от 12 до 14 лет) – 56 чел. (15%), группа 2 (от 15 до 17 лет) - 47 чел. (12%), группа 3 (от 18 до 20 лет) - 66 чел. (17%), группа 4 (от 21 до 23 лет) - 62 чел. (16%), группа 5 (старше 24 лет) - 155 чел. (40%). Выбор страниц осуществлялся при помощи записей о завершённом суициде в таких группах социальной сети «В Контакте», как «Дедпейдж», «Мертвые страницы» с июня 2016 года по ноябрь 2019 года. В ходе исследования был проанализирован характер, формат и количество публикуемого на странице контента. Существенное внимание уделено предсмертным запискам, изучены их объем и содержание.

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе проведения исследования, весь контент, опубликованный владельцами на своих страницах, был разделён на 3 части: просуицидальный, антисуицидальный, и нейтральный. В ходе исследования было выявлено, что у лиц более младшего возраста значительно чаще встречался суицидальный контент. Так, в группе 1 суицидальный контент встречался на 80% из всех страниц, хотя в группе 5 – лишь на 21%. Антисуицидальный характер контент чаще носил у более старших пользователей: в группе 5 - 44%, в группе 4 - 42%, в группе 1 на 6% страниц, в группе 2 на 10%. В целом записи антисуицидального характера были опубликованы на 38% страниц пользователей. Они включали в себя высказывания самому себе, направленные на поиск смысла жизни и её положительных сторон (21%), реже встречались фразы, свидетельствующие о наличии у суицидента привязанности к семье и друзьям (17%). Также встречаются посты, призывающие на помощь других людей (10%), Бога (5%). Из всех суицидальных постов наиболее часто встречались романтизирующие суицид, способствующие развитию лояльного и позитивного отношения к нему (21%). 19% страниц содержали заявление о совершении суицидальной попытки или намерении её совершить. 13% содержали описание способа планируемого самоубийства. А вот свидетельство принадлежности владельца страницы к группам смерти (идиома просыпания в 4:20; упоминания кита, совы, лиса, тихого дома, солнцестояния, нового пути, светлого или млечного пути, Паленковой, Будейкина) встречались на 6% страниц, содержали хештеги «групп смерти» только 2%. В большинстве случаев время от публикации первого суицидального поста до попытки завершённого суицида (пресуицидальный период) составило 7-20 дней (32%). Хотя в 16% случаев этот период составил 1-1,5 года. В 20% случаев контент был представлен графическими изображениями. В 6% случаев в аудио-формате. Из предпосылок завершённого суицида главным образом можно выделить несчастную любовь (32%) и разочарование в жизни (28%). Реже встречались материалы, указывающие на потерю смысла жизни (13%), травлю в реальном мире (5%), кибермоббинг (5%), наличие проблем с учебой (3%). В 70% случаев наблюдались признаки самоизоляции, в 39% - душевной боли, в 16% -

агрессии (в том числе и аутоагрессии). В предсмертных записках указали на наличие усталости от жизни (апатия и абулия) 58% из написавших, а на несчастную любовь – 51%. Предсмертную записку написали у себя на стене 13% (49 чел.) из всех исследуемых. Чаще пользователи из групп 2 - 29% и 3 - 25%. Большую часть из написавших записку составляют лица мужского пола - 58%. Большая часть записок короткие - менее 10 слов (48%). Однако, лица мужского пола (88%) преобладают среди всех, написавших длинные по объему записки (более 90 слов).

Выводы:

1. Изучение публикуемого контента в социальных сетях является эффективным методом в составе комплексной диагностики суицидального поведения. Это особенно актуально у молодых пользователей социальных сетей в подростковом возрасте, так как они более склонны выражать свои мысли и намерения в кибер - пространстве.

2. Характерные черты развивающегося суицидального поведения, которые можно выявить в социальных сетях: самоизоляция, агрессия (в том числе и аутоагрессия), душевная боль (часто из-за несчастной любви), романтизация образа смерти, амбивалентность, абулия и апатия.

3. Молодые лица младше 25 лет, большое внимание уделяют визуальной составляющей контента, что стоит учитывать при создании антисуицидальных материалов. Необходимо использовать все предоставляемые Интернетом способы профилактики суицида: помимо репрессивных мер в отношении просуицидальных материалов создавать антисуицидальные, а также осуществлять онлайн-поддержку лиц с повышенным суицидальным риском.

Список литературы:

1. Бычкова А. М. Доведение до самоубийства посредством использования интернет-технологий: социально-психологические, криминологические и уголовно-правовые аспекты // А. М. Бычкова, Э. Л. Раднаева/ Всероссийский криминологический журнал. - 2018. - №1(12). – С. 101-115.

2. Ключко Е. И. Воздействие Интернета на суицидальное поведение молодежи // Е. И. Ключко / Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). - 2014. - №1 (30). – С. 69-72.

3. Ласый Е.В. Анализ предсмертных записок лиц, умерших вследствие суицида // Е.В. Ласый, М.В. Новодворская/ Психиатрия, психотерапия и клиническая психология. - 2011. – №4. – С. 40-55.

4. Мантикова А.В. Безопасность детей и подростков в интернет-пространстве: мифы, реальность, практические рекомендации // А.В. Мантикова, Л.Ф. Чупров, М.И. Кошенова / Современная реальность в социально-психологическом контексте: сборник научных материалов НГПУ - 2018. - С. 138-147.

5. Totaro S. Suicide prevention and the Internet, risks and opportunities: a narrative review/ S. Totaro, E. Toffol, P. Scocco// Sucidology Online. – 2016. – Vol. 7. – P. 63.