

1.Общество потребления стоит рассматривать как естественный этап развития капиталистического общества[1,2].

2.Главной особенностью общества потребления является сдвиг института потребления в центр социальной системы[2].

3.С точки зрения фрейдомарксистов причиной сдвига различных институтов социальной системы является возросшее количество людей-обладания.

4.В свою очередь, консюмеризированное общество определяет вектор развития следующих поколений.

5.На данный момент общество потребления находится на той фазе развития, когда большинство людей вовлечено в него косвенно (СМИ, интернет), то есть, находятся в тени общества потребления, лишь получая надежду на безграничное удовлетворение собственных желаний.

6.Общество потребления не стоит рассматривать как исключительно отрицательное явление. К положительным последствиям изменения социальной системы можно отнести:

1Человек-потребитель сильнее вовлечен в общественную и государственные системы, имеет высокий уровень социальной защищенности

2 Общество потребления создает оптимальные условия для технического развития

3Избыточный товарооборот в развитых странах мира дал толчок к перераспределению финансов в международной экономической системе и развитию стран третьего мира

4В тесной связи с феноменом потребительского общества развилось другое социальное явление - «глобализация».

Литература:

1.Ильин В. И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность //Мир России. Социология. Этнология. – 2005. – Т. 14. – №. 2.

2.Сапожников Е. И. Общество потребления в странах Запада //Вопросы философии. – 2007. – №. 10. – С. 53-63.

3.Фромм Э. Бегство от свободы. – Litres, 2015.

4.Фромм Э. Иметь или быть?. – Litres, 2015

5.Фромм Э. Психоанализ и религия. – Litres, 2015.

6.Хаксли О. О дивный новый мир. Остров (сборник). – Litres, 2015.

УДК 009

Л.А. Шевелева, Е.В. Белоусова

ФАЛЬСЕОИНТЕРАКЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РОССИЙСКОМ СПОРТЕ: ИСТОКИ И ТЕНДЕНЦИИ

Кафедра культурологии и социально-культурной деятельности
Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина

Кафедра философии, биоэтики и культурологии
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург

L.ASheveleva, E.V. Belousova

**FALSEOINTERACTION IN MODERN RUSSIAN TOP-CLASS
SPORTS: BACKGROUND AND TRENDS**

Professorial chair of cultural studies and social-cultural activity
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Department of Philosophy, bioethics and culturology
Ural state medical University
Russia, Ekaterinburg

E-mail: lara-schew@mail.ru

Аннотация. В рамках проблемы сохранения гуманистических ценностей в условиях прагматизации и коммерциализации профессионального спорта мы рассматриваем современную ситуацию в российской легкой атлетике, где происходит поддержание и трансляция представлений об идеальном атлете, в условиях кризиса легкоатлетической системы. Распространенная практика поддерживается и спортивной медициной, которая является неотъемлемой составляющей современного профессионального спорта.

Annotation. In the context of athletic system's crisis visions of idealized sportsman maintain and stream in Russian athletics. We consider this point as a part of preservation of humanist values' problem in an age of top-class sports' pragmatization and commercialization. Common practice is supported by sports medicine, which is an important part of modern top-class sports.

Ключевые слова: Профессиональный спорт, коммерциализация, допинг, спортивная медицина, фальсеоинтеракция.

Keywords: Professional sport, commercialization, doping drug, sports medicine, falseointeraction.

Богатое историко-культурное наследие нашей страны, является значительным пластом современной социо-культурной жизни. Некоторые её аспекты, характеризуются расхождением между идеалом и действительностью, расщеплением морали на открытую и скрытую. Создатель игровой концепции культуры Й. Хейзинга писал: «Подлинная культура требует всегда и в любом аспекте fair play (честной игры), а fair play есть не что иное, как выраженный в терминах игры эквивалент добропорядочности [6, с.292]». Нарушитель правил игры разрушает самое культуру. Для того чтобы игровое содержание культуры

могло быть созидающим или подвигающим культуру, оно должно быть чистым.

Всё чаще пути, которыми современные спортсмены идут к успеху, нельзя соотнести с образом истинного победителя. Для анализа актуальных проблем в профессиональном спорте, необходимо обратиться к его истокам в нашей стране.

Цель исследования — выявление истоков и тенденций феномена фальсеоинтеракции в современном профессиональном российском спорте, на примере легкой атлетики.

Материалы и методы исследования

Проведена теоретико-аналитическая работа с соответствующей научной и научно-популярной литературой по рассматриваемой проблеме, теоретическое обобщение и систематизация научного опыта, с учетом принципа историзма. Проблемно-хронологический метод, а также комплексный подход обеспечили выявление закономерностей становления и развития современного спорта, и последовательное изменение статуса спорта в обществе в целом. Эмпирико-социологический метод представлен сбором первичной социологической информации при помощи анкетного опроса представителей профессионального спорта, с целью выяснение места и роли ценности Фэйр Плэй у профессиональных легкоатлетов, а также выявления реальной ситуации соблюдения принципа Честной игры. Определение выборочной совокупности для анкетирования, происходило по критериям разряда легкоатлета не ниже I взр, что соответствует сознательному возрасту спортсмена и сложившимся ценностным позициям в спорте. Общее число опрошенных составило 70 человек. Исследование было проведено на базе Легкоатлетического манежа УрФУ им. Б.Н. Ельцина, а также Спорткомплекса Швабе-спорт. Временной интервал проведения исследования: май 2015- декабрь 2015. Ссылка на статистическую обработку:
<https://docs.google.com/forms/d/1aFVescW2SxyDPogcEDlouOXU0BzQZkQpnxAVPIYdvGk/viewanalytics>

Результаты исследования и их обсуждение

Дореволюционный российский спорт к концу XIXв., по словам Р. Эдельмана: «...был привилегией имущих и образованных слоёв, участие в нём трудящихся масс было затруднено» [8, с. 56]. Его коммерческий сегмент был представлен лишь соревнованиями по борьбе и тяжелой атлетике, которые проходили на цирковых аренах.

После 1917 года развитие спорта становится одним из ответвлений «культурной революции», частью которой является формирование советской физкультурно-спортивной системы. Де-факто, с точки зрения спортивного мастерства советские атлеты, несомненно, были профессионалами. Они посвящали свою жизнь спорту высших достижений, в котором целями были победа, установление рекорда, призовое место, получение спортивного звания. Но, де-юре, с точки зрения правового и социального статуса, государством и

обществом спорт не признавался как профессия. Спортом занимались лица, числившиеся в государственных структурах, служившие в армии, работающие на предприятиях и в учреждениях, а затем в спортивных организациях инструкторами физической культуры» [7, с.38]. Этому послужило всеобъемлющее господство партийной идеологии, которая поддерживала возвышенный образ массового Советского спорта и отрицала существование в нём профессионального сегмента. Элитные спортсмены в этой системе выступали лишь как образцы для подражания. В результате, столкновение ценностей декларируемых партийной идеологией, с реальным положением дел в советском спорте, вызывало распространение лжи в коммуникациях между государством и обществом, и внутри самого общества.

Обозначить это явление мы предлагаем термином «фальсеоинтеракция», который М. В. Каширина [4] в своей диссертации понимает, как социальное взаимодействие, в основании которого лежат осознанность лжи обеими сторонами коммуникации и одновременное добровольное принятие (или имитация принятия) этой лжи за истину.

По нашим предположениям, модель взаимодействия между субъектами спортивной сферы, характеризуемая наличием фальсеоконтактов, а также совокупность ценностных ориентаций советской физкультурно-спортивной системы, были унаследованы современным спортом с помощью механизма культурной памяти.

С учетом политико-экономических, социально-культурных изменений произошедших в стране в конце XX в., фальсеологические взаимодействия в современном спорте носят несколько иной характер. Современный профессиональный спорт, по данным Федерального Закона «О физической культуре и спорте», определяется как «предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей» [1]. Как мы видим из определения, спорт приобрёл коммерческую и зрелищную направленность, которая обусловила его особенности. В своей статье «Об «антикультурном» положении спорта», М.А. Богданова [3] выделяет такие характерные черты как: мания победы; жестокость; коммерция; рекордомания; одностороннее развитие; вред здоровью юных спортсменов; готовность прибегнуть к любым средствам (допинг, жестокость).

В связи с этим изменяется и аксиологическая сфера спорта. Согласно исследованию М.А. Байковой [2], о трансформации ценностей спорта в период перехода от советского спорта к современному, группа спортсменов сборных команд на первые места ставит ценности личного успеха и самореализации, добавив к ним мотивы материального вознаграждения.

Таким образом, на первом плане сегодня прагматичные цели, коммерческий успех, достижение которого предполагается любыми результативными способами. Х. Ленк делает справедливый вывод о том, что «...системы вознаграждения, ориентированные на результат, в которых успех

представляет собой абсолютную ценность, неизбежно поощряют нахрапистые и бесчестные стратегии достижения успеха» [5, с.88].

Об этом красноречиво говорит ситуация сложившаяся в российской легкой атлетике за последние два года: огромное количество допинг скандалов, громкие увольнения по причинам коррупционной деятельности, отстранение Всероссийской Федерации Легкой Атлетики и Российского Антидопингового Агентства от международного членства. Все эти события поставили под сомнение участие российских атлетов в Олимпийских Играх 2016г.

Под «бесчестными стратегиями достижения успеха», сегодня следует в первую очередь понимать— проблему допинга. Вопросами фармакологического обеспечения подготовки спортсмена-профессионала, занимается спортивная медицина, поэтому проблема касается и медицинской этики. Существуют различные мнения по поводу быстрого темпа развития медицинских технологий в спорте, кто-то видит положительную сторону, прогресс и модернизацию, новую ступень, кто-то задумывается о здоровье спортсменов, опасности для молодого поколения, о несправедливости.

Врач помогает спортсмену добиться высоких результатов, но применяет нечестные манипуляции, которые не должны быть обнаружены другой частью спортивной медицины представленной антидопинговой организацией. Фармакологический прогресс подрывает демократические основания спорта, ставит состязающихся в неравные условия, сегодня успешны те, кто может оплатить более современные и дорогостоящие препараты и процедуры. Результаты соревнований показывают не только тренированность спортсмена, но и силу стимулирующего препарата.

Медицина, как и другие отрасли, вошла в рыночную схему экономических отношений, а когда на кону стоят большие деньги и слава, вопрос этики отходит на второй план. Медицина в таком случае, становится одним из условий достижения спортивного успеха, прибыли, выступает одной из областей распространения фальсеоинтеракции и теряет свои ценности вслед за тенденциями прагматизации и коммерциализации в спорте.

Результаты нашего анкетирования «Спорт и Честная игра», которое было проведено на фоне обострившейся проблемы допинга в российской легкоатлетической системе, показали, что спортсмены транслирует обществу всё тот же советский идеализированный образ бескорыстного, честного спортсмена-патриота. Данные опроса говорят о том, что атлеты признают, уважают и соблюдают идеалы и ценности олимпизма, считают, что спортивных успехов можно добиться, не нарушая правил, более того, спортсмены соблюдают правило Фэйр Плэй в повседневной жизни.

Выводы

Таким образом, отсутствие сходства транслируемого современным профессиональным спортом идеала честного спортсмена (в основе которого образ советского атлета), с реальной ситуацией в спортивной системе, наталкивает нас на мысль о наличии двойной морали и в связи с этим факта

фальсеоинтеракции. Которые, берут своё начало, со времен существования физкультурно-спортивной системы СССР, с её противоречиями между господствующей идеологией и профессионализмом советских спортсменов. Распространенная практика добровольного согласия быть обманутым в процессе коммуникации поддерживается спортивной медициной, которая является неотъемлемой составляющей современного профессионального спорта и приобретает характерные для него ценности и нормы. С учетом длительности и распространенности фальсеоинтеракции в спортивной сфере, можно заключить, что российское спортивное сообщество лояльно относится к процессам коммерциализации и прагматизации, а также к новым реалиям, которые они в себе заключают.

Литература:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329 – ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173465> Дата доступа: 17.02.15
2. Байкова М.А. Динамика ценностных ориентиров субъектов спортивной деятельности // научно-теоретический журнал «ученые записки», № 5(75); 2011, с.15-18
3. Богданова М.А. Об «антикультурном» положении спорта // Вестник Томского государственного университета, № 369; 2013, с. 48-52
4. Каширина М.В. Фальсеоинтеракции в системе высшего профессионального образования: социологический анализ: дис. канд.соц.наук. Абакан 2015, с. 148
5. Ленк Х. Этика спорта как культура честной игры. Честное соревнование и структурная дилемма // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре.; 2004, №3, с.88-94
6. Хейзинга И. Homo Ludens. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д.Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха; 2011, с. 416
7. Шевелева Л.А. Особенности спортивного профессионализма во времена Советского Союза // Человек в мире культуры.; 2015, №3, с. 38-45
8. Эдельман Р. Серьёзная забава. История зрелищного спорта в СССР / пер. с англ. И.С. Давидян. М.: Советский спорт; АИРО; XXI, 2008, с. 400

УДК 128:611.8:612.8

А.В. Юминова, К.И. Заболотских
ТРАКТАТ АРИСТОТЕЛЯ «О ДУШЕ» В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

Кафедра философии, биоэтики и культурологии