

М.Е. Неганова – кандидат биологических наук, старший научный сотрудник

Information about the authors

K.D. Smirnova* – Student of Faculty of Biology and Ecology

R.S. Begunov – Candidate of Sciences (Chemistry), Associate Professor

M.E. Neganova – Candidate of Sciences (Chemistry), Senior Researcher

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

smirnovakard@gmail.com

УДК: 620.2

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ВИТАМИНОВ

Солодченко Виктория Александровна, Степанова Полина Святославовна, Мельникова Ольга Александровна

Кафедра фармации

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Витамины необходимы организму для нормального протекания химических реакций. Недостаточное поступление витаминов с пищей приводит к развитию гиповитаминозов. Их признаками могут быть такие неспецифические симптомы, как быстрая утомляемость, общая слабость, снижение концентрации внимания, пониженная работоспособность, плохая сопротивляемость инфекциям, повышенная раздражительность, изменения состояния кожи и слизистых оболочек. **Цель исследования** – оценить предпочтения потребителей при выборе препаратов витаминов. **Материал и методы.** Проведен анализ потребительских предпочтений в виде анкетирования разных групп людей, проживающих в городе Екатеринбург. **Результаты.** Всего в анкетировании приняло участие 52 респондента. Было выявлено, что 61,5% (32) считают нужным прием витаминов, 36,5% (19) считают принимать только одну группу витаминов, и лишь 1,9% (1) респондентов считают, что можно получить все необходимые витамины с пищей. Было сделано предположение, что опрошенная группа ежедневно испытывает большую нагрузку на организм и считает, что без дополнительного приема организму будет сложнее справиться с высокой нагрузкой. Среди принимающих витамины большим спросом пользуется витамин D (65,4%), менее популярен витамин С (55,8%). Витамины группы В принимают 24 человека (46,2%). А наименьшим спросом пользуются витамины Е и А: их доли составляют 21,2% и 25% соответственно. Большая часть опрошенных 5,8% (29) решила принимать витамины самостоятельно, что составило большинство. Лишь 8 человек (15,4%) принимают витамины согласно назначению врача. **Выводы.** Большинство опрошенных отмечают улучшение состояния здоровья при приеме витаминов. Наиболее популярным выбором респондентов оказались витамины D и С. Большая часть опрошенных начала принимать витамины без назначения врача. При этом большая часть респондентов считает одинаково эффективным прием как лекарственных препаратов, так и БАДов, содержащих витамины.

Ключевые слова: витамины, моновитамины, поливитамины, потребители, БАД, микроэлементы.

ASSESSING CONSUMER PREFERENCES WHEN CHOOSING VITAMINS

Solodchenko Viktoria Aleksandrovna, Stepanova Polina Svyatoslavovna, Olga Aleksandrovna Melnikova

Department of Pharmacy

Ural State Medical University

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Vitamins are necessary for the body to carry out normal chemical reactions. Insufficient intake of vitamins from food leads to the development of hypovitaminosis. Their signs may include such nonspecific symptoms as fatigue, general weakness, decreased concentration, decreased performance, poor resistance to infections, increased irritability, changes in the condition of the skin and mucous membranes. **The aim of the study** is to assess consumer preferences when choosing vitamin preparations. **Material and methods.** An analysis of consumer preferences was carried out in the form of a survey of different groups of people living in the city of Yekaterinburg. **Results.** A total of 52 respondents took part in the survey. It was found that 61.5% (32) consider it necessary to take vitamins, 36.5% (19) consider taking only one group of vitamins, and only 1.9% (1) of respondents believe that you can get all the necessary vitamins from food. It was assumed that the surveyed group experienced a large load on the body every day and believed that without additional intake it would be more difficult for the body to cope with the high load. Among those taking vitamins, vitamin D is in great demand (65.4%), while vitamin C is less popular (55.8%). 24 people (46.2%) take B vitamins. And vitamins E and A are in the least demand: their shares are 21.2% and 25%, respectively. Most of the respondents, 5.8% (29), decided to take vitamins on their own, which was the majority. Only 8 people (15.4%) take vitamins as prescribed by their doctor. **Conclusion.** Most respondents noted an improvement in their health when taking vitamins. The most popular choice of

respondents turned out to be vitamins D and C. Most of the respondents began taking vitamins without a doctor's prescription. At the same time, the majority of respondents consider taking both medications and dietary supplements containing vitamins equally effective.

Keywords: vitamins, monovitamins, multivitamins, consumers, dietary supplements, microelements.

ВВЕДЕНИЕ

Витамины – это биологически активные органические соединения, необходимые для протекания обменных процессов в организме [1]. Витамины обеспечивают качественную работу органов и систем, помогают улучшить самочувствие, внешний вид волос, кожи и ногтей, а также поддерживают иммунитет [2].

Известно, что витамин А необходим для нормального зрения, витамин С – благотворно влияет на иммунную систему, витамин D – обеспечивает здоровье опорно-двигательного аппарата, витамин Е – способствует улучшению состояния волос и ногтей. Недостаток же витаминов может привести к различным заболеваниям и нарушениям здоровья. Чтобы избежать этого, часто люди прибегают к покупке витаминов по разным причинам, таким как консультация фармацевтических и медицинских работников в аптеках и лечебных учреждениях, рекомендации и статьи на форумах в сети Интернет, советы знакомых и родственников. Перед нами стояли задачи узнать, есть ли зависимость выбора витаминов от интенсивности умственной и физической нагрузки в жизни человека, выяснить, какие группы витаминов приобретаются чаще всего, ключевые факторы, повлиявшие на решение о приобретении витаминов, а также интенсивность влияния на организм человека. Полученные данные могут быть использованы фармацевтическими организациями при разработке рекламных кампаний по реализации витаминов, а также при формировании ассортимента.

Цель исследования – определение потребностей и предпочтений потребителей при выборе витаминов, а также выявление основных факторов, влияющих на принятие решений.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для выяснения потребительских предпочтений нами была разработана специальная анкета для потребителей, а также были рассмотрены уже существующие исследования в данной области. Анкета была составлена на платформе Google forms и предложена для прохождения потребителям, проживающим в г. Екатеринбург (Свердловская область), различного пола, возраста и с отличающейся занятостью: обучение и/или работа. Во время анализа мы использовали такие методы: описательная статистика и визуализация данных.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Всего в анкетировании приняло участие 52 респондента. Из них 78,8% (41) женщин и 21,2% (11) мужчин. Возраст большинства принявших участия опросе составил от 18 до 21 года. Большинство опрошенных совмещают два вида деятельности: учатся и работают.

В результате опроса было выявлено, что 61,5% (32) считают нужным прием витаминов, 36,5% (19) считают принимать только одну группу витаминов, и лишь 1,9% (1) респондентов считают, что можно получить все необходимые витамины с пищей (Рис. 1). Это говорит о том, что, вероятно, опрошенная нами группа ежедневно испытывает большую нагрузку на организм и считает, что без дополнительного приема организму будет сложнее справляться с высокой нагрузкой. Далее в ходе анкетирования выяснилось, что большая часть респондентов принимают витамины и принимали их ранее, 12 опрошенных принимали витамины только ранее, 10 задумываются о начале приема витаминов в дальнейшем, а один человек считает прием витаминов нецелесообразным.

Считаете ли Вы нужным приём витаминов?
52 ответа



Рис. 1. Круговая диаграмма с результатами ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы нужным приём витаминов?»

Среди опрошенных моновитамины принимают 22 человека, поливитамины принимают 16 человек, микроэлементы принимают 14 человек, а принимают и то, и другое – 10 респондентов. Среди принимающих витамины большим спросом пользуется витамин D, менее популярен витамин С. Витамины группы В принимают 24 человека. А наименьшим спросом пользуются витамины Е и А: их доли составляют 21,2% и 25% соответственно (Рис. 2).

Какую группу витаминов принимаете? Выберите один или несколько вариантов ответа.
52 ответа

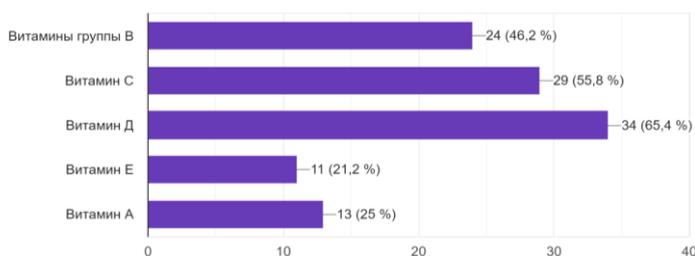


Рис. 2. Линейчатая диаграмма с результатами ответов респондентов на вопрос: «Какую группу витаминов Вы принимаете?»

Среди опрошенных 29 человек решили принимать витамины самостоятельно, что составило большинство, 15 человек одну часть витаминов пьют по назначению врача, а другую часть – самостоятельно. И лишь 8 человек принимают витамины согласно назначению врача. Ключевым фактором выбора витаминов среди опрошенных послужили советы знакомых и родственников (53,8%), менее значимый фактор – статьи о здоровье, найденные в сети Интернет. На решение 25% опрошенных повлияла консультация фармацевта-провизора. Реклама в социальных сетях повлияла на мнение лишь трёх человек. Варианты ответов: «рекламные брошюры» и «назначение врача» набрали по 3,8% голосов от общего числа респондентов. А рекламу по телевизору не выбрал никто из респондентов (Рис. 3). Это позволяет сделать вывод, что в большей половине случаев выбор витаминов основывается на рекомендациях родственников или знакомых и статьях о здоровье в сети Интернет, а реклама в различных её видах (реклама в социальных сетях, по телевизору, рекламные брошюры) не влияет на принятие решения о приобретении витаминов.



Рис. 3. Линейчатая диаграмма с результатами ответов респондентов на вопрос: «Если Вы решили принимать витамины самостоятельно, что повлияло на Ваш выбор?»

59,6% (31) принимающих витамины отмечают улучшение состояния здоровья. В то время как у 28,8% (15) с ответом возникли трудности, а 11,5% (6) улучшений не заметили. Однако большая часть опрошенных всё же отмечает позитивное влияние на состояние здоровья, в связи с чем предполагаем, что прием витаминов помогает им лучше переносить ежедневные физические и умственные нагрузки.

Также по результатам анкетирования стало известно, что 30,8% (16) опрошенных эффективным считают прием только витаминов и микроэлементов, 26,9% (14) отдают предпочтение только поливитаминам, а большинство – 42,3% (22) – никогда не задумывалось об эффективности принимаемых витаминов. К тому же, 31 респондент считают прием витаминов эффективным вне зависимости оттого, БАД это или лекарственный препарат. Для 21 человека важно принимать лекарственный препарат витаминов, в то время как 9 опрошенных отдают предпочтение исключительно БАДам.

ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе анкетирования были изучены потребительские предпочтения при выборе витаминов и влияющие на них факторы. Так, мы поняли, что большая часть опрошенных нами потребителей является постоянными покупателями витаминных препаратов и БАДов, в связи с чем можно предположить, что данный сегмент аптечного ассортимента является перспективным для дальнейшего расширения наименований в аптечных организациях ввиду достаточно высокого спроса.

Особое внимание при заказе в аптечную организацию советуем обратить на витамины D, C и витамины группы B, так как по результатам общественного мнения данные позиции оказались наиболее популярны среди потребителей. Предполагаем, что спрос на препараты и биоактивные добавки с этими витаминами вызван высоким уровнем нагрузки опрошенных, сезонностью времени проведения опроса – с конца февраля по начало марта, когда после зимнего периода многие чувствуют упадок сил, а также недостаток солнечного света и низкую доступность продуктов, богатых данными витаминами в Свердловской области.

Также выяснилось, что одинаково высоким спросом пользуются как лекарственные препараты витаминов, так и биологически активные добавки, то есть, в аптечной организации необходимо иметь ассортимент как ЛС, так и БАДов для повышения лояльности постоянных покупателей и привлечения новых, что в итоге позволит увеличить товарооборот аптеки.

Данные о факторах, повлиявших на выбор потребителя, позволяют сделать вывод о том, что фармацевтическим и медицинским работникам, а также медицинским представителям необходимо уделять большее внимание консультациям пациентов и покупателей. Это необходимо для повышения уровня доверия к квалифицированным специалистам, чей рейтинг оказался по результатам опроса в совокупности ниже, чем доверие

к советам знакомых и родственников потребителей, а также информации в сети Интернет. Считаем, что специалистам, в частности, работающим у первого стола в аптечных организациях важно сделать упор на просветительскую деятельность покупателей для исключения приобретения потребителем неправильного, неподходящего или ненужного препарата витаминов.

ВЫВОДЫ

1. Большинство опрошенных считают приём витаминов целесообразным и отмечают улучшение состояния здоровья.

2. Для значительной части респондентов предпочтительнее прием моновитаминов, среди которых наиболее популярными оказались витамины D и C.

3. По результатам анкетирования самостоятельное решение принимать витамины оказалось наиболее распространенным по сравнению с назначениями лечащего врача.

4. Наиболее значимыми факторами, повлиявшими на потребительский выбор, оказались советы знакомых и родственников. Выяснилось, что немногим меньше потребители доверяют статьям о здоровье, в то время как консультации фармацевтических работников вызывают меньшее доверие у потребителя.

5. Большая часть респондентов считает одинаково эффективным прием как лекарственных препаратов, так и БАДов, содержащих витамины.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Фармакология: учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 060108.51 и 060108.52 «Фармация» по дисциплине «Фармакология» / под редакцией Р. Н. Аляутдина. – 2010. – 704 с.

2. Тазлов, П.Л. Российский рынок витаминов сквозь призму розничных продаж / П.Л. Тазлов // Фармацевтический вестник. – 2001. – № 3. – С. 12.

3. Исхакова, Р. Р. Анализ востребованности лекарственных препаратов, содержащих витамины, в лечении терапевтических заболеваний / Р.Р. Исхакова // Университетская медицина Урала. – 2017. – Т. 3, № 1. – С. 24–27.

4. Михайлов, А. В. Изучение факторов успеха аптек и потребительских предпочтений населения на рынке витаминных препаратов / А. В. Михайлов, А. Ю. Усанова // Образовательный вестник «Сознание». – 2011. – №11.

5. Маркетинговый анализ предпочтений и ключевые факторы мотивации покупателей при выборе поливитаминных препаратов / А. П. Лихобаба, Т. Ю. Павлова, З. А. Ачмиз [и др.] // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум».

Сведения об авторах

В. А. Солодченко* – студент фармацевтического факультета

П. С. Степанова – студент фармацевтического факультета

О. А. Мельникова – доктор фармацевтических наук, профессор

Information about the authors

V. A. Solodchenko* – Student of Pharmaceutical Faculty

P. S. Stepanova – Student of Pharmaceutical Faculty

O. A. Melnikova – Doctor of Sciences (Pharmacy), Professor

*Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):

vika.solodch@mail.ru

УДК: 615.11

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Сурин Радмир Азатович, Цехмистер Роман Андреевич, Князев Валентин Михайлович

Кафедра философии и биоэтики

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Этические нормы – это комплекс ценностей и требований, предъявляемые человеку как к объекту социального общества. Они являются стандартными и распространяются на всех людей, однако не каждый человек волен исполнять их. Особые требования к этике и медицинской деонтологии предъявляются к медицинским и фармацевтическим работникам. **Цель исследования** – проанализировать работы крупных аптечных организаций и выявить отрицательные отзывы, связанные с нарушением этических норм. **Материал и методы.** Отзывы об аптечных организациях получены с помощью сервиса otzovik.com, вычислялись отрицательные отзывы: 5-балльная система оценок, где 4,5-положительные оценки, 3- нейтральная оценка и 1,2- отрицательные оценки. Методом анализа является контент-анализ. **Результаты.** На сегодняшний день в