

«... Здесь я получаю разрядку, отдыхаю (в смысле изменения рода деятельности) если можно так сказать, в большей мере ощущаю себя человеком, здесь ощущаю состояние парения, полёта мысли, ощущаю духовное, интеллектуальное пополнение. Хочу особо отметить темы, связанные с наукой, научным знанием. Они, несомненно имеют практическое значение, заставляют по-иному взглянуть на свою деятельность, свою речь, мышление.»

Развёрнутых комментариев, очевидно, не требуется. В социологии закон Миямото-Дорнбуша гласит, что при достаточной выборке субъективная оценка и объективные показатели близки друг к другу. Здесь, очевидно, частный случай этой закономерности: наше положительное мнение о практичности педагогической технологии и реальное отношение к ней наших слушателей если и разнятся, то незначительно.

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ЦЕЛЮ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ

Е.И. Меренкова

Кафедра психологии и педагогики

Термин «социометрия» означает измерение межличностных взаимодействий в группе. Основоположник социометрии как метода изучения американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено. Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных отношений в группах, с целью их измерения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

В социальной психологии наряду с формальной структурой общения, отражающей нормативную, обязательную сторону человеческих отношений, в любой социальной группе всегда имеется структура неформального порядка, формирующаяся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий. Социометрические методы позволяют выразить внутригрупповые отношения и их структуру в виде числовых величин и графиков. Полученные данные могут быть использованы для построения комплексных программ психологической помощи членам студенческих групп по их дальнейшей адаптации, построению внутренней структуры группы оптимальной для успешного выполнения деятельности и созданию позитивного социально-психологического климата в группе.

Процедура социометрического обследования предполагает заполнение студентами социометрической карточки (табл. 1). Студентам предлагается сделать выборы, отражающие их психологические лично-

стные предпочтения в данной группе. По каждому вопросу участник должен сделать не более четырех – пяти выборов других участников (размер группы 20-25 участников). Следует предупредить участников социометрии, что нельзя давать ответы типа «со всеми», «со многими», «ни с кем», «не хочу».

Таблица 1

Социометрическое задание №1

№	Тип деятельности	Критерии	Выборы			
1	Учеба	а) С кем Вы хотели бы выполнить практическое задание? б) С кем Вы не хотели бы выполнить практическое задание?				
2	Межличностное взаимодействие	а) С кем Вы хотели бы поделиться своими личными переживаниями? б) С кем Вы не хотели бы поделиться своими личными переживаниями?				
3	Досуг	а) С кем Вы хотели бы провести выходной день? б) С кем Вы не хотели бы провести выходной день?				

Для выявления осознанности студентом своего положения в группе, дается второе социометрическое задание (табл. 2). Количество выборов участников должно быть не более четырех-пяти по каждому вопросу.

Таблица 2

Социометрическое задание № 2

	Тип деятельности	Критерии	Выборы			
1	Учеба	а) Как Вам кажется, кто хотел бы с Вами выполнить практическое задание? б) Как Вам кажется, не хотел бы с Вами выполнить практическое задание?				
2	Межличностное взаимодействие	а) Как Вам кажется, кто хотел бы с Вами поделиться своими личными переживаниями? б) Как Вам кажется, кто не хотел бы с Вами поделиться своими личными переживаниями?				
3	Досуг	а) Как Вам кажется, кто захотел бы провести выходной день с Вами? б) Как Вам кажется, кто не захотел бы провести выходной день с Вами?				

Обработка результатов исследования.

Обработка результатов включает в себя:

- а) составление социограммы,
- б) вычисление социометрических индексов, отражающих социально-психологические характеристики группы.

Составление социоматрицы

После заполнения социометрических карточек с ответами на вопросы их располагают в социометрической таблице (табл. 3).

В социоматрицу вносятся результаты заполненных карточек. По горизонтали отмечаются выборы (отмечаются крестиком – «х»), которые сделал участник А-ов, В-ов, Г-ев и т.д. все участники группы. Взаимные выборы обводятся кружочком. На пример, А-ов выбрал Г-ева, а Г-ев выбрал А-ова. На пересечении горизонтальных и вертикальных граф крестик обводится кружочком. В одну социоматрицу вносятся ответы по каждому вопросу отдельно.

Далее подсчитываются суммы сделанных выборов по горизонтали и вертикали по каждому участнику группы.

Таблица 3

№	Кто выбирает: фамилия испытуемого j-члены	j-члены: Кого выбирают								Сделанные выборы		Всего
		1	2	3	4	5	(+)	(-)	
1	А-гов		+	+	-	-	.	.	.	2	2	4
2	В-ов	+		+	-	-	.	.	.	2	2	4
3	Г-ев	+	+				.	.	.	2	0	2
4	П-ов	+				-	.	.	.	1	1	2
5	С-ов	+	-	-	+		.	.	.	2	2	4
6	
...	
...	
N	
	Полученные											
	$\Sigma (+)$	4	2	2	1	0	.	.	.	9		
	выборы $\Sigma (-)$	0	1	1	2	3	.	.	.			
	Всего											16

Вычисление социометрических индексов.

В социальной психологии при изучении малой группы выделяют до тридцати индексов, за каждым из которых стоит конкретная социально-психологическая характеристика. Для целей нашего исследования выделим четыре характеристики: статусную структуру группы и индивидуальный статус участника группы, удовлетворенность в общении, социовалентность и индекс сплоченности группы.

Статусная структура группы – групповой социометрический индекс, который выводится на основе индивидуальных социометрических статусов студентов. Индивидуальный статус вычисляется по формуле:

$$C = \frac{\sum}{N - 1}$$

где С – социометрический статус группы, Σ – сумма выборов, полученных студентом, N – число участников группы.

Исходя из полученных результатов можно разбить участников группы на статусные группы:

- «звезды» – те, чей статус не менее чем в два раза выше среднего арифметического по группе;
- изолированные – не получившие ни одного выбора;
- предпочитаемые – те, чей статус приближается к среднему арифметическому по группе;
- принятые – те, чей статус ниже среднего арифметического.

Средний статус по группе вычисляется следующим образом: сумма всех индивидуальных статусов делится на число участников социометрии.

Интерпретация

Высокий статус (предпочитаемого или «звезды») является благоприятным фактором развития личности и свидетельствует о признании личности группой в качестве лидера.

Низкий статус (принятого или изолированного) свидетельствует о противоречивом развитии личности, низким или незначительным принятием личности группой и недостаточно сформированным уровнем контактности личности.

Следует также отметить, что если в группе доля высоких индивидуальных статусов превышает низких, то статусная структура группы является более благополучной. Если доли высоких и низких статусов равны среднеблагополучная, а если преобладают низкие статусы – неблагополучная.

Более пристального внимания в ходе анализа данных социометрического исследования требуют «звезды», так как они являются вероятными неформальными лидерами и оказывают активное влияние на других членов группы.

Удовлетворенность в общении – это индивидуальный социометрический индекс, который выводится из соотношения сделанных студентом выборов и полученных им взаимных выборов по формуле:

$$K = \frac{\text{количество взаимных выборов} \times 100\%}{\text{количество сделанных выборов}}$$

По данной характеристике выделяют две категории участников: неудовлетворенные в общении – те, кто не имеют ни одного взаимного выбора. И удовлетворенные – те, кто получил хотя бы один ответный отклик. Удовлетворенных общением можно разделить на четыре группы (табл. 4).

Таблица 4.

Оценочная шкала

Удовлетворенность в общении	Величина и индекс
Очень высокая	Более 80 %
Высокая	51 – 80 %
Средняя	30 – 50 %
Низкая	менее 30 %

Индекс социовалентности - это индивидуальный социометрический индекс, по которому определяется готовность личности в систему взаимоотношений в группе. Он выводится из числа выборов, сделанных самим студентом. С известной долей условности выделяют четыре группы участников по степени социовалентности (табл. 5).

Социовалентность является точкой пересечения двух социально-психологических характеристик: - общительности студента как его индивидуального свойства и готовности удовлетворить ее именно в данной группе. Здесь в опосредованной форме проявляется не только субъективная готовность студента к групповому взаимодействию, но и привлекательность личностного потенциала группы для него.

Таблица 5.

Оценочная шкала.

Степень социовалентности	Количество выборов
Высокая	5 и более
Средняя	3 – 4
Низкая	1 – 2
Отсутствует	0

Уровень сплоченности - групповой социометрический индекс, характеризующий психологическую взаимность (сплоченность группы), меру интенсивности личных контактов.

Индекс сплоченности определяется как соотношение числа взаимных выборов к теоретически возможному для данной группы и их количеству и высчитывается по формуле:

$$C = \frac{\sum A}{0,5 \times N \times (N - 1)} = \frac{1 + 2 + 3 + 4 + 2 + 2 + 1 + 1 + 3 + 1 + 1 + 1}{0,5 \times 16 \times 15} = \frac{26}{125} = 0,2$$

где С – индекс сплоченности, N – число участников, $\sum A$ – сумма взаимных выборов.

Оценочная шкала

Уровень сплоченности	Величина индекса
Очень высокий	0,6 – 1,0
Высокий	0,4 – 0,5
Средний	0,21 – 0,3
Низкий	0,2 – 0

Психологический смысл индекса сплоченности в выявлении интенсивности взаимного согласия между всеми участниками группового взаимодействия, степени приближения этого согласия к максимуму. Индекс сплоченности позволяет судить о характере сплоченности участников группы. Это могут быть объединение в пары, микрогруппы, либо в парно-микрогрупповой вариант сплоченности. Если структурные элементы группы автономны, замкнуты на себе, между ними нет активного обмена симпатии и антипатии, то можно сделать предположение о корпоративном характере сплоченности, о том, что группа раздроблена на отчужденные друг от друга объединения. Возможен и другой полюс сплоченности, когда между микрогруппами, парами, отдельными студентами существует более плотное эмоциональное поле.

Использование социометрического исследования позволяет более достоверно определить неформального лидера в группе, вскрыть причины внутригрупповой психологической напряженности, помочь отдельной личности адаптироваться в системе внутригрупповых взаимоотношений, оптимизировать состав и структуру конкретной учебной группы.

ОПЫТ РАБОТЫ ПРИКРЕПЛЕННЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДР ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

А.Н.Андреев, Г.А.Спирина, А.В.Гетманова

Деканат лечебно-профилактического факультета.

В 2001 году в академии было принято положение о кураторе, прикрепленном к академической группе. Институт кураторства предназначен для повышения воспитательной работы со студентами, помощи в их адаптации к новой системе обучения, ориентации в правах и обязанностях, культурному и физическому совершенствованию, налаживанию доброжелательных отношений между преподавателем и студентом.

Куратор знакомит студентов с организацией учебного процесса, с Законом о высшем и послевузовском образовании, Уставом академии, Правилами проживания в общежитии, Правилами внутреннего