

изучению курса фармакологии, проверить полученные им теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Таблица 1

Содержание практического занятия	Оценка и её значимость
1.Входной контроль	Оценка выставляется в рабочую тетрадь, её значимость 10 %
2.Собеседование по основным вопросам темы с решением ситуационных задач	Оценка выставляется в журнал преподавателя – её значимость 50% в общей оценке знаний
3. Решение фармакотерапевтических задач и (или) тестов и кроссвордов	Оценка выставляется в журнал преподавателя – её значимость 40% в общей оценке знаний

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса. Основой для определения оценки на собеседовании за ответ на первый вопрос служат объём и уровень усвоения студентами материала по фармакологической группе лекарственных средств. Значимость этой оценки составляет 50% в общей оценке за собеседование.

Второй вопрос содержит фармакотерапевтические и ситуационные задачи, при решении которых необходимо выбрать соответствующий для предложенной ситуации препарат с обоснованием своего выбора и изложением фармакодинамических и фармакокинетических особенностей. Оценивается ответ на второй вопрос с позиции умения использовать приобретенные теоретические знания при решении конкретных задач фармакотерапии. Значимость второго вопроса - 30% в общей оценке.

Третий вопрос экзаменационного билета – анализ врачебного рецепта (проверка знаний правил выписывания рецептов, контроль доз и концентраций, контроль правильности назначения). Значимость ответа составляет 20%. За собеседование выставляется одна – итоговая оценка с учетом значимости составляющих.

Таким образом, рейтинговая система оценки знаний студентов по фармакологии проводится по сбалансированным методикам, основанным на системном подходе к подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ – МИССИЯ ВУЗА.

*Григоровская Н.К., Шапошников Г.Н.*

Кафедра истории, экономики с курсом права ГОУ ВПО УрГМА Росздрава.

Одним из ведущих параметров формирования имиджа и привлекательности высшего учебного заведения является определение целей, социальных функций обра-

звательного и воспитательного процессов, методов их достижения, выраженных в его основном документе - Миссии. Миссия определяет и профессионально - организационную культуру ВУЗа. Главным воспитательным моментом Миссия предполагает формирование интеллектуального культурного и нравственного потенциала.

Как наши студенты воспринимают Alma mater? Как в их понимании соотносятся нравственные и профессиональные ценности, заложенные в Миссию УрГМА? Каково их видение практической реализации Миссии? Эти вопросы были поставлены в анкетном опросе, проведенном среди студентов 1 курса стоматологического факультета и студентов 3 курса лечебно-профилактического факультета в декабре 2007г. и мае 2008г. сотрудниками кафедры истории, экономики с курсом права. Гипотезой выступило предположение формирования профессиональной культуры выпускника Медакадемии через реализацию Миссии Вуза. Объектом исследования выступало отношение студентов к Миссии медицинского вуза. Выборочная совокупность исследования сформирована среди студентов 1 курса стоматологического и студентов 3 курса лечебно-профилактического факультетов. Выборка носила случайный характер. В опросе приняли участие 149 человек. В исследовании использован метод группового опроса. Все вопросы в анкете носили закрытый характер.

Получен определенный объем статистической информации для анализа профессионально - организационной культуры нашего вуза.

Прежде всего, отметим два момента, определяющих в глазах студентов высокий статус медицинской академии: ее монопольное положение в регионе и «отличность» от других вузов города.

Под первым понимается высокий престиж академии, поскольку она единственная на среднем Урале. Большинство работников здравоохранения региона – ее выпускники, ее диплом высоко котируется, сегодня на Урале сложились профессиональные династии ее выпускников. В глазах наших студентов это ставит УрГМА выше, чем какое – либо другое учебное заведение. По мнению авторов данных тезисов, монопольное положение УрГМА имеет двойственное значение для выполнения Миссии. Безусловно, традиции единственной высшей медицинской школы на среднем Урале, воспитавшей за 75 лет три поколения медиков, имеют огромное воспитательное значение, создает положительный имидж учебному заведению. Вместе с тем, отсутствие конкурентов рождает успокоенность и эффект «почивания на лаврах». 99% респондентов определили «жизненный цикл организации» как бюрократический.

По мнению студентов, участвовавших в опросе, у УрГМА вообще нет конкурентов. Медицинские вузы гг. Тюмени, Челябинска, Перми или других регионов, не

рассматриваются ими как альтернативные из – за низкой мобильности населения. Более того, закрытие медицинского института в Кургане увеличило поток переводных студентов с Южного Урала, что, по мнению наших студентов, так же выводит академию в Екатеринбург из конкуренции.

Стоит обратить внимание и на понимание «отличности» нашего учебного заведения от других вузов. Большая часть респондентов (до 90%) отметила заметные отличительные черты профессиональной и организационной культуры медицинской академии. При этом, студенты воспринимают ее чисто внешне. Традиции посвящения в студенты, праздников белого халата и другие воспитательные мероприятия вызывают повышенный интерес первокурсников и заметно повышают в их глазах культуру академии. (Белый халат воспринимаются ими не как одежда, но как знаковая профессиональная принадлежность). Сюда же отнесены и взаимоотношения всех структур академии с органами практического здравоохранения и поликлиниками. Учебные занятия в анатомических классах уже в первых недель пребывания в стенах академии, постоянные практикумы в больницах и общение с пациентами, воспринимаются почти всеми респондентами, не только как обязательное условие образовательного процесса, но как повышение своего статуса среди друзей и знакомых. Особо студенты выделили хороший внешний вид многих преподавателей и вежливое обращение профессоров. Положительную оценку получил и имидж ректора академии - С.М. Кутепова. 90% участников опроса назвали его «стильным ректором».

Итак, в глазах студентов, позиции академии представляется достаточно сильными. Это, на наш взгляд, является весомым показателем выполнения тех социальных функций, которые заложены в Миссию нашего учебного заведения. Вместе с тем, задача по формированию профессионально – организационной культуры нашей Alma Mater требует совершенствования, поскольку анкетирование выявило и ряд негативных студенческих восприятий. Среди них, прежде всего, отметим те же внешние черты. Негативно на культуру и имидж академии, по мнению респондентов (98%) влияет небрежный вид и одежда некоторых преподавателей, и особенно, лаборантского и вспомогательного персонала (мятые халаты, растянутые свитера, неуместные украшения и бижутерия и др.). Более трети опрошенных студентов (37%) отметили грубость по отношению к себе со стороны административного персонала, работников деканатов и некоторых преподавателей.

Особое внимание, на наш взгляд, преподавательскому составу необходимо обратить на изменения представлений об идеальном и реальном в профессии врача у наших студентов. На первом курсе будущая профессия представляется в идеализирован-

ном виде. Студенты связывают ее с лучшими гуманистическими идеалами. Приведем несколько высказываний, почерпнутых из анкет первокурсников стоматологического факультета «...когда ты поступаешь в академию – у тебя мысли о том, что ты будешь лучшим врачом, ты все сможешь, что твои больные будут самыми здоровыми...». По мнению студентов 3 курса лечебно-профилактического факультета во время учебы такие возвышенные представления меняются. Уже с третьего курса, когда идут циклы клинических дисциплин и студенты воочию знакомятся с практическим здравоохранением, все чаще звучат пессимистические оценки. «...ты понимаешь, что можешь не все, что ты не Бог...». Мы далеки от того, что бы связывать известные профессиональные разочарования студентов с просчетами воспитательного процесса в УрГМА. Такие пессимистические оценки отражают взросление учащихся, постижение ими профессионального мастерства, погружение в избранную профессию. Мы акцентируем внимание на другом: многие наши выпускники после окончания вуза не идут работать по специальности, а целевики – отказываются ехать по распределению. Получается, что КПД академии на выпуске оставляет желать лучшего. Такая ситуация объясняется многими причинами (даже невысокие зарплаты начинающих врачей здесь стоят не на первом месте), но одна из косвенных причин это явления – несовершенная профессионально – организационная культура в УрГМА.

Какие черты будущей профессии должны отразиться в культуре академии? Приведем несколько высказываний из анкет студентов. По их мнению - врач – «это реализация своих амбиций в профессиональной деятельности (ведение больного к выздоровлению) через призму идеальных качеств: гуманизм, благородство, честность, доброту.»; «...врач должен быть образованным, часто читит именно слово, а если это слово говорит врач, оно сильнее вдвойне...». Это высоко моральные и красивые характеристики. При этом, студенты как то опускают еще один важнейший момент – врач – это, прежде всего, тяжелый физический и моральный труд. Профессорско-преподавательский состав должен своим примером работы и с больными, и в образовательном процессе ежедневно показывать, что врач – это постоянные, ежедневные усилия, результат которых сказывается только через время. При этом, моральные издержки остаются чрезвычайно высокими. Если наши учащиеся это понимают и со студенческой скамьи готовят себя к такому труду – то и Миссия становится выполнима.