

Обязательным звеном СМК является внедрение балльно-рейтинговой системы (БРС) на кафедре оториноларингологии. На сегодняшний день это основное направление работы СМК. Разработаны основные положения о БРС, выделены учебные модули, определены необходимые для получения зачета и допуска к экзамену суммы баллов. Проводить предварительный анализ результатов работы кафедры по БРС целесообразно в конце осеннего семестра 2010-2011 учебного года, после сдачи студентами курсового экзамена по данной дисциплине.

Важной частью работы кафедры оториноларингологии по СМК является использование инновационных технологий в учебном процессе. В том числе разработан и читается курс мультимедиа лекций для студентов лечебно-профилактического, педиатрического, медико-профилактического и стоматологического факультетов, разработаны и внедряются тестовые компьютеризированные контроли для студентов лечебно-профилактического, педиатрического, медико-профилактического и стоматологического факультетов в режим самообучения. Совместно с УИИТ разрабатывается тестовый контроль знаний студентов по дисциплине оториноларингология, работающий в режимах онлайн и офлайн. В рамках работы ЛОР кружка НОМУС ежемесячно представляются мультимедиа презентации студенческих научных работ.

Выводы

По мнению современных психологов [1,2], успехи обучения студентов на 2/3 обусловлены их мотивацией и только на 1/3 – их способностями. Поэтому для повышения качества образования необходимо принимать комплексные меры для усиления мотивации студентов.

Успешное внедрение СМК на кафедре оториноларингологии является необходимым звеном в формировании высококвалифицированного специалиста, конкурентоспособного на современном рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гамезо М.В. Возрастная и педагогическая психология / М.В. Гамезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова // М. 2004. педагогическое общество России. 512 с.
2. Хон Р.Л. // Педагогическая психология: Принципы обучения. М. 2005. академический проект. 735 с.

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ПРОВИЗОРОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦИИ

Г.Н. Андрианова, В.А. Маслова
Кафедра управления и экономика фармации
Уральская государственная медицинская академия

Семейство стратегических целей в области качества Уральской государственной медицинской академии включает «повышение мотиваций

обучающихся, качества их знаний и их востребованность работодателями. Содействие выпускникам в их успешной карьере и в непрерывном профессиональном росте».

Формирование благоприятных условий для достижения данной цели осуществляется в процессе производственной практики студентов-провизоров в 10 семестре и указывает на большую значимость данного этапа подготовки. В информационной карте образовательного процесса кафедры управления и экономики фармации обозначены этапы деятельности кафедры по изучению внешней среды организации, мониторингу мнений потребителей о качестве подготовки выпускников по УЭФ, наличию вакансий и возможности карьерного роста.

Основной инструментарий исследований – это анкетный опрос. Формой профессионального общения являются итоговые конференции. Так, в 2009 году по итогам производственной практики кафедрой была проведена конференция с руководителями практики – аптечными организациями города Екатеринбурга. Были выработаны направления совместной деятельности по созданию информационно-методического сопровождения, отбору аптечных организаций в качестве постоянной базы практики для студентов фармацевтического факультета, определению перечня аптек в качестве инновационных площадок для внедрения научных исследований сотрудников и студентов академии, выявлению вакансий для выпускников УГМА.

Для получения объективной оценки уровня подготовки студентов-практикантов кафедра для руководителей аптек разработала анкету из 18 вопросов, которые, кроме общих вопросов, содержат оценку знаний выпускников, характеристику выпускников, возможность трудоустройства после практики в данную аптеку, пожелания по организации практики.

В анкетном опросе приняли участие 48 % руководителей практики, в том числе 55 % руководителей частных аптек. С учетом того, что розничное звено фармацевтического рынка, развивается за счет открытия аптечных организаций частной формы собственности, которые по характеру работы являются аптеками готовых лекарственных форм и отличаются ограниченным объемом выполняемых функций, в 75 % случаев, в этих аптеках востребованы специалисты со средним фармацевтическим образованием, нежели с высшим. Тем не менее, во всех аптечных организациях города Екатеринбурга сформированы условия для карьерного роста молодым специалистам, причем такая возможность реально существует в 75 % трудовых коллективов. Большинство руководителей (58 %) готовы принять на практику одновременно 3-х практикантов, 33,3 % – руководителей могут принимать по 2 студента-практиканта, гарантируя качество обучения в соответствии с государственной программой практики.

Характеризуя студентов-практикантов, 50 % опрошенных руководителей отметили хорошую помощь студентов, практиканты показывают желание учиться и совершенствоваться в профессиональном мастерстве, хорошо

общаются с коллегами. Только один руководитель отметил, что практиканты отнимают много времени у персонала, «будоражат» коллектив.

Оценивая уровень подготовки выпускников по управлению и экономике фармации, руководители указали, что у студентов недостаточный уровень практического опыта, чтобы полностью использовать полученные теоретические знания по управлению и экономике фармации во время практики. Поэтому напрашивается вывод об увеличении времени практики по УОФ, что планируется реализовать в образовательных стандартах третьего поколения.

Руководители высказали пожелание усилить подготовку студентов по нормативно-правовому регулированию обращения лекарственных средств на фармацевтическом рынке, по мерчандайзингу, делопроизводству. Из числа анкетированных руководителей 73 % считают, что уровень подготовки студентов по управлению и экономике фармации средний, и соответственно 27 % заведующих аптеками указывают на высокий уровень подготовки, отрицательных оценок нет.

Также в процессе анкетного опроса было выявлено, что в большинстве случаев студенты-практиканты готовы продолжить свою самостоятельную деятельность именно в данной аптеке. Интересно отметить, что заведующие аптеками чаще склонны принять на работу девушек (70 % мнений), чем юношей. Большую значимость для них имеет стаж работы, профессиональные знания, творческие способности, коммуникативность.

Все 100 % опрошенных руководителей высоко оценили уровень отношений практикантов с коллегами по аптеке во время производственной практики и определили их доброжелательные, доверительные: студенты стали родными.

Мы также просили руководителей отметить главные отличительные характеристики нового поколения провизоров и получили следующий рейтинг – амбициозность, высокая адаптивность к работе в новых условиях, стремление к расширению знаний, инициативность, активность, коммуникабельность, стрессоустойчивость и другие.

В адрес кафедры управления и экономики фармации были высказаны пожелания по организации практики, ее сроков, в методических рекомендациях более детально отразить работу студента по ведению дневника, работу по заполнению учетных регистров по движению фармацевтических товаров.

АНКЕТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА КАФЕДРЕ ГИСТОЛОГИИ, ЦИТОЛОГИИ И ЭМБРИОЛОГИИ

Е.В. Арутюнян, С.В. Сазонов

Кафедра гистологии, цитологии и эмбриологии
Уральская государственная медицинская академия

Сформулированные руководством ГОУ ВПО УГМА Росздора миссия и политика в области качества создали все предпосылки к развитию системы