

наблюдение коек по части гражданской, так и военной до медицинских дел относящиеся и состоять под непосредственным управлением и предписанием Медицинской коллегии» [6].

Все принятые меры способствовали тому, что во многих отдаленных районах империи – в том числе на Урале – стала расширяться сеть медицинских учреждений.

Врачебные управы просуществовали до 1865 г. и внесли весьма существенный вклад в совершенствование системы здравоохранения как в России, так и на горнозаводском Урале в частности.

Литература.

1. Егоров Н.М. История врачебной помощи горнорабочим // Уральский техник. 1911. №12; 1912. №1. с.2-3.
2. Чтение врачебной истории России // Л.Ф. Змеев [и др.]. Спб., 1896. с. 151.
3. Иванов П.А. Краткая история управления горным делом на Урале. Екатеринбург, 1900, там же ФУГУ №4501/Свердловархив.
4. Чистович Я.А. Очерки из истории русских медицинских учреждений XVIII столетия. Спб., 1870. 422с.
5. Курдов И.К. Аптечное дело в Пермском уездном земстве и желательное его улучшение // Врачебная санитарная хроника Пермской губернии. 1912. с. 1-3.
6. Ларионов Л.П., Кутепов С.М., Скоромец Н.М. Становление и развитие аптечного дела на Урале. Екатеринбург, 2011.-310с.

THE PHARMACY BUSINESS IN THE URALS IN XVIII CENTURY

Larionov L.P., Skoromets N.M.

The Summery. The historical survey of the pharmacy business in the Urals in XVIII century.

The keywords: the Urals, XVIII century, pharmacy business.

Введение. Практика для студента — необходимая часть обучения, без которой его знания не будут «жизнеспособными». Как сделать, чтобы эффект от практики был максимальным и приносил ощутимую пользу обеим сторонам — студентам и фармацевтическим организациям?

Производственная практика студентов по управлению и экономике фармации является важной частью подготовки квалифицированных специалистов–провизоров. Для студентов, выполняющих дипломные работы, производственная практика является одновременно и преддипломной, в период которой студент собирает фактический материал для написания дипломной работы. База производственной практики является объектом исследования также для экспериментальной части курсовой работы.

Цель производственной практики – закрепление, расширение и совершенствование теоретических знаний по организации административной, производственной, торгово–финансовой, маркетинговой и информационной деятельности аптечных организаций; воспитание трудовой дисциплины и профессиональной фармацевтической деонтологии; приобретение практических навыков организаторской и учебно –исследовательской деятельности.

Согласно Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования производственная практика по дисциплине «Управление и экономика фармации» студентов, обучающихся в Уральском государственном медицинском университете по специальности «Фармация» длится 35 дней и является важнейшим фактором обучения, позволяющим определить возможности реализации будущих выпускников в профессии.

Однако, следует отметить, что как у части студентов и преподавателей, так и у будущих работодателей не всегда есть правильное представление о значении производственной практики в процессе получения высшего фармацевтического образования. Важным является правильное понимание

роли, которую играет руководитель базы практики в приобретении студентом-практикантом опыта практической деятельности. К сожалению, далеко не все руководители аптек-баз практики могут быть полезными студентам-практикантам.

Понимание преподавателями кафедры управления и экономики фармации важности и необходимости качественного прохождения практики по вопросам управления в современных условиях жёсткой конкуренции явилось ключевым моментом при отборе аптечных организаций – баз практики. Выпускники - провизоры УГМУ проходят практику в муниципальных аптеках, аптеках медицинских организаций, аптеках частной формы собственности города Екатеринбурга и Свердловской области, имеющих возможность организовать практику по всем разделам, согласно Программе производственной практики.

Производственная практика проходит на основании заключённых договоров между УГМУ и аптечной организацией. Предварительно каждый студент согласовывает с кафедрой управления и экономики фармации место прохождения своей практики. Очень часто производственная практика становится для наших студентов поворотным моментом в позитивном понимании сущности, важности и сложности фармацевтической специальности. И после окончания вуза выпускники приходят именно туда, где начиналась их трудовая деятельность в качестве практикантов.

Самыми ценными нашими партнерами по организации студенческой практики являются муниципальные аптеки №6, №329, №418, №450, аптеки сети ЕМУП «Здоровье» (аптека № 449, аптека № 231, аптека № 421), аптека №325 ООО МО «Новая больница» города Екатеринбурга. У преподавателей кафедры управления и экономики фармации сложились с этими работодателями хорошие творческие контакты, позволяющие организовать производственную практику, чётко сориентированную на максимальное погружение студентов в профессию.

Сотрудничество с этими аптечными организациями важно по нескольким причинам.

Во-первых, это аптеки муниципальной формы собственности со сложившимися традициями, сильной корпоративной культурой, высокими стандартами обслуживания.

Во-вторых, что особенно важно, эти аптеки имеют производственные отделы, предоставляют полную лекарственную и фармацевтическую помощь населению. Что, в свою очередь, позволяет решить основную задачу производственной практики студентов высших фармацевтических учебных заведений - получение будущими провизорами глубоких практических знаний и навыков по специальности в условиях будущей работы, на что и делает основной упор новый образовательный стандарт.

Работодатель стал активным участником образовательного процесса, поскольку производственная практика является своеобразным критерием оценки результатов того, чему и как научили студента в аудиториях университета, и как конкретно он реализует свои знания на соответствующем рабочем месте. Данная ситуация потребовала определённых организационных изменений процесса практики.

Преподаватели кафедры управления и экономики фармации пересмотрели содержательную сторону преподаваемых дисциплин, привели к разумному сочетанию научной составляющей и ориентации на практическую деятельность. Степень освоения студентом учебной дисциплины теперь подкрепляется оценкой работодателей в процессе конкретной практической деятельности.

Материалы и методы. Преподавателями кафедры разработаны анкеты, по которым на протяжении последних трёх лет ежегодно проводится опрос руководителей баз практики. Эти анкеты заполняются анонимно. Целями проведения анкетного опроса руководителей являются:

- Выявить отношение работодателей к факту присутствия практикантов.
- Получить объективную характеристику и оценку уровня подготовки студентов-практикантов работодателями.
- Определить возможность трудоустройства выпускников-провизоров.

- Узнать пожелания руководителей аптечных организаций по вопросам организации производственной практики по УЭФ выпускников фармацевтического факультета.

100% опрошиваемых руководителей указали, что могут обеспечить качественное прохождение производственной практики по управлению и экономике фармации 2-3 студентам одновременно.

Показатели оценки уровня знаний студентов по итогам практики ежегодно растут:

- в 2010 году знания студентов на высоком уровне оценили 79% опрошенных руководителей,

- в 2011 году этот показатель достиг 86%,

- в 2012 году – показатель достиг 88%.

Низкий уровень оценки знаний за последние два года не получил ни один студент-практикант, в 2011 году этот показатель составил 3%.

В 2012 году более 75% руководителей отметили характерным для практикантов коммуникабельность, открытость, целеустремлённость, активность, любознательность и желание работать на руководящих должностях (показатели 2010 и 2011 годов 64% и 72% соответственно). Повышение уровня знаний, приобретение практических навыков во время практики даёт выпускникам уверенность в том, что они способны занимать административные должности в фармацевтических организациях.

Для возможности проведения комплексной оценки качества организации производственной практики по управлению и экономике фармации помимо анкет для работодателей разработаны и анкеты для студентов-практикантов. Эти анкеты также заполняются анонимно.

Целями проведения анкетного опроса практикантов являются:

Составить общее мнение о базе практики по оценке студентов-практикантов.

Определить, какую роль сыграла практика в формировании у студентов отношения к своей специальности, профориентированности, в планах по трудоустройству.

Определить разделы практики, которые вызвали затруднения, и установить причины затруднений.

Получить оценку самих студентов об уровне их теоретической подготовки по дисциплине УЭФ.

Выявить недостатки в организации практики по управлению и экономике фармации на основании мнений выпускников.

Следует отметить, что оценка качества подготовки, сделанная руководителем и самим студентом, практически совпадает.

Результаты и обсуждение. Результаты анкетирования установлено, что более 80% студентов не ошиблись в выборе профессии, более 80% студентов отметили, что обладают достаточным объёмом теоретических знаний, но не хватало практического опыта их применения.

В течение 3-х лет подавляющим большинством студентов отмечается, что производственную практику по управлению и экономике фармации целесообразней проходить в аптеках муниципальной или государственной формы собственности.

Как правило, руководителями этих аптек являются опытные квалифицированные специалисты. Они правильно оценивают значимость практики на разных рабочих местах согласно Программе. В такой аптеке руководителю проще выделить время для работы с практикантом, вся необходимая информация и документальная база находится в одном месте. Шансы на приобретение практических навыков и компетенций во время практики в этих аптека значительно выше.

В аптеках частной формы собственности студентов-практикантов, по их мнению, воспринимают как рабочую силу в первую очередь. Нехватка специалистов, часто недостаточно высокий профессиональный уровень подготовки руководителя аптечной организации (о чём свидетельствуют

качество оформления дневника и его проверки) в крупной аптечной сети приводит к невозможности прохождения практикантом даже тех разделов, какие предусмотрены для аптек готовых лекарственных форм. В таких аптеках студент-практикант достаточно полно осваивает только искусство продаж, используемое в данной фармацевтической организации.

Качественную оценку освоенных студентом практических навыков, предусмотренных Программой практики, руководитель базы практики отражает в специально разработанной кафедрой таблице.

Оценка освоенных практических навыков студентом – практикантом
(мин. Оценка «3», макс. – «5»).

№п/п	Наименование раздела	Выполнял под наблюдением руководителя	Наблюдал за работой специалистов	Оценка руководителя практики базы практики	Примечание
1.	Знакомство с аптекой				
2.	Работа по приему товаров аптечного ассортимента				
3.	Работа в отделе запасов				
4.	Работа по отпуску готовых ЛП по рецептам и без рецептов				
5.	Труд руководителя				
6.	Работа с кадрами:				
7.	Финансово-хозяйственная деятельность аптечной				

	организации				
8.	Фармацевтическая информация:				

Работа кафедры направлена на достижение общего понимания того, что в новых условиях на смену традиционному образованию, ориентированному на приобретение знаний, приходит практико-ориентированное образование, нацеленное на приобретение, кроме знаний, опыта практической деятельности.

Все вопросы качества обучения, приобретения практических навыков обсуждаются на конференциях, которые проводит кафедра УЭФ по окончании производственной практики. Участниками конференций являются руководители баз практик, преподаватели кафедры, представители ректората и деканата, что позволяет совершенствовать организацию практики, определять аптечные организации, наиболее подходящие для качественной производственной практики. Поднимаются вопросы, которые касаются изменения отношений к проведению практики со стороны работодателей, указывается на то, что студенты должны овладеть практическими навыками вне зависимости от места прохождения практики.

Важно выпустить специалиста, обладающего способностью работать самостоятельно, без постоянного руководства; способностью брать на себя ответственность по собственной инициативе, способностью проявлять изобретательность; готовностью замечать проблемы, связанные с достижением поставленной цели искать пути их решения; умением анализировать новые ситуации и применять уже имеющиеся знания для такого анализа; способностью осваивать какие-либо знания по собственной инициативе; умением принимать решения на основе здравых суждений; умением включаться в ситуации руководства, общения и понимания людей, прогнозирования.

Выводы. Тесное сотрудничество кафедры УЭФ с руководителями баз практики, систематический анализ и изучение мнения работодателей и самих студентов-практикантов о качестве и полноте полученных ими знаний, позволяет оценить уровень подготовки студента-выпускника, своевременно внести коррективы, что в свою очередь приводит к повышению качества подготовки студентов, их готовности легко адаптироваться в условиях современного фармацевтического рынка.

TRAINEE TODAY – EMPLOYEE TOMORROW

Maslova V.A.

The Summary. Practical training of management and economic of pharmacy for students is the important part of pharmacy manpower development. At the current conjuncture the education oriented on the practical work comes in the stead of traditional education which was directed on acquisition of knowledge without the sufficient practical activities.

The Keywords: students, practical training, pharmacy manpower development.

МЕТОДЫ ПОИСКА ПЕРСОНАЛА

В.А. Маслова, Лаврова А.А.

ГБОУ ВПО УГМУ МЗ РФ

Введение. Поиск работников для замещения вакантных фармацевтических должностей может осуществляться как за счет внутренних ресурсов организации, так и за счет внешних источников. Соотношение между широтой использования внешнего и внутреннего отбора (рекрутинга) определяется той кадровой политикой, которая выработана в организации.

Материалы и методы. Внутренний подбор используется для заполнения вакансий за счет работников организации; при внешнем подборе для заполнения вакансий привлекаются кандидаты со стороны. Соответственно, различаются и методы, используемые при внешнем и внутреннем отборе. Внешний и внутренний отбор имеют свои преимущества и свои недостатки, и выбор формы отбора зависит от условий, сложившихся в организации и целей,