

2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Андреанова Г.Н.¹, Каримова А.А.¹

¹ГБОУ ВПО УГМУ МЗ РФ

Введение. В настоящее время роль фармацевтического работника как «носителя специализированных знаний, советчика врача и больного в вопросах выбора препаратов и ключевой фигуры в обеспечении лекарственными средствами» [1] признана на многочисленных совещаниях Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Всемирной ассамблеи здравоохранения, Международной фармацевтической федерации. Однако в фармацевтической отрасли отмечается нарастание таких негативных тенденций, как несовершенство механизма взаимодействия образования и профессиональной деятельности, замедленная адаптация и профессионализация молодых специалистов, несоответствие между возрастающими запросами потребителей лекарственных средств и уровнем знаний специалистов. Провизор должен быть компетентным специалистом, демонстрировать знания о побочных действиях лекарственных препаратов, их противопоказаниях, уметь правильно и квалифицированно подобрать замену, дозу рецептурных препаратов. Объем знаний по клинической фармакологии и фармакотерапии должен соответствовать изменениям фармацевтического рынка и новым внедрениям.

В настоящее время на фармацевтическом факультете УГМУ формируются механизмы корректировки вузовского компонента основных образовательных программ на основе анализа мнений всех заинтересованных сторон: студентов и выпускников, преподавателей и потребителей-работодателей.

Цель исследования – проанализировать карьерные ожидания студентов фармацевтического факультета УГМУ, сопоставив их с профессиональной реализацией выпускников с 2006 по 2013 гг.

Материалы и методы. Для проведения социологического опроса была разработана анкета на платформе Google Forms, которая включала 50 вопросов, объединенных в несколько блоков. Анкетирование проводилось среди студентов всех курсов фармацевтического факультета УГМУ, а также среди выпускников 2006 – 2012 гг. на добровольной основе. В опросе приняли участие 140 студентов, что составило 72% обучающихся на данных курсах, и 120 выпускников (40%). Статистическую обработку полученных данных проводили с помощью программы Microsoft Excel Starter 2010 с построением диаграмм.

С помощью социологического опроса среди студентов и выпускников фармацевтического факультета УГМУ (2006-2013 гг.), проведенного в феврале 2014 года можно было сопоставить карьерные ожидания студентов и профессиональную реализацию выпускников в фармацевтической отрасли за последние восемь лет.

Результаты и обсуждение. Работу находят практически 100% наших выпускников. Потребность в фармацевтических кадрах настолько высока, что выпуск очного и заочного отделений не покрывает заявок работодателей даже по одной Свердловской области. Вакансии фармацевтический рынок закрывает, приглашая на работу студентов. По данным анкеты, около 90% студентов старших курсов работают. Большинство студентов устраиваются в частные сети, которые могут предложить им более гибкий график. Коммерческие структуры готовы бороться за успешных выпускников рублем. Только на рабочем месте они могут приобрести такие навыки, как выстраивание диалога с покупателем, умение выбрать оптимальный вариант из имеющихся в аптеке генерических препаратов с учетом показателей цены и качества.

Главная тенденция, которая была выявлена в ходе исследования, - несоответствие карьерных устремлений студентов реалиям рынка.

Большинство студентов и выпускников-провизоров (98%) ориентированы на работу в рамках полученной специальности. Однако их основные ожидания - быстрое карьерное продвижение и высокий уровень зарплаты. Так, в категории наиболее привлекательной должности студенты выбрали должность заведующего аптекой (55%), а по зарплатным ожиданиям отразили уровень дохода выше, чем в среднем по рынку. Тем не менее, большинство работодателей, представителей фармкомпаний (87%), не готовы приглашать выпускника без опыта работы, объясняя это тем, что молодые специалисты должны хотя бы год или два заниматься отпуском лекарственных препаратов в аптеках, чтобы узнать ассортимент лекарственных препаратов и получить первичный опыт продаж.

Именно поэтому многие выпускники фармацевтического факультета (32%), ориентированные на материальную мотивацию, после года работы в аптеке ищут работу уже по другому направлению - среди медпредставителей в фармацевтических или дистрибьюторских компаниях. И, таким образом, можно отметить еще одну тенденцию, наметившуюся в последнее время, - растут возможности самореализации молодых специалистов в фармацевтической отрасли. Если выпускники 2006-2009 гг. в большинстве своем (57%) занимают руководящие должности в аптеках, аптечных пунктах, отделах аптек, то сейчас особенно растет спрос на специалистов новой генерации - менеджеров по продажам лекарств, медпредставителей, маркетологов, логистов, организаторов производства, специалистов по мерчендайзингу. Среди выпускников 2010-2012 гг. таких специалистов становится все больше (40%, для сравнения среди выпускников 2006-2009 гг. этот процент составлял лишь 5%). Большинство выпускников продолжают свою карьеру в фармацевтической отрасли по таким направлениям, как, например, финансы, маркетинг и product management.

Отношение к учёбе будущих провизоров и общая стратегия реализации успешной карьеры с момента поступления до момента получения диплома или устройства на работу отчасти меняются. В конце пути студент понимает, что его представления о будущем изначально были неверны. Высокие карьерные и

зарплатные ожидания будущих специалистов часто не подкреплены их профессиональными и личностными качествами. Не все студенты фармацевтического факультета показывают высокую степень готовности самостоятельно учиться и получать профессиональные навыки, только 30% студентов осознанно подходят к получению качественного образования, они готовы самостоятельно совершенствоваться, повышать уровень знаний и навыков. Именно они и являются «золотым» резервом специалистов фармацевтического дела высокого уровня.

Выводы. К сегодняшнему дню назрела необходимость существенного расширения перечня специализаций для дипломированных специалистов фармацевтической отрасли, оптимизации образовательных программ и стандартов, обучения в аспирантуре и магистратуре. В настоящее время простого обладания профессиональными знаниями и умениями недостаточно. Рынок выдвигает новые требования к работникам фармацевтических организаций. Помимо профессиональных компетенций специалист должен владеть техникой продаж, хорошими коммуникативными навыками. Важен высокий уровень социальной адаптации, стрессоустойчивости; необходимы хорошие знания прав потребителей, нормативно-правовой базы, регулирующей фармацевтическую деятельность, высокий общекультурный уровень и коммуникативная активность.

Современные условия делают необходимым формирование партнерских отношений между студентом, преподавателем и работодателем. Для повышения качества фармацевтической деятельности в будущем необходимо формировать и развивать ценностные ориентиры у студентов, стимулировать их ответственность и готовность к постоянному совершенствованию знаний и навыков.

Литература.

1. Мешковский А.П. ВОЗ о роли фармацевта // Ж. Аптека Online, 2012; 15: 336-338.

CAREER ASPIRATIONS OF STUDENTS AND PROFESSIONAL ACHIEVEMENT OF GRADUATES OF THE PHARMACEUTICAL UNIVERSITY DEPARTMENT

Andrianova G.N., Karimova A.A.

The Summary. A questionnaire has been developed for study of social and psychological portrait of students and graduates of the pharmaceutical university department and their motivation in the professional training. High career expectations lead to necessity of self-education, personal and professional responsibility.

The Keywords: students, graduates, career.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАЦИОНАРНЫХ БОЛЬНЫХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Андрющенко А.И.¹, Андрианова Г.Н.¹

¹ГБОУ ВПО УГМУ МЗ РФ

Введение. Проводимая в последние годы Министерством здравоохранения Российской Федерации политика стандартизации и качества оказания медицинской помощи, разработка «дорожной карты» позволяют сделать систему здравоохранения более прозрачной и доступной любому жителю страны. Масштабное обновление нормативно-правовой базы, серьезное расширение финансирования, разработка и функционирование целевых государственных программ — приведенные меры составили основу процесса реформирования российского здравоохранения.

Несмотря на вышеизложенное, на сегодняшний день только около трети российских граждан удовлетворено качеством оказания медицинской помощи в стране. Вследствие того, что лекарственное обеспечение является базисом лечебного процесса, необходимо рассматривать вопрос качества оказания медицинской помощи в контексте фармацевтической составляющей.