

витии в стране токсикологической службы, дает возможность значительно снизить летальность, а многие случаи повторных суицидальных попыток удается предотвратить.

Выводы

Количество отравлений психотропными препаратами и их удельный вес в структуре всех суицидальных отравлений остается достаточно стабильным и высоким на протяжении последних 5 лет и составляет в среднем 67%. Одна из основных причин такого роста — свободная продажа ряда препаратов в аптеках. В связи с широкой доступностью, эти препараты становятся основными при суицидальных попытках. Подавляющее большинство пациентов с суицидом — это женщины в возрасте от 20 до 29 лет, находящиеся в ситуации личностного конфликта, чаще это пациентки имеющие аффективное расстройство и расстройство адаптации. Которые с целью отравления использовали трициклические антидепрессанты, нормотики, нейролептики и комбинированные психотропные препараты, чуть реже — снотворные средства. Наибольшее количество парасуицидов осуществляются такими препаратами как amitриптилин и карбамазепин. Учитывая отсутствие тенденции к снижению суицидальных отравлений психотропными препаратами, важными представляются меры по их профилактике: уси-

ление контроля за отпуском данных препаратов в аптеках, своевременное выявление и лечение нарушений сна и депрессивных расстройств, профилактика их рецидивов, сокращение случаев назначения amitриптилина, в т.ч. врачами поликлинического звена, учитывая большую частоту его использования с суицидальной целью и особую тяжесть отравлений, преимущественное назначение при амбулаторном лечении потенциально суицидоопасным больным наименее токсичных препаратов, расширение и повышение доступности психотерапевтической помощи (в т.ч. создание кризисных центров). При проведении исследований в области суицидологии и разработке практических рекомендаций для профилактики суицидов, необходимо рассматривать все ситуации (обстоятельства) через призму особенностей этнических, национальных, культурных и этических факторов, характерных для данного региона, с учетом местного менталитета. Это имеет важнейшее значение и зачастую может явиться и предопределяющим фактором.

Сведения об авторах

Акалаева Альфия Абдуллаевна — конфликтолог-психолог отделения токсикологии Республиканского научного центра экстренной медицинской помощи (г. Ташкент, Республика Узбекистан). Тел. +998908082278, e-mail: alfia100@yandex.ru

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ СРЕДИ СТУДЕНТОВ СРЕДНИХ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Богданов С.И., Чирьева А.В., Ядрышников М.М., Зулхиджина Э.Р., Теревгулова Д.Р.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России, кафедра психиатрии, психотерапии и наркологии, г. Екатеринбург, Россия

Введение

Актуальность употребления алкоголя в студенческой среде связывается с тем, что выпивка воспринимается как часть университетских традиций. В связи с чем, преуменьшается его пагубное действие на молодой организм. Следовательно студенты средних и высших учебных заведений — наиболее уязвимая социальная прослойка. Среди факторов, способствующих распространению употребления алкоголя среди молодежи, следует отметить: широкую рекламу и открытую продажу алкогольных напитков, экономическую составляющую, психологическая и социальная напряженность, неорганизованность досуга и отдыха. Кроме того, студенчество — переходный момент в плане формирования привычек и образа жизни — именно в это время у большинства учащихся происходит отделение от семьи, переезд в другой город, они начинают вести самостоятельную жизнь, формируя конкретные модели поведения в различных жизненных ситуациях. Установлено, что с той или иной периодичностью употребляют алкогольную продукцию 40,1% обучающихся вузов, из них примерно треть — довольно часто, у 9% сту-

дентов определяются признаки зависимости от алкоголя. Чрезмерное потребление алкогольной продукции студентами высших и средних учебных заведений является острой общественной проблемой, которая требует подробного изучения для создания эффективных мер профилактики.

Цель исследования — определение уровня потребления алкоголя и выявление факторов, приводящих к злоупотреблению им среди студентов средних и высших учебных заведений.

Материалы и методы исследования

Инструмент исследования — авторский опросник, в основу которого легла анкета Европейского исследования ESPAD Группы Помпиду Совета Европы. Опросник состоял из 39 вопросов открытого и закрытого типов. Вопросы затрагивали возраст анкетизируемых, их семейное положение, финансовое состояние. Также в анкете имелись вопросы относительно возраста, в котором респонденты начали употреблять спиртные напитки, причин, толкнувших их на это, того, как часто анкетизируемые потребляют алкоголь, какие спиртные напитки предпочитают и как относятся к алкоголизации вообще. Анкетирование проводилось анонимно, с

использованием Google-формы. В исследовании участвовало 311 человек из 22 высших учебных заведений и средних специальных образовательных учреждений. Возраст анкетированных находился в пределах от 16 до 29 лет, и в среднем составил $20,74 \pm 1,77$ лет. По полу студенты распределились следующим образом: 35% — мужчины, 65% — женщины. Распределение студентов по профилю обучения дало следующие результаты: биологический — 0,6%, гуманитарный — 19,6%, технический — 37,0%, и, самая обширная группа — медицинский — 42,8%. Анализ включал студентов 1-6 курсов (52,1% — обучающиеся 4-6 курсов, 47,9% — обучающиеся 1-3 курсов). Более половины студентов (57,2%) проходят обучение на специалитете, 39,9% — бакалавры, 2,3% — магистранты, 0,6% — аспиранты. Для статистического анализа данных был использован пакет прикладных статистических программ SPSS Base Statistics 16. При проведении исследования был выполнен расчет χ^2 — критерия согласия Пирсона, использовался метод аналитических таблиц.

Результаты исследования

При анализе ответов респондентов выяснилось, что 11,9% обучающихся в первый раз попробовали спиртные напитки в возрасте младше 12 лет. 25,4% опрошенных впервые попробовали алкоголь в 12-14 лет. Практически половина анкетированных (43,7%) попробовала алкоголь впервые в возрасте 15-17 лет, и у 15,1% возраст первой пробы пришелся на 18 лет и старше. 3,9% респондентов ни разу не употребляли алкоголь. На вопрос о том, сколько раз за всю жизнь респонденты употребляли алкоголь ответы распределились следующим образом: 44,7% опрошенных употребляли алкоголь 40 раз и более, 18,3% — 20-39 раз, 18,3% — 10-19 раз. Единичные случаи употребления спиртных напитков в течение всей своей жизни были отмечены у 14,5% анкетированных. Только 4,2% обучающихся указали, что не употребляли алкоголь¹ ни разу за всю свою жизнь. При анализе ответов на вопрос о количестве порций алкоголя, которое вызывает состояние алкогольного опьянения у студентов, выявились следующие тенденции: у 3,9% алкогольное опьянение вызывает потребление 9-10 порций алкогольной продукции, у 6,8% — 7-8 порций, у 15,8% — 5-6 порций, у 29,3% — 3-4 порций, и у 30,5% опрошенных состояние алкогольного опьянения вызывает употребление всего 1-2 порций алкоголя. Более 10 порций алкоголя для того, чтобы ощутить состояние алкогольного опьянения необходимо для 8 студентов, что составляет 2,6% от всех опрошенных.

При оценке критериев зависимости от алкоголя ВОЗ у 17 человек (5,46%) обнаружены 3 и более критерия (36,3% лица мужского пола, 64,7% — женского пола. Из них 36,3% в данный момент не работают, 64,7% имеют работу.

Информация о взаимоотношениях студентов с алкоголем на данный момент получена с помощью ответов на вопрос о количестве потребленной ал-

когольной продукции за последние 30 дней. 38,5% респондентов отмечают однократное потребление спиртных напитков за последние 30 дней, 5,1% принимали алкоголь от 2 до 3 раз, 18% — 4-5 раз, 6,6% — каждые несколько дней. 31,8% опрошенных спиртные напитки за последний месяц не употребляли. При ответе на вопрос «Когда вы в последний раз употребляли алкоголь?» 4,8% студентов ответили, что последний раз принимали алкоголь в день анкетирования, 7,7% — накануне заполнения опросника, 36,7% — на прошлой неделе, 27% — в прошлом месяце, 17% — в прошлом году. 6,8% респондентов спиртные напитки не употребляли. Анализируя сведения о частоте приобретения алкоголя, мы получили следующие результаты: 1-2 раза в месяц покупают спиртные напитки 40,5% респондентов, несколько раз в год — 20,6%, 11,9% опрошенных приобретают алкоголь 1-2 раза в неделю, а 25,7% утверждают, что не покупают алкогольную продукцию. Когда студенты принимали алкоголь в последний раз, более 3,5 порций вина употребили 18,6% респондентов, 18% приняли от 2 до 3,5 порций, 25,1% — до 2-х порций, 11,6% ограничились одной порцией, а 8% алкоголь не употребляли.

При изучении зависимости между частотой потребления спиртных напитков за последний месяц и возрастом опрошенных, коэффициент корреляции (r) составил 0,06 (при $p < 0,05$). Взаимосвязь между частотой потребления спиртных напитков и курсом, на котором обучаются анкетированные определялась как $r = 0,055$ (при $p < 0,5$).

Для проведения сравнительного анализа с использованием χ^2 Пирсона студенты были разделены на три группы: группа 1 — «не употреблял/-а», группа 2 — «употреблял/-а редко» (один-два раза в месяц), 3 группа — «употреблял/-а часто» (более двух раз в месяц).

Статистически значимых различий между распротраненностью употребления спиртных напитков и полом выявлено не было ($\chi^2 = 0,11$, $p > 0,05$). Установлена связь между частотой потребления алкоголя и местом жительства, критерий ($\chi^2 - 11,218$, $p = 0,05$). Студенты, имеющие свое или съемное жилье употребляют алкоголь чаще, чем студенты, которые живут в общежитии ($\chi^2 — 8,097$, $p < 0,05$). Выявлена прямая зависимость частоты потребления спиртных напитков от успеваемости опрошенных, чем выше частота употребления алкоголя, тем ниже показатели успеваемости ($\chi^2 — 13,598$, $p < 0,01$).

Определена статистически значимая положительная связь между степенью употребления алкогольной продукции и материальным состоянием респондентов ($\chi^2 — 13,871$, $p = 0,01$). Было установлено, что респонденты с доходом более 15 тыс. руб. в месяц употребляют алкогольную продукцию чаще, чем студенты, чей доход составляет не более 5 тысяч рублей ($\chi^2 — 9,227$, $p < 0,01$).

Заключение

Установлено, что большая часть студентов имеет опыт употребления спиртных напитков (только 3,9% опрошенных ни разу не употребляли алкоголь). Практически сорок процентов

¹ Одна порция алкоголя составляет: 150 мл – вино, 500 мл – пиво, 50 мл – крепкие алкогольные напитки.

опрошенных (37,3%) в первый раз попробовали алкоголь в возрасте до 14 лет. В возрасте 18 лет и старше впервые попробовал спиртные напитки лишь каждый шестой студент. Разовые, единичные случаи употребления алкоголя за всю свою жизнь отмечают 14,5% респондентов, то есть каждый седьмой, в то время как принимала алкоголь 40 и более раз в течение жизни практически половина анкетированных (44,7%). В течение последнего месяца не принимали спиртные напитки 31,8% респондентов (каждый третий), а около 7% употребляли довольно регулярно. Перед анкетированием и в день его проведения спиртные напитки употреблял каждый 10-ый опрошенный, также как и каждый десятый (13,2%) приобретает алкогольную продукцию 1-2 раза в неделю. В последний раз, когда студенты употребляли алкоголь каждый третий студент ограничился одной или менее порцией алкоголя, а каждый пятый употреблял более 3,5 порций спиртных напитков. Определение признаков алкогольной зависимости по критериям ВОЗ выявило их у 5,5% опрошенных. При этом обращает на себя внимание тот факт, что в большей степени возникновение зависимости может происходить у лиц женского пола, а также у студентов, имеющих работу. При проведении сравнительного анализа в выделенных группах (не употребляющих, редко употребляющих и часто употребляющих) была выявлена слабая по-

ложительная связь между частотой употребления алкогольной продукции и курсом и возрастом обучающихся: чем старше студент, тем больше спиртных напитков он употребляет. В то же время студенты с большим уровнем дохода, собственным жильем и более низкой успеваемостью показали более высокий уровень употребления спиртных напитков. Меньшее влияние на частоту алкоголизаций у студентов, проживающих в общежитии возможно связано с тем, что при проживании в общежитии студенты вынуждены делить комнату с соседями, из-за чего возможность распоряжаться имеющимся пространством резко ограничена. К тому же, немаловажным сдерживающим фактором является пропускной режим в общежитии, который препятствует свободному распитию алкоголя, и также не позволяет собираться большими группами. Студенты же, имеющие собственное жилье, с такими ограничениями не сталкиваются. Сравнительно высокое материальное обеспечение студентов ожидаемо влияет на более высокую частоту алкоголизаций, так как имея больше денежных средств в своем распоряжении можно позволить себе купить большее количество товаров, в том числе спиртные напитки. Студенты же с небольшим уровнем материального дохода имеют меньше возможностей для приобретения алкоголя, так как основную часть своих денежных средств тратят на еду и товары первой необходимости.

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРИОБЩЕНИЮ К НАРКОТИКАМ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Богданов С.И., Базылев В.С., Никитина М.С.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России, кафедра психиатрии, психотерапии и наркологии, г. Екатеринбург, Россия

Введение

В мире насчитывается 300 млн потребителей наркотиков. В России на конец 2020 г. зафиксировано 460 тыс. больных наркоманией. Ежегодно в нашей стране в связи с употреблением наркотиков гибнет более 4,5 тыс. человек. Абсолютное большинство из них — это подростки и молодежь до 30 лет. Эта проблема настолько масштабна, что представляет реальную угрозу нации. Важной медико-социальной проблемой является распространение и употребление наркотических средств среди учащейся и студенческой молодежи. Зарубежные исследования показывают, что 12,3% школьников старших классов и студентов пробовали наркотические препараты. По данным отечественных исследований удельный вес потребителей наркотиков среди студенческой молодежи достигает 13,7%. Данные обстоятельства диктуют необходимость изучения факторов, способствующих приобщению студентов к наркотикам, что в свою очередь является базой для формирования стратегии профилактики наркомании среди молодежи.

Цель исследования — определение факторов, способствующих приобщению к наркотикам в студенческой среде.

Материалы и методы исследования

Исследование проводилось с помощью анонимного электронного опросника на платформе GOOGLE Форм, созданного на базе «Анкет Европыского проекта исследования по алкоголю и наркотикам ESPAD». Данный инструмент для проведения исследований рекомендован ведущим научным центром наркологии Минздрава России. Опросник содержал 38 вопросов, из них 20 вопросов для всех респондентов и 18 вопросов для студентов, имеющих опыт употребления наркотиков. Для статистической обработки материалов использован пакет прикладных статистических программ SPSS. Для сравнения исследуемых групп использовался χ^2 Пирсона.

Результаты исследования и их обсуждение

В исследовании приняло участие 147 студентов в возрасте от 17 до 26 лет (средний возраст — $20,7 \pm 0,16$ лет, min — 17 лет, max — 26 лет).