

ТАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА 3-ЕГО ПОКОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Андреянова Г.Н., Маслова В.А.

ГБОУ ВПО УГМА Минздрава России

Знания молодых специалистов избыточны, навыков же не хватает.

Модернизация системы высшего образования требует совершенно иных подходов к организации и пониманию сущности производственной практики, а также ее места в структуре получения образования. Образовательные стандарты нового поколения построены на основе компетентного подхода, который в стандарте обозначен как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Компетентность – качество человека, завершившего образование определенной ступени, выражающееся в готовности (способности) на его основе к успешной деятельности с учетом ее социальной значимости и социальных рисков. Компетентность – конечный результат обучения, складывающийся из различных компетенций. В современном стандарте выделено две категории компетенций: общекультурные и профессиональные компетенции. ФГОС ВПО 2011г по направлению подготовки (специальности) 060301.65 «Фармация» конкретно обозначил перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник фармацевтического вуза. Этот перечень состоит из 44 профессиональных компетенций по дисциплине «Управление и экономика фармации». Результатом освоения дисциплины управления и экономики фармации должно быть не просто получение знаний определенного уровня, эти знания должны реализоваться в понятиях «знать, уметь, владеть». К примеру, выпускник должен владеть нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы фармацевтической организации; методами подбора и управления персоналом фармацевтического предприятия, методами финансово-экономического анализа основных показателей деятельности аптек, разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов; владеть способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса. Отражать уровень владения компетенциями будут результаты производственной практики студентов.

В этой связи производственная практика является важнейшим фактором обучения, позволяющим определить возможности реализации будущих выпускников в профессии.

Однако, следует отметить, что как у части студентов и преподавателей, так и у будущих работодателей не всегда есть правильное понимание значения производственной практики в процессе получения высшего фармацевтического образования:

- ✓ Студенты считают практику одной из разновидностей в перечне учебных дисциплин
- ✓ Ряд преподавателей рассматривают производственную практику как возможность получения дополнительных часов к выполнению учебной нагрузки (без приращения на то особых усилий!)
- ✓ Работодатель чаще всего смотрит на практиканта, как на возможность получения дополнительной рабочей силы, которая позволит разгрузить штатных сотрудников фармацевтической организации от выполнения работ, не требующих особой квалификации.

Отмеченные факты не означают, что при организации практики по управлению и экономике фармации, сплошь и рядом возникают такие ситуации. Очень часто производственная практика становится для наших студентов поворотным моментом в позитивном понимании сущности, важности и сложности фармацевтической специальности.

И после окончания вуза выпускники приходят именно туда, где начиналась их трудовая деятельность в качестве практикантов. У преподавателей кафедры управления и экономики фармации сложились с большей частью работодателей хорошие творческие контакты, позволяющие организовать производственную практику, чётко сориентированную на максимальное погружение студентов в профессию.

Преподавателями кафедры УЭФ - руководителями производственной практики, проделана большая работа по организации производственной практики выпускников фармацевтического факультета в соответствии с особенностями образовательного стандарта нового поколения.

Производственная практика является важнейшим фактором обучения профессии, своеобразным критерием оценки результатов того, чему и как научили студента в аудиториях академии, и как конкретно он реализует свои знания на соответствующем рабочем месте. Данная ситуация потребовала определённых организационных изменений процесса практики.

Преподаватели кафедры управления и экономики фармации пересмотрели содержательную сторону преподаваемых дисциплин, привели к разумному сочетанию научной составляющей и ориентации на практическую деятельность. Степень освоения студентом учебной дисциплины теперь подкрепляется в процессе конкретной практической деятельности. Всё это потребовало пересмотра перечня баз производственной практики и особых требований к руководителям аптечных организаций. Работодатель становится активным участником образовательного процесса. Он должен быть ознакомлен с перечнем требований, предъявляемых к студенту во время практики, с теми задачами, которые должен решать студент в процессе её прохождения, к какому результату он должен прийти после окончания практики. Важным является правильное понимание роли, которую играет руководитель базы практики в приобретении студентом-практикантом опыта практической деятельности. К сожалению, далеко не все руководители аптек - баз практики могут быть полезными студентам-практикантам.

Для прохождения производственной практики на кафедре разработаны Методические рекомендации, содержащие Программу производственной практики. Определён круг компетенций обучающегося, которые необходимо сформировать в результате прохождения производственной практики в аптечной организации согласно новому образовательному стандарту, обязанности руководителей аптечных организаций по созданию условий формирования практических навыков.

Базой производственной практики для выпускников фармацевтического факультета по управлению и экономике фармации в городе Екатеринбурге и области традиционно являются аптечные организации ЕМУП «Здоровье», ряд муниципальных аптек города Екатеринбурга и области, аптеки крупных, многопрофильных медицинских организаций, аптечные сети «Классика», «Живника», «36,6», «Лекарства Урала». 50% - аптеки муниципальной и государственной формы собственности, 50% - частной формы собственности.

На протяжении последних трёх лет кафедра управления и экономики занимается изучением аптечных организаций – баз практики, качества организации производственной практики, возможности приобретения студентом во время практики ряда компетенций. Для этого ежегодно проводится анкетный опрос студентов-практикантов. Целями проведения анкетирования являются:

- ✓ Составить общее мнение о базе практики по оценке студентами-практикантами
- ✓ Определить, какую роль сыграла практика в формировании у студентов отношения к своей специальности, профориентированности, в планах по трудоустройству
- ✓ Определить разделы практики, которые вызвали затруднения, и установить причины затруднений
- ✓ Получить оценку самих студентов об уровне их теоретической подготовки по дисциплине УЭФ

✓ Выявить недостатки в организации практики по управлению и экономике фармации на основании мнений выпускников.

Вот уже в течение 3-х лет большинством студентов отмечается, что производственную практику по управлению и экономике фармации целесообразней проходить в аптеках муниципальной или государственной формы собственности.

В большинстве своём такие аптеки являются классическими и предоставляют все виды фармацевтических услуг. Как правило, руководителями этих аптек являются опытные квалифицированные специалисты. Они правильно оценивают значимость практики на разных рабочих местах согласно Программе. В такой аптеке руководителю проще выделить время для работы с практикантом, вся необходимая информация и документальная база находится в одном месте. Шансы на приобретение практических навыков и компетенций во время практики в этих аптеках значительно выше.

В аптеках частной формы собственности студентов-практикантов воспринимают как рабочую силу в первую очередь. Нехватка специалистов, часто недостаточно высокий профессиональный уровень подготовки руководителя аптечной организации (о чём свидетельствуют качество оформления дневника и его проверки) в крупной аптечной сети приводит к невозможности прохождения практикантом даже тех разделов, какие предусмотрены для аптек готовых лекарственных форм. В таких аптеках студент-практикант достаточно полно осваивает только искусство продаж, используемое в данной фармацевтической организации. Студенты не приобретают практических навыков по вопросам ценообразования, бизнес-планированию, анализу финансово-хозяйственной деятельности, вопросам налогообложения, лицензированию, работе по бесплатному и льготному отпуску лекарств населению, по кадровым вопросам. Не всегда есть желание у крупных аптечных сетей организовать прохождение практики студентами по определённым разделам в центральном офисе или на складе.

Результатами анкетирования установлено, что более 80% студентов не ошиблись в выборе профессии, вместе с тем, более 50% указали на то, что не хотели бы пойти работать в те аптеки, где проходили практику. 69% студентов отметили, что обладают достаточным объёмом теоретических знаний, но не хватало практического опыта их применения.

Для возможности проведения комплексной оценки организации производственной практики по управлению и экономике фармации помимо анкет для студентов-практикантов разработаны и анкеты для руководителей-баз практики. Эти анкеты заполняются анонимно. Целями проведения анкетного опроса руководителей являются:

- ✓ Выявить отношение работодателей к факту присутствия практикантов
- ✓ Получить объективную характеристику и оценку уровня подготовки студентов-практикантов работодателями
- ✓ Определить возможность трудоустройства выпускников-провизоров
- ✓ Узнать пожелания руководителей аптечных организаций по вопросам организации производственной практики по УЭФ выпускников фармацевтического факультета.

100% опрошиваемых руководителей указали, что могут обеспечить прохождение производственной практики 2-3 студента одновременно, при этом 50% руководителей видят в наличии практикантов больше отрицательных моментов. Это объясняется нехваткой времени для организации практики согласно Программе. Показатели оценки уровня знаний студентов по итогам практики 2011года выросли: 86% (по сравнению с 79% - 2010г.) опрошенных руководителей оценивают знания студентов на высоком уровне, 14% (по сравнению с 18%) - на среднем уровне. Низкий уровень оценки не получил ни один практикант (по сравнению с 3% в 2010г.). 64% руководителей отметили коммуникабельность, открытость, целеустремлённость, активность, любознательность и желание студентов-практикантов в будущем работать на руководящих должностях. Однако, 36% указали на «необоснованную» на их взгляд амбициозность студентов и стремление быть руководителем. Следует отметить, что резкая подобного рода критика, как правило,

высказывается руководителями аптечных организаций, где нет программы подбора и адаптации персонала, а руководитель пользуется авторитарным стилем управления.

У 55% руководителей баз практики замечаний по организации производственной практики нет.

В качестве пожеланий было высказано предложение по сокращению содержательной части программы производственной практики (раздел экономики и учета) и по доведению информации работодателям о требованиях кафедры к ведению дневника.

Введение в действие образовательного стандарта нового поколения требует определенной психологической перестройки всех участников образовательного процесса (студента, преподавателя, работодателя). Должно прийти общее понимание того, что в новых условиях на смену традиционному образованию, ориентированному на приобретение знаний, приходит практико-ориентированное образование, нацеленное на приобретение, кроме знаний, опыта практической деятельности.

На решение этого вопроса нацелены конференции, которые проводит кафедра УЭФ по окончании производственной практики. Участниками являются руководители баз практики, представители ректората и деканата, преподаватели кафедры управления и экономики фармации, студенты. Практическое значение конференций переоценить сложно. На них поднимаются вопросы по организации производственной практики, выслушиваются мнения сторон, что позволяет совершенствовать организацию практики, определить аптечные организации, наиболее подходящие для базы практики. Поднимаются вопросы, которые касаются изменения отношений к проведению практики со стороны работодателей, указывается на то, что студенты должны овладеть практическими навыками вне зависимости от места прохождения практики.

Важно выпустить специалиста, обладающего способностью работать самостоятельно, без постоянного руководства; способностью брать на себя ответственность по собственной инициативе; способностью проявлять изобретательность; готовностью замечать проблемы, связанные с достижением поставленной цели, искать пути их решения; умением анализировать новые ситуации и применять уже имеющиеся знания; способностью осваивать какие-либо знания по собственной инициативе; умением принимать решения на основе здравых суждений; умением включаться в ситуации руководства, общения и понимания людей, прогнозирования.

В новых условиях процесс обучения приобретает новый смысл, превращаясь в процесс учения-научения, т. е. в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессиональных социально-значимых компетенций,

а производственная практика становится из второстепенного вида учебных циклов дисциплины стержневой основой образовательного процесса в вузе.

Tactical actions of the Department of Management and Economics of Pharmacy in order to implement the educational standard of the third generation in the organization of work practices

G.N. Andrianova, V.A. Maslova, ,

Work practice is an important factor in training pharmaceutical professionals. Its main task - to consolidate the theoretical knowledge acquired during the educational period, the mastery of a number of professional and general cultural competence, the acquisition of practical skills. All this requires a revision of the list of databases of work practices, their characteristics and special requirements for managers of pharmaceutical organizations.

Keywords: educational standards of the third generation, work practices, competencies, skills, building skills.