

Keywords: benign prostatic hyperplasia , alpha-adrenoblockers

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В КАНАЛАХ АПТЕЧНЫХ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

Павлюкова Н.В., Давыдов И.П.

ГБОУ ВПО УГМА Минздрава России

Введение

Проблема формирования информационного пространства о ценовом сегменте для потребителей ЛП безрецептурного отпуска по-прежнему остается актуальной. Аптеки решая свои экономические задачи, обязаны учитывать социальную функцию и ценовую доступность проводимой лекарственной политики. Конечно, идеального состояния работы на уровне равновесных рыночных цен и спроса трудно достичь, однако защищая интересы потребителей, ему неважно знание о логистической цепочке поставок, об уровне входных цен, о величине торговых надбавок, пациента должно устраивать оптимальное соотношение «цена/качество» и равный доступ к приобретению качественного, эффективного, безопасного лекарственного средства. Поэтому проблема мониторинга уровня цен на ЛП в конкретной территории должна носить всесторонний характер и отражать результаты не только по ЖНВЛП, а по всему аптечному ассортиментному перечню.

Цель исследования: на основе изучения фактически сложившихся ценовых предложений на отдельные ЛП в аптечных организациях города Екатеринбурга, разработать алгоритм управления ценообразованием и установить уровень рекомендуемых цен для потребителей.

Материалы и методы результаты мониторинга цен в 4 квартале 2011 года на примере 25 аптек города Екатеринбурга, используемые методы - сравнительный анализ, маркетинговый, наблюдения.

Результаты и обсуждение

Для решения поставленной цели нами методом наблюдения, опроса, регистрации проводилось формирование необходимой базы данных. На основе разработанной регистрационной карты наблюдений проводился мониторинг цен на примере препаратов активного спроса среди потребителей: терафлю и анаферон, отпускаемых из аптечных организаций города Екатеринбурга (см. таблицу №1). Характеризуя общую картину результатов можно утверждать, что ценовая политика аптечных организаций направлена, прежде всего, на реализацию экономических интересов, поскольку стратегия 50% аптек города демонстрирует рост цен за анализируемый период, остальные участники в равном количестве или не изменяли цены или их повышали. Сложившаяся ситуация рыночного предложения лекарственных средств, вынуждает потребителя изучать рынок цен, воспользоваться справочно-информационной службой о лекарственных препаратах, интернет-ресурсами и другими источниками информирования, чтобы решить для себя проблему ценовой доступности. В связи с вышесказанным, считаем своевременным организацию проведения исследований, направленных на решение проблемы ценовой доступности в лекарственных препаратах на региональном уровне. Концепция ценового мониторинга представлена в виде алгоритма, отражающего основные этапы: отбор объектов наблюдения для сопоставимого анализа результатов, перечень параметров для анализа (рис.1).

Таблица 1. Сводные данные по результату мониторинга розничных цен

Параметры	Среднесложившаяся уровень цен в 4 квартале 2011года, (руб.)			Диапазон цен в абсолютном выражении, руб.	Доля аптек, где цена не изменилась, %	Доля аптек, где цены росли, %	Доля аптек, где цены снижались, %
	1 мес	2 мес	3мес				
Тера Флоу, пор. для раствора орал №10	224,72	227,26	234,12	162,30-272,00	25,00	55,00	25,00
Анаферон детский, табл. №20	138.52	138.86	140,08	121,00-157,60	23,00	42,00	34,00
Всего аптек 25					23,00	47,00	30,00

Выбор объектов исследования

Условия - (АО типичные по экономическим параметрам, из числа конкурентного окружения)

Сбор информации для анализа цен

Разработка программы мониторинга (включенное изучение ценников, методика тайного покупателя, опрос по телефону, по городской справке, информационная поддержка по обработке информации на региональном уровне)

Разработка листа наблюдения

Разработка аналитического инструментария:

Параметры, позволяющие измерить ценовую чувствительность

Анализ цен на ассортиментную линейку

Параметры, характеризующие рыночную активность (ценовой потенциал)

Разработка рекомендаций по управлению ценообразованием

Рекомендуемые ценовые зоны, скидки, ценообразование с учетом месторасположения и др.

Расчет экономического эффекта проводимой стратегии ценообразования

Рис. 1. Алгоритм мониторинга с целью управления ценообразованием

Таким образом, в результате выборочного исследования по анализу рыночного предложения на примере препаратов безрецептурного отпуска, установлен диапазон цен около 100 рублей, что указывает на проблему ценовой, территориальной доступности при приобретении лекарственных препаратов потребителями города.

METHODICAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF PRICING IN PHARMACY RETAIL SALES CHANNELS

Pavlikova N.V., Davidov Y.P.

On the Example of 25 pharmacy organizations in Ekaterinburg the retail prices of products Theraflu and Anaferon were monitored. The range of prices is defined, pricing control algorithm, which increases affordability and territorial availability of drugs to consumers, is proposed.

Key words: price monitoring, Theraflu, Anaferon, availability.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Андрянова Г.Н., Павлов А.А.

ГБОУ ВПО УГМА Минздрава России, г. Екатеринбург

Информатизация представляет собой «организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей... на основе формирования и использования информационных ресурсов». Особенную важность этот процесс приобретает в преподавательской деятельности, конечной целью которой является формирование у