

1. Батуров А.В., Мошкова Л.В. Влияние факторов размещения на дислокацию предприятий фармацевтической промышленности. Ремедиум, 2005; 6:37-40.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Павликова Н.В., Андрианова Г.Н.

ГОУ ВПО «Уральская государственная медицинская академия Росздрава»,
кафедра управления и экономики фармации, г. Екатеринбург

Введение. Проблемы лекарственной доступности, состояние общественного здоровья определяются уровнем развития экономических отношений, уровнем качества жизни населения, в частности, уровнем потребления лекарств за счет личных средств граждан, уровнем потребления за счет оплаты бюджетами всех уровней и средств ТФОМС и другими факторами.

Цель исследования. Провести анализ спроса на лекарственные средства на основе изучения коэффициента эластичности и предложить рекомендации по рациональному планированию ассортиментной политики.

Материалы и методы. Приходные и расходные документы первичного учета в аптеке, протоколы согласования цен.

Результаты и обсуждение. Прогнозирование спроса для различных лекарственных средств различно, что осложняет исследование спроса и выявление достоверных тенденций потребления лекарств. Сущность эластичности спроса отличается изменчивостью и напрямую зависит от различных социально-экономических факторов (цена, денежный доход потребителя, доступность лекарственных средств, уровень развития фармацевтического рынка и др.). Для изучения картины спроса мы определяли коэффициент эластичности спроса по цене, который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на конкретный препарат при изменении его цены на 1%. Так, нами было проанализировано потребление 74 наименований лекарственных средств в зависимости от изменения цены. Установлено, что на

большинство лекарств спрос является неэластичным, их удельный вес составил 79,45 %: Алька-зельцер раст. табл. № 10, Бифиформ табл. №30, Гастал жеват. табл. № 60, Дуовит табл. п/о № 40, Дюфастон табл. № 10, Линекс капс. № 16, Називин капли в нос 0,05 % 10 мл, Небилет табл. №14, Низорал шампунь фл. 60 мл, Ново-пассит табл. № 10, Ременс капли для внутр. прим. фл. 50 мл, Сметта пор. пак. № 10, Стопангин аэр., Фемостон табл. № 10, Эспумизан табл. № 25 и Эспумизан фл. 100 мл. За анализируемый период при незначительном росте цен на данные препараты спрос на них не только не изменился, но и увеличился. Эластичный спрос установлен для - 20,55% препаратов: Беродуал аэр., Но-шпа табл. № 20 и Но-шпа форте табл. № 20, Церебролизин 1мл №10 и Церебролизин 5 мл №5, Эскузан табл. №20, Фенкарол табл. 25 мг № 20, Пенталгин ICN табл. № 30, Маолокс табл. №20, Имодиум табл. №20. При росте цен на указанный перечень препаратов в среднем в 1,35 раза соответственно наблюдалось снижение их спроса. Нами изучалось ценовое поведение потребителей для отдельных препаратов в зависимости от формы выпуска и дозировки.

Так, для Виагры в табл. п/о 100 мг №1 при снижении цены на 6,3% спрос увеличился в 5,5 раз, для Виагры в табл. п/о 50 мг №1 при снижении цены на 3,8 % спрос увеличился в 1,63 раза; для Ламизила крем туба 15 г при снижении цены на 4% спрос увеличился в 1,2 раза, для Ламизила спрей фл. 15 мл при снижении цены на 26,7% спрос увеличился в 1,3 раза; Ново-пассит сироп 100 мл при снижении цены на 0,8% спрос увеличился в 1,2 раза, для Ново-пассита табл. №10 при росте цен на 2,8% спрос увеличился 2,1 раза; для Сумамеда в табл. 250 мг №6 при снижении цен на 12,1 % спрос снизился 0,75 раза, для Сумамеда в табл. 500 мг №3 при снижении цены на 18,3% спрос увеличился в 1,5 раза.

Таким образом, для выявления общих тенденций потребления лекарственных средств, в разрезе укрупненных фармакотерапевтических групп, на основе использования методик экономической теории можно с большим уровнем достоверности осуществлять планирование спроса. Однако для конкретного препарата расчета только экономических индикаторов

недостаточно, так как планирование потребности должно осуществляться с учетом индивидуального подхода к лечению больного.

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО «ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ» ПРЕПАРАТОВ ИНСУЛИНА В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРА

Павлов А.А., Андрианова Г.Н.

ГОУ ВПО «Уральская государственная медицинская академия Росздрави»,
кафедра управления и экономики фармации г. Екатеринбург

Цель работы. Изучить «портрет потребителя» препаратов инсулина в эндокринологическом отделении № 1 ГКБ № 40.

Материалы и методы исследования: Исследование потребителей препаратов инсулина, применяемых для лечения сахарного диабета (СД) I типа, было проведено на базе ГКБ № 40 с применением метода контент-анализа историй болезни больных СД I типа за 2007-2008 гг. (200 историй болезни). Количество историй болезни, необходимое для определения «портрета потребителя», было рассчитано с применением метода бесповторной выборки. Данные контент-анализа историй болезни больных СД I типа вносились в разработанную анкету, включающую следующие показатели: пол, возраст, место работы, инвалидность, степень и компенсация СД, стаж основного заболевания, показания к госпитализации, осложнения основного заболевания.

Результаты и обсуждение. В ходе анализа удалось установить, что на долю мужчин и женщин в исследуемой выборке приходится 58,7% и 41,3% соответственно. Возрастная структура больных СД I типа выглядит следующим образом: от 11 до 20 лет – 25,5%, от 21 до 30 лет – 28,5%, от 31 до 40 лет – 9,5%, от 41 до 50 лет – 17,5%, от 51 до 60 лет – 14,3%, свыше 61 года – 4,7%. Доля инвалидов составила 36,5%, из которых примерно 2% больных являются инвалидами I группы, 17,5% больных – инвалиды II группы, и 20,6% больных – инвалиды III группы.

Важным социальным признаком для определения социального «портрета» является место работы, в соответствии с которым доля безработных составила –