

выделить: Orchid Chemicals&Pharmaceuticals Ltd. (Индия), Lupin Ltd (Индия), Nectar Lifesciences Ltd. (Индия), GlaxoSmithKline S.p.A. (Италия), Bristol-Myers Squibb S.r.L. (Италия).

Таким образом, препараты цефалоспоринового ряда занимают лидирующее место среди всех антибактериальных средств. Самую широкую ассортиментную структуру имеют препараты третьего поколения. Большая часть антибактериальных средств данной группы производится отечественными фирмами и представлены лекарственными формами для парентерального введения.

1. Государственный реестр лекарственных средств. Том 1. – М.: «Ремедиум». – 2008 г. – 1398 с.
2. Страчунский Л.С., Козлов С.Н. Современная антимикробная химиотерапия. Руководство для врачей. – М.: Боргес, 2002. – 432 с.
3. Яковлев С.В. Современное значение цефалоспоринов при лечении инфекций в стационаре // Русский медицинский журнал. Клинические рекомендации и алгоритмы для практикующих врачей. – 27.05.2005 г. – том 13 – №10. www.rmj.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

О.А. Мельникова, А.А. Герасимов

ГОУ ВПО «Уральская государственная медицинская академия Росздрава», г Екатеринбург

В настоящее время структура базового фармацевтического образования складывается из комплекса дисциплин. В данный комплекс входят биология, физиология, анатомия, психология, фармацевтическая химия, технология, управление и экономика фармации и др. Базовое образование позволяет специалисту фармацевтического профиля потенциально трудиться в разных областях фармации. Однако для работы в иных условиях и системах, например, при оказании лекарственной помощи в режиме чрезвычайной ситуаций и военных действий

требуется специализация образования. К числу новых специализированных областей фармации относится предмет: «Организация обеспечения медицинским имуществом в чрезвычайных ситуациях».

В основе данного предмета лежат знания о задачах и принципах снабжения медицинским имуществом в военное и мирное время, организации медицинского снабжения формирований и учреждений, предназначенных для медико-санитарного обеспечения населения, сведения о медицинском имуществе, правилах его хранения, учёте и отчётности и др. Однако перечень тем и план занятий требует его дифференциации в связи со спецификой фармацевтических знаний. Необходимо введение аспектов фармации связанных со знаниями лекарственных средств, используемых в условиях ЧС, комплекса организационных подходов, методов финансово-экономических процедур, правовых, управленческих, информационных и эстетических аспектов.

В основе данного предмета должны, прежде всего, лежать следующие блоки вопросов:

- 1) история развития дисциплины, организация деятельности фармацевтической службы в условиях чрезвычайной ситуации и в условиях повседневной деятельности, правовые аспекты функционирования службы;
- 2) Фармакологические знания о свойствах ЛС, знания в областях лекарствоведения и лекарствоведения, позволяющие определять потребность в медицинском имуществе в разных режимах работы;
- 3) Экономика экстремальной фармации, обеспечивающая экономические подходы к управлению медицинским имуществом;
- 4) Информация и коммуникации в режиме чрезвычайной ситуации;
- 5) Этика и деонтология фармацевтической помощи;
- 6) Контрольно-ревизионная работа по вопросам медицинского снабжения, административные аспекты снабжения медицинским имуществом;

Обобщая выше изложенное можно заключить, что современное знание фармации экстремальных ситуаций характеризуется новой концептуальной структурой, являющейся логическим следствием специализации фармацевтической области. Выявленные тенденции обуславливают необходимость пересмотра концепции преподавания предмета «Организация обеспечения медицинским имуществом в чрезвычайных ситуациях».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ «ТАИНСТВЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ФАРММАРКЕТАХ Г. РЯЗАНИ

М.С. Назарова

ГОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им.
акад. И.П. Павлова Росздрава», г. Рязань

Одним из способов оценки выполнения персоналом аптек стандартов обслуживания является методика «таинственный покупатель» (ТП).

Материалы и методы. Нами была проведена оценка качества обслуживания в аптеках г. Рязани этим способом. Исследование проводилось в аптеках с открытой формой торговли двух аптечных сетей г. Рязани «Ригла» и «Спей» (в количестве четырёх и двух аптечных учреждений соответственно).

На предварительном этапе были отобраны параметры для оценки качества обслуживания: внешний вид персонала; установление контакта с покупателем, его своевременность; культура общения с клиентом; знание ассортимента; процесс обслуживания; процедура расчета с покупателем; работа службы охраны.

При оценке качества обслуживания мы использовали следующие легенды:

1. Девушка respectable вида интересуется препаратом от головной боли и витаминами «для красоты» - таинственный покупатель № 1 (ТП 1).