

II РАЗДЕЛ

ПИТАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

Афанасьева Н.Ф., Харитонова О.В., Чистякова И.В.

ОПЫТ РАБОТЫ УПРАВЛЕНИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ФБУЗ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДУКТОВ

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области, г. Екатеринбург, Россия

Фальсификация продукции это умышленное введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств товаров при сохранении их наиболее типичных характеристик. Смысл фальсификации продукции в удешевлении ее себестоимости для производителя, при установлении высокой цены на товар для потребителя. Фальсификация товаров чаще всего производится путем придания им отдельных, наиболее типичных признаков, например внешнего вида, цвета, консистенции, при общем ухудшении или полной утрате отдельных наиболее значимых свойств пищевой ценности (наличие полноценных белков, углеводов, витаминов и т.п.). Оборот фальсифицированной продукции может наносить прямой ущерб здоровью, имуществу населения и способствовать недобросовестной конкуренции на продовольственном рынке.

Пресечение фактов реализации фальсифицированной продукции на поднадзорной территории является одним из приоритетных направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (далее Управление). Учитывая, что сфера потребительского рынка товаров крайне разнообразна, на первом этапе организации надзора, за выявлением фальсифицированной продукцией, Управлением определен перечень приоритетных групп товаров. Целью выбора приоритетов является организация наиболее системной работы всех подразделений службы, нацеленной на достижение конкретного результата.

Перечень приоритетных групп товаров сформирован Управлением на основании ряда принципов: наличие социальной значимости товаров для потребителей; сложившегося в регионе уровня безопасности товаров для жизни и здоровья потребителей; массовой востребованности товаров населением. Исходя из вышеизложенных принципов, сформировались следующие приоритеты: молочная, масложировая, мясная, рыбная, алкогольная продукция, кондитерские изделия. Определение приоритетности, для специалистов Управления в первую очередь, означает, что данные товары будут оценены на соответствие заявленным требованиям в системном порядке при каждой плановой проверке.

На следующем этапе организации работы Управлением совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее Центр) определена приоритетная номенклатура показателей для проведения лабораторных исследований по критериям фальсификации. Центром откорректированы и внесены в область аккредитации новые показатели, направленные на выявление фальсификации.

Для обеспечения деятельности Управления по выявлению фальсификации продукции, Центром проведен ряд дополнительных мероприятий: для подготовки дегустаторов проведено тестирование специалистов для выявления у них сенсорных способностей с целью дальнейшего обучения; создан дегустационный совет с целью определения органолептических показателей продукции; специалисты обучены проведению экспертизы алкогольной продукции, а также проведению гистологических исследований.

Одним из важнейших мероприятий направленных на безусловное установление при привлечении к административной ответственности фактов фальсификации продукции является внедрение Центром принципов визуализации как образцов, направленных на лабораторные исследования, так и выявленных при проведении испытаний нарушений.

Визуализация осуществляется в форме обязательного фотографирования образца продукции, ее маркировки, а также результатов исследований, полученных гистологическим методом. Фотографии являются неотъемлемой частью протокола лабораторных исследований и в дальнейшем становятся материалами административного дела.

Результаты совместной работы Управления и Центра на протяжении последних десяти лет показали, что качество пищевых продуктов, находящихся в обороте, крайне неустойчиво, что подтверждается результатами лабораторных испытаний. Качество и безопасность продукции отчасти зависит от уровня контроля, выбранного изготовителем (продавцом), исходя из своих индивидуальных целей и возможностей (усиленный контроль, нормальный или ослабленный контроль), но в большей степени от добросовестности изготовителя.

Анализ статистических данных, накопленных в период с 2005 по 2015 годы говорит, что наиболее часто подвергаются подделке: колбасные изделия по наличию несанкционированных включений (соевого белка, животного белка, каррагинана и др.); консервы мясные по наличию несанкционированных включений (каррагинана, субпродуктов, растительного текстурированного белка, клеточек камеи, грубой соединительной ткани, хрящей, сухожилий, крупных кровеносных сосудов, субпродуктов и т.д.); мороженая рыбная продукция по завышенному содержанию ледяной глазури; мясо кур, замороженное по завышенному содержанию массовой доли влаги и мясного сока, выделившихся при размораживании; молочный шоколад по заниженному содержанию молочного жира.

В 2014 г. удельный вес проб товаров, признанных фальсифицированными по результатам лабораторных исследований, проведенных в рамках надзорных мероприятий Управлением составил: колбасных изделий – 64,3%, консервов мясных 65,5%, консервов молочных – 42,6%, масла сливочного – 22,4%, рыбы (филе) мороженой – 50,6%, мяса птицы – 31,3%, шоколада – 13,3%. Приведенные данные позволяют утверждать, что подделка наиболее востребованных на-

селением товаров носит массовый характер. Улучшение наблюдается только в последние два года по маслу сливочному и шоколаду.

Управлением принимается весь комплекс мер административного воздействия, направленный на предупреждение и пресечение оборота фальсифицированной продукции: лица привлекаются к административной ответственности, выдаются представления в отношении лиц способствующих совершению правонарушения, выносятся предписания об устранении выявленных нарушений, предписания о разработке программ мероприятий по предотвращению причинения вреда. В отношении наиболее злостных изготовителей фальсифицированной продукции, расположенных на территории Свердловской области, предъявляются иски в защиту неопределенного круга потребителей о признании незаконными действий по изготовлению фальсифицированной продукции.

Не менее эффективной мерой воздействия на недобросовестных участников оборота продукции является информирование заинтересованных лиц. В Управлении сформирована и функционирует система информирования о выявленных нарушениях. Система включает в себя информирование изготовителей продукции, в отношении которой выявлены нарушения; информирование надзорных органов, расположенных по месту нахождения изготовителей для проведения соответствующих мероприятий по пресечению нарушений на месте производства; информирование населения через средства массовой информации.

С целью информирования населения в рамках Областной целевой подпрограммы «Защита прав потребителей» в регионе создан сайт «Защита прав потребителей Свердловской области» www.potrebitel66.ru, который начал свою работу в 2012 году. На сайте содержится «База результатов проверок».

Это информационный ресурс, который обеспечивает возможность выборки пользователем информации о результатах проведенных проверок по наименованию производителя, по наименованию магазина приобретения товара, по наименованию группы товара.

Функционирующая «База результатов проверок» позволяет широко освещать выявленные Управлением нарушения, допускаемые при обороте продуктов питания, что в свою очередь способствует формированию самостоятельного грамотного потребительского поведения граждан, а также мотивирует участников товарооборота к безусловному соблюдению требований действующего законодательства.