

УДК 658.69

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ КОНСУЛЬТАЦИЙ ПСИХОЛОГА

Анастасия Александровна Гуцалова, Мария Владимировна Овсянкина, Лариса Александровна Скороходова

Кафедра истории, экономики и правоведения

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. В настоящее время клинические психологи столкнулись с проблемой необходимости реализации профессиональной деятельности не только в офлайн, но и в онлайн пространстве. В этой связи необходимо оценить возможность применения этих методов и приемов с клинических и экономических аспектов. **Цель исследования** – оценить использование различных подходов оказания психологической помощи с клинических и экономических позиций. **Материал и методы.** Общенаучная и частнонаучная методология, позволяющая определить особенности и походы онлайн и офлайн оказания психологической помощи. **Результаты.** Обозначены два основных направления, определяющие выбор методов и приемов оказания психологической помощи: клинический и экономический. Каждое направление рассмотрено с позиции преимуществ и недостатков для обеих заинтересованных сторон, а именно клинического психолога и клиента. **Выводы.** Авторами отмечено, текущие условия накладывают на клинического психолога обязанности освоения многообразия методов и приемов онлайн и офлайн консультирования. Однако, важно учитывать не только экономические критерии эффективности и возможности расширения клиентской базы, но и ответственность выбора формы взаимодействия между пациентом и специалистом, который полностью лежит на последнем.

Ключевые слова: онлайн консультация психолога, офлайн консультации психолога, клинические критерии выбора, экономические критерии выбора, взаимодействия психолога и клиента.

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF PSYCHOLOGIST'S CONSULTATIONS

Anastasia A. Gutsalova, Maria V. Ovsyankina, Larisa A. Skorokhodova

Department of History, Economics and Law

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Currently, clinical psychologists are faced with the problem of the need to implement professional activities not only offline, but also online. In this regard, it is necessary to evaluate the possibility of applying these methods and techniques from clinical and economic aspects. **The purpose of the study** – evaluate the use of various approaches to the provision of psychological assistance from

clinical and economic positions. **Material and methods.** General scientific and private scientific methodology that allows you to determine the features and approaches of online and offline provision of psychological assistance. **Results.** Two main directions are indicated that determine the choice of methods and techniques for providing psychological assistance: clinical and economic. Each direction is considered from the standpoint of advantages and disadvantages for both stakeholders, namely the clinical psychologist and the client. **Conclusions.** The authors noted that the current conditions impose on the clinical psychologist the obligation to master the variety of methods and techniques of online and offline counseling. However, it is important to take into account not only the economic criteria of efficiency and the possibility of expanding the client base, but also the responsibility of choosing the form of interaction between the patient and the specialist, which lies entirely with the latter.

Keywords: online consultations of a psychologist, offline consultations of a psychologist, clinical criteria for choosing, economic criteria for choosing, the interaction of a psychologist and a client.

ВВЕДЕНИЕ

Пандемия, обусловленная масштабным распространением новой коронавирусной инфекцией, наложила отпечатки на многие сферы общественной жизни в части применения цифровых ресурсов. Не обошла стороной и профессиональную деятельность клинических психологов. За последние три года специалисты и клиенты приняли и массово использовали новый подход к организации психологической помощи, и именно онлайн-консультации, однако, в настоящее время, с учетом ослабления влияния covid-19 на жизнедеятельность людей становится важным рассмотреть преимущества и недостатки онлайн и офлайн приемов психолога как с клинических, так и с экономических аспектов.

Цель исследования — выявить особенности организации консультаций психолога, с учетом современных реалий изменения потребностей реальных и потенциальных консуменов с клиническим и экономическим обоснованием.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составляет общенаучная методология, определяющая особенности организации консультаций психологов в условиях всеобщей цифровизации и частнонаучная методология, позволяющая оценить клинические и экономические особенности оказания онлайн и офлайн психологической помощи населению в текущих условиях.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках проведенного нами исследования были выявлены основные преимущества и недостатки онлайн и офлайн консультативной помощи клинических психологов. Однако, целесообразно разделить выявленные критерии на две группы, достоинства и недостатки каждой технологии с позиции клинической психологии [1] и с позиции экономических показателей [2], для каждой из заинтересованных сторон.

Считаем, что подобная систематизация может служить основой для дальнейших исследований, позволяющих оптимизировать затраченные ресурсы при выборе методов, форм, способов и доли участия клинического психолога в жизни пациента, а также организации психологической помощи в целом.

Первая группа исследуемых – клинические психологи (Таблица 1).

Таблица 1

Клинические и экономические особенности организации онлайн и офлайн психологической помощи со стороны психолога

Клинические аспекты			
Онлайн консультации		Офлайн консультации	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Увеличение клиентской базы, поскольку клиент и психолог не привязан к месту и пространству	Прямая зависимость от качества связи Сложность контроля достигнутого результата Дополнительные, неконтролируемые шумы во время приема Рост количества непрофессиональных психологов, квалификацию которых сложно проверить	Создание рабочей продуктивной атмосферы Возможность отследить результат приема Расширенное количество методик Более точное диагностирование Формирование доверительных отношений Работа с более широким спектром расстройств	Невозможность работать с клиентами удаленных населенных пунктов
Экономические аспекты			
Онлайн консультации		Офлайн консультации	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Отсутствие операционных затрат (аренда офиса, персонал и др.) Возможность, без применения дополнительных технических средств вести запись приема	Нестабильность дохода Отсутствие гарантии платежа при использовании безналичных форм оплаты Стоимость приема ниже, при увеличении трудозатрат	Сохранение наработанной клиентской базы Гарантированный платеж оказанной услуги Формирование базы отзывов, положительной референтной группы	Операционные затраты на офис и персонал

Вторая группа исследуемых – клиенты клинических психологов, как реальные, так и потенциальные (Таблица 2).

Таблица 2

Клинические и экономические особенности организации онлайн и офлайн психологической помощи со стороны клиента

Клинические аспекты	
Онлайн консультации	Офлайн консультации

Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Получение психологической помощи маломобильной группе населения Разнообразие формата общения (видеосвязь, мессенджеры, чат, электронная почта) Многообразие специалистов	Присутствие отвлекающих шумов во время сеанса Отсутствие возможности «настроиться» на прием, обдумать вопросы консультации	Гарантия конфиденциальности консультации Более высокая эффективность Выход из зоны комфорта, изменение механизма поведения, что приведет к избавлению от психологических проблем	Отсутствие анонимности
Экономические аспекты			
Онлайн консультации		Офлайн консультации	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Отсутствие затрат на проезд Стоимость приема ниже	Увеличение возможности ошибки выбора непрофессионального психолога, отзывы невозможно проверить на качество и достоверность	Гарантированное получение помощи	Затраты времени и средств на дорогу

В связи с вышеизложенным, становится очевидно, что клинические аспекты ориентированы на офлайн консультации, а экономические на онлайн консультации психолога. Но, однозначные ответы, исходя из, казалось бы, несомненных преимуществ и недостатков все равно дать нельзя, поскольку каждый конкретный случай индивидуален [3].

ОБСУЖДЕНИЕ

Считаем необходимым, в рамках нашего исследования, обобщить возможности применение различных способов организации оказания психологической помощи.

При наработанной клинической базе, стабильном доходе и отработанных методиках, клинический психолог отдаст предпочтение только офлайн консультации, однако, отсутствие должной клиентоориентированности, например, когда постоянному клиенту необходима именно онлайн консультация с учетом индивидуальной занятости, проявляются негативные стороны, которые могут привести к оттоку клиентов к более мобильным и способным приспособиться под веяния времени специалистам. Однако, здесь важно учитывать, что не все клинические случаи могут быть рассмотрены с применением e-технологий, и ответственность за исход лежит не на клиенте, а на специалисте.

Молодой специалист, при отсутствии возможностей значительных экономических вливаний на операционные затраты по аренде офиса, персонал, оборудование отдаст предпочтение, так называемой е-терапии. Киберпространство, при овладении достаточными знаниями его освоения позволит намного быстрее «заработать имя», используя методы тактического и стратегического маркетинга, формируя правильные положительные и отрицательные референтные группы.

Однако, не все приемы и методы, реализуемые при офлайн консультациях возможны к применению и онлайн. Решающими составляющими должны выступать с позиции психолога – возможность более точной диагностики, с позиции клиента – работа с действительно квалифицированным специалистом, способным оказать психологическую помощь, а не ее видимость.

ВЫВОДЫ

1. Применение различных способов оказания психологической помощи является, в настоящее время не желанием психолога, а необходимостью освоения методов и приемов ведения онлайн консультаций. Это обусловлено не только ограничениями, связанными с проявлением пандемии, но и с потребностями реальных и потенциальных клиентов.

2. Отсутствие достаточной клиентоориентированности приведет к увеличению в онлайн пространстве неквалифицированных специалистов и снижению качества психологической помощи и доверия к ней.

3. Преимущества и недостатки онлайн и офлайн методов оказания психологической помощи целесообразно рассматривать с позиции клинических и экономических аспектов всех заинтересованных сторон. Однако, важно учитывать, что каждый случай сугубо индивидуален, и выбор метода остается за психологом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Донцов Д.А. Концепция службы дистанционной психологической помощи населению / Д.А. Донцов, М.Б. Сокуренок // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2020. – С. 64–68. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sluzhby-distantsionnoy-psiologicheskoy-pomoschi-naseleniyu> (дата обращения: 22.01.2023). – Текст электронный.

2. Гартфельдер Д.В. Дистанционная психологическая помощь: обзор современных возможностей и ограничений / Д.В. Гартфельдер. // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. – 2016. – Т. 12, – № 3 – С. 77–96.

3. Буянова О.С. Особенности практики ведения групп психолого–социальной поддержки онлайн. Психолого–педагогические модели и технологии развития личности в цифровой среде/ О.С. Буянова //Сборник материалов II межвузовской научно–практической конференции (Москва, 27–27 ноября 2021г). – Москва: НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа», 2022. – 278 с.

Сведения об авторах

А.А. Гуцалова – студент

М.В. Овсянкина – студент

Л.А. Скороходова – кандидат экономических наук, доцент

Information about the authors

A. A. Gutsalova – student

M. V. Ovsyankina – student

L.A. Skorokhodova – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

sstasy.g@gmail.com

УДК 004.51

МЕДИЦИНСКИЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Полина Александровна Добрых, Лариса Александровна Скороходова

Кафедра истории, экономики и правоведения

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Широкое распространение приложений для смартфонов не обошло и область здравоохранения. За последние 10 лет появилось более 300 тысяч приложений медицинской направленности. Однако, недостаточное внимание оказывается оценке их эффективности с клинических и экономических сторон.

Цель исследования – определить особенности и перспективы применения мобильных медицинских приложений в современных условиях. **Материал и**

методы. Общенаучная и частнонаучная методология, позволяющая определить важность развития рынка мобильных медицинских приложений с клинической и экономической позиций. **Результаты.** Все многообразие мобильных

медицинских приложений можно разделить на ряд групп: профилактика заболеваний, контроль течения заболевания, эффективность реабилитационных мероприятий и результативность взаимодействия стейкхолдеров в системе

здравоохранения. **Выводы.** Авторами отмечено, приложения медицинской направленности являются неотъемлемой составляющей взаимодействия между врачом и пациентом. Однако, большинство медицинских приложений, представленные в настоящее время на рынке, недостаточно корректны с клинической точки зрения, что не позволяет в полной мере оценить их эффективность.

Ключевые слова: медицинские мобильные приложения, цифровой медицинский контент пациента.

MEDICAL MOBILE APPS: REALITY AND PROSPECTS

Polina A. Dobrykh, Larisa A. Skorokhodova

Department of History, Economics and Law

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia