

здравоохранения - создание единого метода организации медицинской помощи студентам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Профориентация школьников в медицину. — Текст: электронный // Всероссийское общественное движение. - 2018. - С.8. http://ocmr42.ru/f/konserciya_proforientaciya_vm_2018.pdf: [сайт]. — URL: (дата обращения: 18.09.2018).
2. Лазутина Е.С., Фомина Е.В. Актуальные проблемы здоровья студентов / Е.С. Лазутина, Е.В. Фомина // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – 2021. – № 12 (45).-С.60-63.
3. Попова Н.М., Рапенкова А.В. Оценка качества и доступности медицинской помощи студентами медицинского вуза / Н.М. Попова, А.В. Рапенкова // Вопросы студенческой науки. – 2019 . – № 11 (39). -С.308-312.
4. Глыбочко П.В. Здоровье студентов медицинских вузов России и: проблемы и пути их решения / П.В. Глыбочко //Сеченовский вестник. – 2017. – № 2(28). – С.4-8.

Сведения об авторах

М.С. Разгон – студент

Я.М. Щепелина* – студент

А.В. Казанцева– старший преподаватель

Information about the authors

M.S. Razgon – student

Ya.M. Shchepelina* - student

A.V. Kazansteva – Senior Lecturer

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

YANA20001900@mail.ru

УДК 614.39:334.012.32

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Елизавета Александровна Юнцева, Светлана Евгеньевна Ситникова

Кафедра экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Волгоград, Россия

Аннотация

Введение. Здравоохранение – это сфера, в которой предприниматели предоставляют услуги, связанные с лечением, профилактикой и улучшением здоровья людей. **Цель исследования** – выявить перспективные виды предпринимательства в здравоохранении. **Материал и методы.** Был осуществлен контент-анализ научной литературы, проведен социологический опрос. **Результаты.** Большинство респондентов считают, что предпринимательство в здравоохранении является важным фактором для развития отрасли и повышения уровня здоровья населения. **Выводы.** В

здравоохранении есть ряд перспективных направлений для предпринимательства, таких как технологические решения, предоставление медицинских услуг на дому и дистанционно, разработка и продажа новых медицинских препаратов и медицинской техники, управление медицинскими учреждениями, обучение и консультирование в области здоровья и медицины.

Ключевые слова: предпринимательство в здравоохранении, перспективные виды предпринимательства, телемедицина, медицинские приложения и программное обеспечение.

PROMISING TYPES OF ENTREPRENEURSHIP IN HEALTHCARE

Elizaveta A. Yuntseva, Svetlana E. Sitnikova

Department of Economics and Management

Volgograd state medical university

Volgograd, Russia

Abstract

Introduction. Health care is a sphere in which entrepreneurs provide services related to treatment, prevention and improvement of people's health. **The purpose of the study** is to identify promising types of entrepreneurship in healthcare. **Material and methods.** We did a content analysis of scientific literature and sociological survey. **Results.** The majority of respondents consider that entrepreneurship in public health care is an important factor for development of the branch and improvement of public health. **Conclusions.** There are a number of promising directions for entrepreneurship in health care, such as technological solutions, provision of medical services at home and remotely, development and sale of new medical drugs and medical equipment, management of medical institutions, training and consulting in the field of health and medicine.

Keywords: entrepreneurship in healthcare, promising types of entrepreneurship, telemedicine, medical applications and software.

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая физическими или юридическими лицами, направленная на получение заинтересованными лицами взаимной выгоды, прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется во всех областях взаимодействия людей и имеет особую специфику в каждой из них [1]. Здравоохранение является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. С развитием технологий и научных исследований появляются новые возможности для создания и развития предприятий в здравоохранении. Предпринимательство в здравоохранении отличается от других видов предпринимательства тем, что оно имеет дело с охраной здоровья и благополучия людей [2].

Цель исследования – определить направления предпринимательства в области здравоохранения, предположить перспективные области.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования использовались такие методы, как контент-анализ научной литературы, синтез, исторический и сравнительный методы. Для достижения поставленной цели был проведен опрос студентов младших курсов лечебного, педиатрического и стоматологических факультетов после изучения дисциплины “Управление проектами и предпринимательская деятельность”. Данный метод сбора данных осуществлялся посредством анкетирования с помощью Google-формы. Выборка включала 50 респондентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Здравоохранение – одна из самых значимых для человечества сфера предпринимательства. Согласно современным определениям, такой бизнес включает в себя самостоятельные рискованные действия, ведущие к получению прибыли от продажи товаров, услуг, пользования и имуществом.

Говоря о предпринимательстве в здравоохранении, нужно упомянуть основные ориентиры работы: здесь получение прибыли важно не для собственной выгоды медицинской организации – полученные финансы вкладываются в улучшение состояния медицинских учреждений, модернизацию оборудования и качественную организацию процесса помощи гражданам.

Все опрошенные студенты считают, что предпринимательство в здравоохранении необходимо, в качестве аргументов приводят следующие причины:

1. Улучшение качества и доступности медицинских услуг: предприниматели могут разрабатывать новые технологии, методы диагностики и лечения, создавать новые медицинские продукты и услуги, что позволяет улучшить качество медицинской помощи и сделать ее более доступной для всех слоев населения.

2. Создание новых рабочих мест в различных сферах, например, таких как медицинские услуги, технологии, научные исследования, управление.

3. Содействие экономическому развитию: предпринимательство в здравоохранении может иметь положительный эффект на экономическое развитие, создавая новые рынки, повышая производительность и стимулируя инновации.

4. Решение социальных проблем, связанных с доступностью и качеством медицинских услуг, а также повышением общего уровня здоровья населения.

5. Содействие научным исследованиям: предпринимательство в здравоохранении может стимулировать научные исследования в области медицины и биотехнологий, что может привести к созданию новых лекарств и технологий.

По мнению 45% респондентов главной проблемой и одновременно причиной стремительного развития предпринимательства в здравоохранении является неспособность государства оказать надлежащую помощь в лечении людей. Это объясняется недостатком ресурсов, медицинского персонала и низкого уровня его образования.

На вопрос о возможных видах предпринимательства в здравоохранении были названы такие разновидности, как производственное, торговое, финансовое, страховое, посредническое. Все они ориентированы на акт купли-продажи услуг либо товаров, при этом расходы на ресурсы всегда включаются в итоговую стоимость продукта.

По мнению 43% респондентов, перспективным видом предпринимательской деятельности является работа, связанная с производственным предпринимательством. Под этим подразумевается не изготовление конкретных товаров для продажи, а разработка этих продуктов. Труд в области здравоохранения подразумевает высокую ответственность и значимость нравственных норм. А работа у самых истоков, в начале конвейера медицинской службы, помимо прочего, связана с благородным амплуа ученого. Исходя из важности этого вида предпринимательства для государства и улучшения работы медицинских учреждений, можно сделать вывод, что интеллектуальное предпринимательство в сфере производства самое перспективное, открывает новые возможности для человечества и для развития бизнеса.

Также анализ ответов респондентов позволил выделить следующие перспективные виды предпринимательства в здравоохранении:

1. Телемедицина. С возрастанием числа людей, нуждающихся в медицинской помощи, растет и спрос на телемедицину. Это позволяет проводить консультации и обследования дистанционно, снижая затраты на обслуживание пациентов.

2. Медицинские приложения и программное обеспечение. С развитием технологий, цифровой трансформацией становится все проще создавать программное обеспечение для автоматизации медицинских процессов и создания медицинских приложений, которые могут помочь в диагностике, лечении и уходе за пациентами.

3. Персонализированная медицина. С ростом числа генетических исследований появляется возможность создания индивидуальной медицинской терапии для каждого пациента. Предприятия в этой области могут заниматься разработкой и продажей тестов на генетические мутации, а также созданием индивидуальных программ лечения.

4. Услуги по уходу за пожилыми людьми. С ростом числа пожилых людей возрастает и спрос на услуги по уходу за ними. Предприниматели могут заниматься созданием и продажей медицинских изделий, которые могут облегчить жизнь пожилых людей, а также оказывать услуги по уходу за ними на дому или в специализированных учреждениях.

5. Производство медицинских приборов и оборудования. С развитием науки и технологий возрастает и спрос на новое медицинское оборудование и приборы. Предприятия в этой области могут заниматься разработкой и производством новых приборов, а также улучшением и оптимизацией существующих.

ОБСУЖДЕНИЕ

Предпринимательство в здравоохранении имеет особенности, которые отличают его от других видов предпринимательства. Несмотря на то, что основной целью любого предпринимательства является прибыль, в здравоохранении также ставится важная цель - обеспечение качественной и доступной медицинской помощи для населения.

В здравоохранении предприниматели работают с людьми, их здоровьем и благополучием, поэтому им необходимо придерживаться высоких моральных и этических стандартов, а также соответствовать строгим правилам и нормам, установленным регулирующими органами.

Кроме того, в здравоохранении присутствуют специфические технические и научные требования, например, в области медицинской диагностики и лечения, которые также требуют соответствующих знаний и опыта от предпринимателей.

Предпринимательство в здравоохранении представляет собой сложную и ответственную деятельность, требующую высокой квалификации, этической ответственности и соответствия нормам и стандартам.

ВЫВОДЫ

Таким образом, по результатам социологического опроса были определены главные виды предпринимательства в здравоохранении, путем анализа задач занятых в данной сфере специалистов, нравственных аспектов работы в данной отрасли выявлены самые перспективные направления. Однако, следует заметить, какие именно виды предпринимательства будут наиболее перспективными, зависит от ряда факторов, включая текущие потребности и проблемы в здравоохранении, технологические возможности, законодательство и другие обстоятельства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Предпринимательство в здравоохранении: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под научной редакцией Е. М. Белого. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 153 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/520425> (дата обращения: 10.03.2023). - Текст: электронный.
2. Куракова, Н. Г. Управление инновационными проектами в сфере здравоохранения / Куракова Н. Г., Зинов В. Г., Цветкова Л. А. и др. - Москва : Менеджер здравоохранения, 2011. - 100 с. // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834174.html> - (дата обращения: 10.03.2023). - Текст: электронный

Сведения об авторах

Е.А. Юнцева* – студент

С.Е. Ситникова – кандидат экономических наук, доцент

Information about the authors

E.A. Yuntseva* – student

S.E. Sitnikova – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor

* **Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

Ses1113@yandex.ru