

УДК 614.777

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Нинар Абелян, Юлия Сергеевна Зубрицкая, Георгий Яковлевич Липатов,
Екатерина Евгеньевна Шмакова

Кафедра гигиены и профессиональных болезней

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Чистая питьевая вода – залог существования всего живого на планете. Здоровье людей напрямую зависит от экологии и водных резервов. На сегодняшний день население города Екатеринбурга не в полной мере обеспечено питьевой водой, соответствующей требованиям. Качественная питьевая вода определяется техническими возможностями водоподготовки, но тем не менее она не всегда удовлетворяет потребности человека. Актуальным остается вопрос грамотности потребителей питьевой воды. **Цель исследования** – оценить уровень гигиенической осведомленности в использовании фильтров питьевой воды среди студентов. **Материал и методы.** В работе было проведено анкетирование среди студентов УГМУ и УрФУ на платформе Google Forms. **Результаты.** Всего в исследовании приняли участие в анкетировании 174 студента. Из них 39,6% составили студенты УрФУ, 60,4% - студенты УГМУ. Из всего числа студентов женский пол составил 75,9%, мужской пол – 24,1%. Согласно проанализированным данным анкетирования, фильтр установлен у 42% студентов, из которых 23,3% составляет фирма «Барьер». У 13,5% студентов установлен фильтр фирмы «Гейзер», 5,2% студента пользуются фильтрами фирмы «Аквафор». Бутилированную воду покупают 44,3% студента, из них только 5% студентов просят сертификат соответствия при покупке. Из опрошенных студентов 13,7% не покупают бутилированную воду и не пользуются фильтрами. **Выводы.** Половина опрошенных студентов 50% не обращают должное внимание на химический и микробиологический состав при покупке воды из водоматов. Наибольшим спросом у студентов является фильтр фирмы «Барьер» 23,3%. Не покупают бутилированную воду и не пользуются фильтрами для воды 13,7% студентов. Наблюдается высокий уровень осведомленности студентов 85,6% в необходимости кипячения сырой воды. Отличие во вкусе/привкусе воды в зависимости от производителя отметили 93,1% опрошенных студентов.

Ключевые слова: питьевая вода, фильтры, студенты, бутилированная вода.

HYGIENIC AWARENESS OF DRINKING WATER CONSUMERS AMONG STUDENTS

Nanar Abelyan, Yulia S. Zubritskaya, Georgy Y. Lipatov, Ekaterina E. Shmakova

Department of Hygiene and Occupational Diseases

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Clean drinking water is essential for the existence of all life on the planet. The health of people directly depends on ecology and water reserves. To date, the population of the city of Yekaterinburg is not fully provided with drinking water that meets the requirements. High-quality drinking water is determined by technical capabilities of water treatment, but nevertheless it does not always meet the needs of people. The issue of literacy of drinking water consumers is still urgent. **The purpose of the study** is to assess the level of hygienic awareness of drinking water filter use among students. **Material and methods.** A questionnaire survey was conducted among students of UGMU and UrFU on Google Forms platform. **Results.** A total of 174 students took part in the research. Of them 39.6% were UrFU students, 60.4% were USMU students. Of the total number of students female gender was 75.9%, male gender was 24.1%. According to the analyzed questionnaire data, 42% of the students have a filter installed, of which 23.3% are «Barrier» company. 13.5% of students have a filter by «Geysер», 5.2% of students use filters by «Aquafor». Bottled water is purchased by 44.3% of students, of which only 5% of students ask for a certificate of conformity when purchasing. Of the students surveyed, 13.7% do not buy bottled water and do not use filters. **Conclusions.** Half of the students surveyed 50% do not pay proper attention to the chemical and microbiological composition when purchasing water from watermats. The filter company «Barrier» is the most in demand among students 23.3%. They do not buy bottled water and do not use water filters 13.7% of students. There is a high level of awareness among students 85.6% of the need to boil raw water. The difference in taste/taste of water depending on the manufacturer was noted by 93.1% of the surveyed students.

Keywords: drinking water, filters, students, bottled water.

ВВЕДЕНИЕ

Чистая питьевая вода – залог существования всего живого на планете. Здоровье людей напрямую зависит от экологии и водных резервов. Состав питьевой воды может быть весьма разнообразным, поскольку она проходит через грунтовые породы, насыщаясь микроэлементами, солями, взвесями, микроорганизмами, токсинами и газами [1].

Состав примесей, которые находятся в воде регулярно меняется в зависимости от загрязнения окружающей среды. Именно поэтому так важно регулярно контролировать качество состава питьевой воды [2]. На сегодняшний день население города Екатеринбурга не в полной мере обеспечено питьевой водой, соответствующей требованиям. Актуальным остается вопрос грамотности потребителей питьевой воды. Качественная питьевая вода – это здоровье, а здоровье в современном мире является большой ценностью. Всё больше людей в наше время задумываются о своем здоровье и, соответственно, о качестве употребляемой воды [3].

Цель исследования – оценить уровень гигиенической осведомленности в использовании фильтров питьевой воды среди студентов.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В работе было проведено анкетирование среди студентов УГМУ (Уральский государственный медицинский университет) и УрФУ (Уральский федеральный университет) на платформе Google Forms.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Всего в исследовании приняли участие в анкетировании 174 студента. Из них 39,6% (n=69) составили студенты УрФУ, 60,4% (n=105) – студенты УГМУ. Из всего числа студентов женский пол составил 75,9% (n=132), мужской пол – 24,1% (n=42).

По данным проведенного исследования фильтр установлен у 42% (n=73) студентов, бутилированную воду покупают 44,3% (n=77) студентов, не пользуются фильтрами и не покупают бутилированную воду 13,7% (n=24) студентов (Рис. 1).

Согласно проанализированным данным анкетирования, фильтр установлен у 42% (n=73) студентов, из которых 23,3% (n=41) составляет фирма «Барьер». У 13,5% (n=23) студентов установлен фильтр фирмы «Гейзер», 5,2% (n=9) студента пользуются фильтрами фирмы «Аквафор» (Рис. 2).

Бутилированную воду покупают 44,3% (n=77) студента, из них только 5% (n=9) студентов просят сертификат соответствия при покупке. Из опрошенных студентов 13,7% (n=24) не покупают бутилированную воду и не пользуются фильтрами. Кипячение применяют 85,6% (n=149) студентов, также осведомлены о том, каким инфекционным заболеванием возможно заразиться при употреблении сырой воды из-под крана.

Водоматом пользовались 58% (n=101) студентов, из них, 50% (n=88) не обращают внимание на химический и микробиологический состав воды. Почти все студенты 93,1% (n=162) замечали отличие во вкусе/привкусе воды в зависимости от производителя.

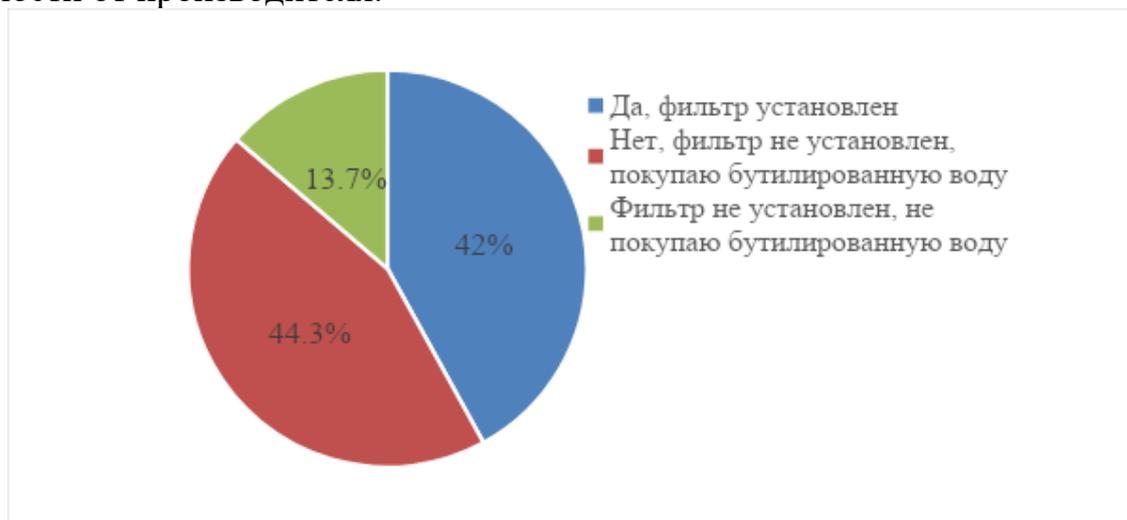


Рис. 1 Структура распределения применения питьевой воды

Полученные данные свидетельствуют о том, что фильтр установлен у 42% (n=73) студентов. Также отмечена категория студентов, 13,7% (n=24) у которых не установлен фильтр, 44,3% (n=77) проголосовавших студентов отдают предпочтение бутилированной воде.

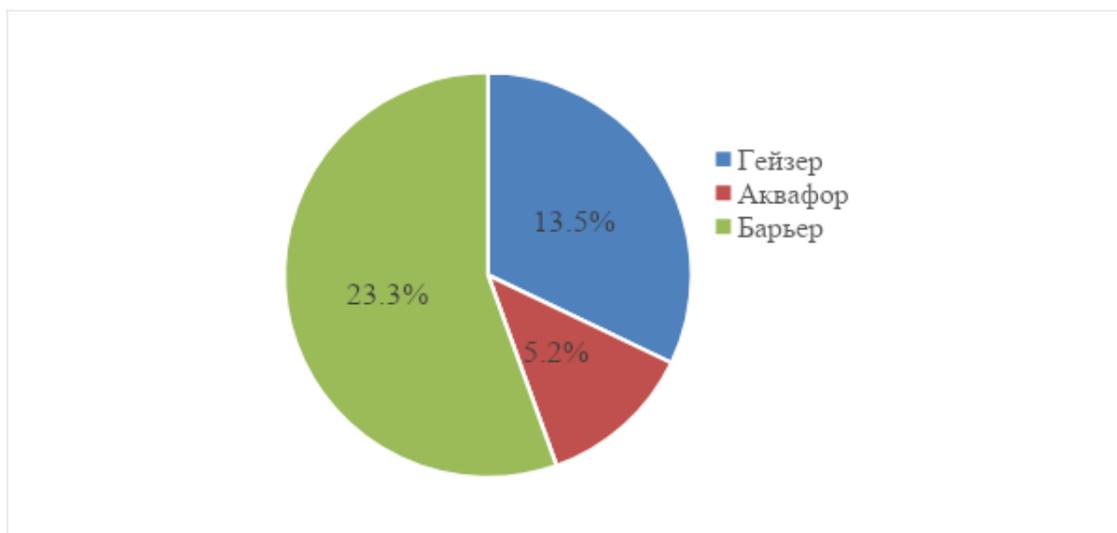


Рис. 2 Структура использования фильтров для питьевой воды

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что наибольшим спросом у студентов, использующих фильтры для очистки воды – 42% (n=73), фильтр фирмы «Барьер» 23,3% (n=41), фирмы «Гейзер» 13,5% (n=23), фильтром фирмы «Аквафор» пользуется 5,2% (n=9) студентов.

ОБСУЖДЕНИЕ

Полученные результаты свидетельствуют о том, что половина опрошенных используют фильтры для воды, а вторая половина покупают бутилированную воду.

ВЫВОДЫ

1. Половина опрошенных студентов 50% не обращают должное внимание на химический и микробиологический состав при покупке воды из водоматов.

2. Также стоит обратить внимание, что из 44,3% опрошенных студентов, приобретающих бутилированную воду, только 5% запрашивают сертификат соответствия при покупке воды.

3. Наибольшим спросом у студентов, использующих фильтры для очистки воды (42%) является фильтр фирмы «Барьер» 23,3%.

4. Из опрошенных студентов 13,7% не покупают бутилированную воду и не пользуются фильтрами для воды.

5. Стоит отметить высокий уровень осведомленности студентов 85,6% в необходимости кипячения сырой воды.

6. Отличие во вкусе/привкусе воды в зависимости от производителя отметили 93,1% опрошенных студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Урманова, Л.Д. Проблемы качества питьевой воды / Л.Д. Урманова, С.Б.Бекмуратова // FORCIPE. – 2021. – Т. 4, спецвыпуск. – С.237–238.
2. Насретдинов, Н.Э. Исследование влияния осознанного (устойчивого) потребления на рынок бутилированной питьевой воды / Н.Э. Насретдинов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 9 (49). – С. 60-67.
3. Подуст, А.Н. Книга о вкусной и здоровой воде / А.Н. Подуст. – Изд-е 2-е. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2007. – 134с.

Сведения об авторах

Н. Абелян – студент

Ю.С. Зубрицкая* – студент

Г.Я. Липатов – доктор медицинских наук, профессор

Е.Е. Шмакова – ассистент кафедры

Information about the authors

N. Abelyan – student

U.S. Zubritskaya* – student

G. Y. Lipatov – Doctor of Science (Medicine), Professor

E.E. Shmakova – Department assistant

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

Julia_zu@list.ru

УДК 613.21.613.96

ИЗУЧЕНИЕ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кристина Анатольевна Асеева, Наталия Леонидовна Хачатурова

Кафедра гигиены и экологии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Проблема неадекватного и несбалансированного питания очень актуальна в наше время, ведь питание – одна из наиболее важных составляющих в образе жизни. Особенно для студентов проблема питания является очень распространённой. Из-за нехватки времени, неправильного режима дня, безграмотности питания многие студенты ставят в опасное положение своё здоровье. **Цель исследования** – изучить и оценить питание студентов УГМУ на соответствие с рекомендуемые нормами здорового питания. **Материал и методы.** В анкетировании приняли участие 115 студентов УГМУ, анкета была создана в Google Forms, содержащая вопросы о режиме питания, его разнообразии и сбалансированности, отношении к правильному питанию. Все ответы собирались в единую таблицу Excel для дальнейшего анализа. **Результаты.** Питание студентов оказалось неадекватным, несбалансированным. В результате опроса было выявлено, что лишь малая часть студентов придерживаются принципов правильного питания 17,4% (n=20). Также опрошенные употребляют фаст-фуд, но большинство опрошенных отдадут предпочтение постной, вареной и паровой пище – 57,4%(n=66). Рыбу и мясо большинство опрошенных употребляют 1-2 раза в неделю(n=45), что является недостаточным для полноценного питания. Овощи и фрукты употребляют постоянно 60%(n=60) опрошенных. С питьевым режимом справляются 60,9%(n=70) студентов. В заключительном вопросе анкеты большинство опрошенных-89,6%(n=103) хотели бы улучшить своё питание. **Выводы.** Далеко не все студенты УГМУ придерживаются принципов