

Маркетинговый анализ фармацевтического рынка фитопрепаратов в Кыргызской республике

Кыргызская государственная медицинская академия имени И.К. Ахунбаева, Кыргызстан, г. Бишкек

Toktonaliev I.U.

Marketing analysis of the pharmaceutical market of herbal medicines in the Kyrgyz republic

Резюме

В данной статье представлены результаты маркетингового анализа фармацевтического рынка препаратов растительного происхождения в Кыргызской Республике. Материалами исследования послужили база данных Департамента лекарственного обеспечения и медицинской техники при Министерстве здравоохранения Кыргызской Республики и Государственный реестр лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения за 2010 – 2015 гг. Проведен классификационный, статистический, сравнительный и экономический анализ использования фитопрепаратов. Нами проведен анализ динамики регистрации фитопрепаратов отечественного и зарубежного производства классифицируя их по формам выпуска и по видам лечебного действия. Также нами был определен, объем фитосредств, поступивших на рынок Кыргызской Республики, в натуральных величинах за каждый год период с 2010-2015 гг. Кроме этого мы провели сравнение темпа роста рынка фитосредств в Кыргызской Республике со средней ценой упаковки препаратов растительного происхождения за 5 лет и определили основные страны, которые поставляют фитопрепараты для фармацевтического рынка Кыргызстана.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, маркетинговый анализ, препараты растительного происхождения, государственная регистрация

Summary

This article presents the results of the marketing analysis of the pharmaceutical market for herbal medicines in the Kyrgyz Republic. The materials of the study were the database of the Department of Medicine Supply and Medical Equipment under the Ministry of Health of the Kyrgyz Republic and the State Register of Medicines and Medical Products for 2010-2015. Also, a classification, statistical, comparative and economic analysis of the use of phytopreparations was conducted. We analyzed the dynamics of registration of phytopreparations of domestic and foreign production by classifying them according to the forms of release and the types of therapeutic effect. We also determined the amount of phytomedicines delivered to the market of the Kyrgyz Republic in natural terms for each year from 2010-2015. In addition, we compared the growth rate of phytomedicines market in the Kyrgyz Republic with the average price of packaging of herbal products for 5 years and identified the main countries that supply phytopreparations for the pharmaceutical market in Kyrgyzstan.

Keywords: pharmaceutical market, marketing analysis, herbal medicines, state registration

Введение

Фитопрепараты - лекарственные средства, получаемые из растительного сырья, применяются для лечения различных заболеваний и в качестве профилактических средств [1].

Препараты растительного происхождения являются неотъемлемой частью медицинской практики. Во многих странах мира отмечается неуклонный рост потребления фитопрепаратов. Так, если в 2000 г. фитопрепараты применяли около 14 % населения США, то в 2005 г. - уже 55%. По данным исследования «Здоровье нации 2005», в России фитопрепараты применяют 65 % населения

[2]. Только в США в 2000 г. рынок фитопрепаратов составил 5 млрд долл., а в Европе в 2003 г. – 4 млрд евро. По отчетным данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), около 80% из числа населения земли в рамках системы первичной медико-санитарной помощи пользуются главным образом средствами природного происхождения, что подчеркивает значимость этой группы лекарственных средств. Основная доля всех лекарственных средств (ЛС) для самолечения составляют растительные и другие природные средства, имеющие длительную историю безопасного применения в традиционной и современной медицине. В настоящее время

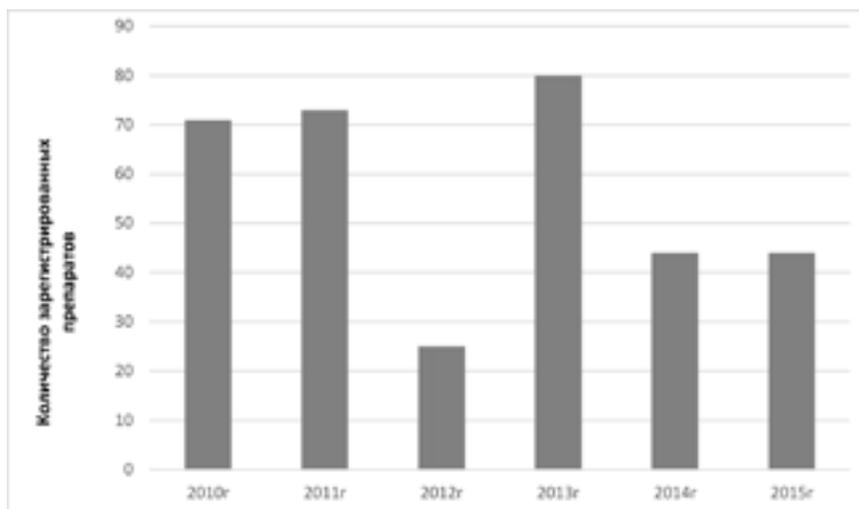


Рис.1. Динамика регистрации фитопрепаратов.

фармацевтический рынок фитопрепаратов и ассортимент их непрерывно расширяется, что определяет необходимость маркетинговых исследований в данной области, являющейся актуальной и перспективной [3; 4].

Цель исследования – провести маркетинговый анализ отечественного фармацевтического рынка препаратов растительного происхождения для прогнозирования потребности в них системы здравоохранения и населения.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили база данных Департамента лекарственного обеспечения и медицинской техники при Министерстве здравоохранения Кыргызской Республики (ДЛО и МТ при МЗ КР) и Государственный реестр ЛС и изделий медицинского назначения за 2010 – 2017 гг. Также проведен классификационный, статистический, сравнительный и экономический анализ использования фитопрепаратов. Результаты полученных данных обрабатывались общепринятыми статистическими методами при помощи персонального компьютера Windows XP с использованием программы Microsoft Office Excel 2010.

Результаты и обсуждение

Основным источником информации об официальных лекарственных средствах на внутреннем фармацевтическом рынке страны служит Государственный реестр лекарственных средств, который содержит перечень препаратов, прошедших государственную регистрацию в Кыргызской Республике. Как было установлено, к середине 2015г. в Кыргызстане было зарегистрировано 4533 наименований лекарственных препаратов, среди которых более 7,4% составляли препараты растительного происхождения в виде сырья и готовых препаратов в различных лекарственных формах разных производителей [5]. В реестре зарегистрированных препаратов 671 наименование лекарственных продуктов составили отечественного производства, из которых 34,3% являются препаратами растительного происхождения. Это довольно высокий показатель, свидетельствующий о востребованности фи-

топрепаратов для лечения и профилактики различных заболеваний.

Также нами проведен анализ динамики регистрации фитопрепаратов отечественного и зарубежного производства (рис. 1). В наших исследованиях было установлено, что значительное количество фитопрепаратов прошли регистрацию в 2013г.

При изучении структуры ассортимента зарегистрированных фитопрепаратов в период с 2010 по 2015г.г. по видам лекарственных форм было выявлено, что наибольшее количество препаратов предлагается в форме сырья и сборов — доля которых составляет 57,8%, жидкие лекарственные формы (ЖЛФ) - 36,3%, доля твердых лекарственных форм (ТЛФ) составляет 2,5%, мягкие лекарственные формы (МЛФ) составили 3,4%.

Жидкие лекарственные формы (ЖЛФ) представлены экстрактами, настойками, сиропами, растворами, каплями, а также маслами и соками. В группе ТЛФ традиционно преобладают таблетки. Помимо этого ТЛФ представлены в виде капсул и драже. В группе МЛФ номенклатура представлена в виде свечей и мазей. При этом значительная часть фитопрепаратов являются отечественного производства.

Следует отметить, что среди отечественных лекарственных препаратов преобладают лекарственное растительное сырье (ЛРС), сборы, экстракты, настойки, а зарубежными производителями в основном поставляются препараты растительного происхождения в виде таблеток, капсул и мазей.

Изучение структуры ассортимента фитосредств по видам лечебного действия показало, что они относятся к разным фармакотерапевтическим группам. В ассортименте, находящихся на фармацевтическом рынке, большинство препаратов относились к средствам влияющим на желудочно-кишечный тракт – 21,3%, следующие позиции занимают средства влияющие на центральную нервную систему – 15,9%, средства влияющие на экскреторную систему – 16% и средства влияющие на кожу и ее придатки – 15,1% (рис.2).

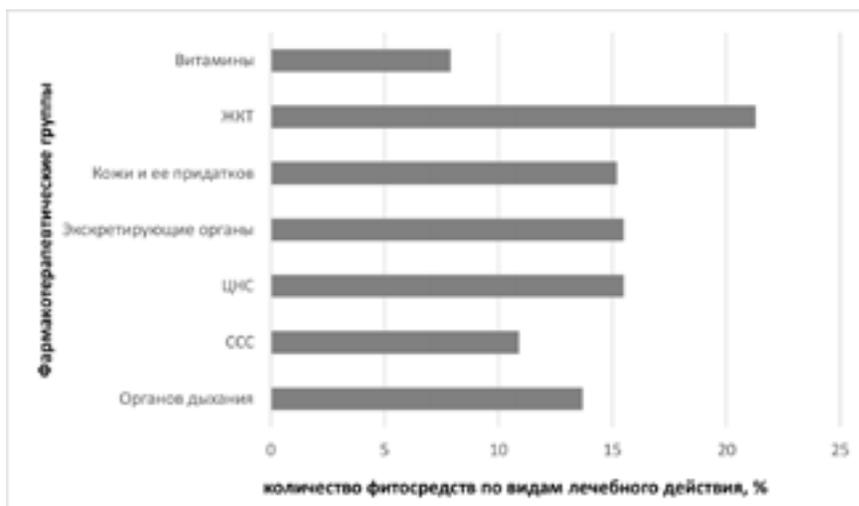


Рис.2. Ассортимент фитопрепаратов по видам лечебного действия.

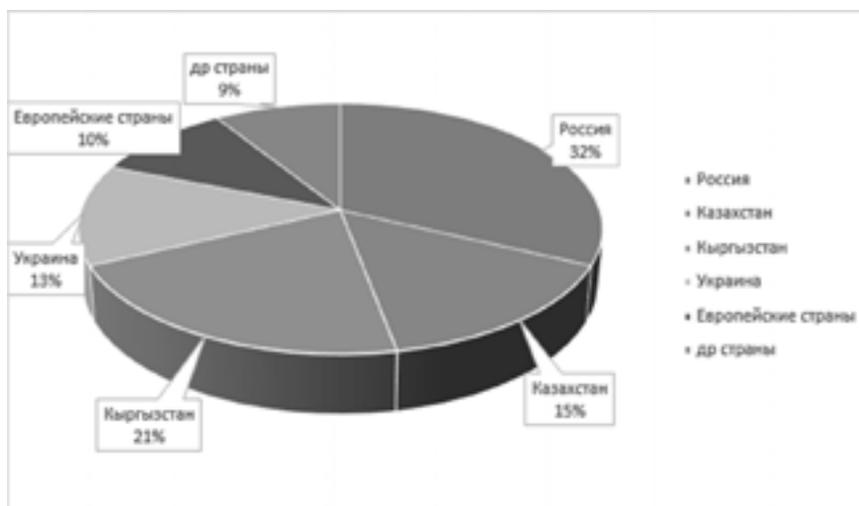


Рис.3. Страны-поставщики фитопрепаратов

Нашими исследованиями установлено, что объем фитосредств, поступивших на рынок Кыргызской Республики, в натуральных величинах в 2010 году составил 2 млн. 139 тыс. 699 упаковок на сумму около 62,1 млн. сомов, в 2011 году натуральный показатель составил 2 млн 241 тыс. 177 упаковок, в денежном значении – 88,1 млн. сомов, в 2012 году натуральный показатель составил 2 млн. 433 тыс. 975 упаковок, а денежный – 90,0 млн. сомов. В 2015 году объем фитосредств по сравнению с предыдущим годом в натуральном значении увеличился в 1,1 раза и составил 3 млн 289 тыс. 260 упаковок, в денежном значении – 126 млн. сомов.

Следует отметить, что начиная с 2014 г. стали недействительными приказы Министерства здравоохранения Кыргызской Республики № 121, 511 и 688 от 19.12.2012г. «Перечень лекарственных средств, разрешенных к ввозу и применению в медицинской практике на территории Кыргызской Республики» и могли ввозиться только зарегистрированные лекарственные препараты.

При сравнении темпа роста рынка фитосредств в Кыргызской Республике со средней ценой упаковки препаратов растительного происхождения выяснилось, что

максимальная средняя цена 1 упаковки фитопрепаратов 39,3 сомов была зафиксирована в 2011 году, а минимальная средняя цена 29 сомов в 2010 году. При этом необходимо помнить, что при расчете средней цены одной упаковки фитопрепарата не учитывалась форма выпуска и страна – производитель.

Основными странами-поставщиками фитопрепаратов для фармацевтического рынка Кыргызстана являются Россия, Украина, Казахстан, местные производители, а также европейские страны (рис.3).

Среди известных производителей группы лекарственных средств растительного происхождения присутствуют фирмы Bionogika (Германия), KRKA d.d., Novo mesto (Словения), FARMAPRIM SRL (Молдова), Pharma Wernigerode GmbH (Германия), ОАО «Нижфарм» (Россия), АО «Химфарм» (Казахстан), ООО «Фармацевтическая Фабрика» (Украина), ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» (Беларусь), ОАО «Синтез» (Россия), ООО «Опытный завод "ГНЦЛС" (Украина), ОАО «Татхимфармпрепараты» (Россия) и др.

Из результатов наших исследований следует, что, на фармацевтическом рынке Кыргызской Республики

отмечается достаточно стабильный спрос препаратов растительного происхождения. Постоянно растущий спрос на фитопрепараты во многих странах включая и Кыргызскую Республику свидетельствует об их востребованности, благодаря эффективности, относительной безопасности при применении и невыраженности побочных эффектов, а также возможности рационального сочетания фитопрепаратов как между собой, так и с синтетическими ЛС при лечении пациентов разных возрастных групп, что подтверждает необходимость и перспективность изучения использования фитопрепаратов населением страны.

Заключение

Таким образом, комплексное изучение ассортимента фитопрепаратов на фармацевтическом рынке Кыр-

гызской Республики позволяет получить качественную и количественную характеристику номенклатуры препаратов растительного происхождения, что необходимо для оценки и прогнозирования их востребованности на фармацевтическом рынке с целью рационализации их использования. ■

Токтоналиев И.У., Кыргызская государственная медицинская академия имени И.К. Ахунбаева Кыргызстан, 720020, г. Бишкек, ул. Ахунбаева 92, Автор, ответственный за переписку - Токтоналиев И.У. E-mail: kg0505@mail.ru

Литература:

1. Куркин В.А. 2004. Программа по фармакогнозии с основами фитотерапии (для студентов медицинских и фармацевтических вузов, врачей и фармацевтических работников). Москва-Самара. СамГМУ: 1180.
2. Исследование «Здоровье нации 2005», www.rdeingorehealth.com.
3. Решетько О.В., Горшкова Н.В., Луцевич К.А., Рыженкова И.Г. 2009. Фармакоэпидемиологическая оценка безопасности фитопрепаратов и пути минимизации риска их лекарственных взаимодействий. Клиническая фармакология и терапия, 5: 74-80.
4. Яковлева, Д. Н., Битерякова А.М. 2004. Важнейшие маркетинговые параметры конкурентной ситуации розничных аптечных организаций. Эконом, вестник фармации, 9: 47-50.
5. Отчет Департамента лекарственного обеспечения и медицинской техники при МЗ КР о проделанной работе за 1 полугодие 2015 года www.pharm.kg.