

4. Татьяненко А.А., Татьяненко С.А. Здоровье студентов в период дистанционного обучения // Международный журнал экспериментального образования (Электр). – 2021. – № 2. – С. 26-30 (Электр).. URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=12021>

5. Смагулов Н.К., Хантурина Г.Р., Кожевникова Н.Г. Влияние компьютеров на показатели здоровья студентов // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – №10-2. – С.271-275.

Сведения об авторах

Е.А.Басова – студентка

М.А.Фролова – студентка

Л.А.Каминская – кандидат химических наук, доцент кафедры

Information about the authors

E.A. Basova – student

M.A. Frolova – student

L.A. Kaminskaia – Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department

УДК: 615.1

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К СПЕЦИАЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Анастасия Валерьевна Посохина¹, Александра Владимировна Скурихина², Алексей Львович Петров³, Галина Николаевна Андрианова⁴

¹⁻⁴ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Минздрава России, Екатеринбург, Россия

¹posokhina.nastasya@mail.ru

Аннотация

Введение. Активное развитие фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка нуждается в увеличении количества молодых специалистов, владеющих комплексом современных технологических компетенций. **Цель исследования** – анализ профессиональной приверженности студентов фармацевтического факультета для оценки применимости традиционных и новых инструментов фармацевтической профориентации. **Материалы и методы.** В ходе работы проведено социальное исследование в форме анкетирования, а также функциональный анализ коммуникационных платформ. **Результаты.** Проанализирована практика применения профориентационных работ. С целью улучшения качества профориентационных мероприятий образовательные учреждения разрабатывают новые системы профессионального самоопределения. **Обсуждение.** Проведен опрос среди студентов 3 курса фармацевтического факультета. **Выводы.** Определена важность как инструментов формирования приверженности в профориентационной работе по специальности «Фармация», так и использования новых платформенных инструментов для привлечения абитуриентов на фармацевтический факультет.

Ключевые слова: абитуриент, студент, профориентационные мероприятия, фармацевтический факультет.

PRACTICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF A STABLE COMMITMENT TO THE SPECIALTY AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF PHARMACY

Anastasya V. Posokhina¹, Alexandra V. Skurikhina², Alexey L. Petrov³, Galina N. Andrianova⁴

¹⁻⁴Ural state medical university, Yekaterinburg, Russia

¹posokhina.nastasya@mail.ru

Abstract

Introduction. The active development of the pharmaceutical industry and the pharmaceutical market requires an increase in the number of young specialists who possess a complex of modern technological competencies. **The aim of the study** – analyze the professional commitment of students of the Faculty of Pharmacy to assess the applicability of traditional and new tools of pharmaceutical career guidance. **Materials and methods.** In the course of the work, a social survey was conducted in the form of a questionnaire, as well as a functional analysis of communication platforms. **Results.** The practice of applying career guidance analyzed. In order to improve the quality of career guidance activities, educational institutions are developing new systems of professional self-determination. **Discussion.** A survey was conducted among 3rd year students of the Faculty of Pharmacy. **Conclusions.** The importance of both tools for forming commitment in career guidance work in the specialty "Pharmacy" and the use of new platform tools to attract applicants to the Faculty of Pharmacy is determined.

Key words: applicant, student, career guidance events, Faculty of Pharmacy.

ВВЕДЕНИЕ

Активное развитие фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка нуждается в увеличении количества молодых специалистов, владеющих комплексом современных технологических компетенций: информационных, коммуникативных, цифровых. В социологическом исследовании Росстата показано, что лояльность специальности на рынке труда в фармации характеризуется высоким показателем приверженности (97% для выпускников 2017-2019 гг. выпуска). Значимую роль в формировании и сохранении профессиональной лояльности играют новые профориентационные активности организаций высшего образования, реализующих основные образовательные программы по направлению подготовки «Фармация». Так ряд авторов описывают практические подходы к профориентационной деятельности от уровня абитуриента до студента выпускного курса [1].

В связи с социальной значимостью фармацевтической специальности и многолетним ростом емкости фармацевтического рынка в РФ (рост рынка и изменение образовательных технологий, в том числе ФГОС ВО 3++), а также трансформации образовательных технологий, на наш взгляд, актуально исследование опыта применения новых практических подходов к привлечению

в фармацевтическую специальность и сквозных технологий формирования лояльности студентов к выбранной специальности.

Цель исследования – анализ профессиональной приверженности студентов фармацевтического факультета для оценки применимости традиционных и новых инструментов фармацевтической профориентации.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе работы проведено социальное исследование в форме анкетирования, а также функциональный анализ коммуникационных платформ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Лояльность к специальности формируется на всех этапах хронологии обучения и на этапе выбора специальности, причем нужны этап-специфичные инструменты. Перед школьниками стоит задача определения цели, понимания перспектив профессии, самостоятельного и сознательного осуществления выбора профессии, ее соответствия объективным потребностям общества с учетом тенденций нового времени.

С целью улучшения качества профориентационных мероприятий образовательные учреждения разрабатывают системы профессионального самоопределения при помощи внедрения новых видов уроков по Фармации, факультативных занятий по различным темам. Так автором выделяется 8 направлений профориентационных мероприятий, которые включают взаимодействие школьников с психологами, преподавателями, предпринимателями [2].

Для оценки данных формирования приверженности к специальности «Фармация» проводятся исследования на тему разнообразия профориентационных работ [3,4,5]. В работах многих авторов отмечается значительное влияние родителей (16-39%), а также группы друзей (16-17%) на выбор специальности. Стоит отметить, что самостоятельный выбор абитуриентов в приведенных исследованиях достигает отметки от 22 до 44%.

Однако факторы, которые оказывают влияние на формирования приверженности референтных групп студентов, были освещены в исследовательских работах в не достаточном объеме. С другой точки зрения, такой интерес формирования новых подходов к профориентации представляет изучение влияния роли цифровых систем формирования устойчивой приверженности к фармацевтической специальности.

ОБСУЖДЕНИЕ

Нами были опрошены студенты 3 курса фармацевтического факультета ФГБОУ ВО УГМУ МЗ РФ в декабре 2020 года с выборкой в 44 студента. В анкету было включено 9 вопросов, которые отображают факторы, повлиявшие на выбор специальности «Фармация» (источники информации об фармацевтическом факультете, под действием каких аспектов был сделан выбор, интерес к выбранной специальности).

Оценивая первичную лояльность к специальности «Фармация», были выявлены следующие источники информации: более 58% студентов узнали через рекламу лекарственных средств о профессии, через новостную ленту и

кинофильмы – 36 и 22% соответственно, в 41% случаев респонденты отметили случайную информацию (рис. 1).



Рис. 1. Оценка источников информации о специальности

Кроме того, при оценке первичной лояльности исследовали структуру приверженности фармацевтической специальности на этапе выбора: под влиянием родителей и знакомых доля составила около 30%, самостоятельный выбор более 61%, также отмечается внешнее влияние (реклама, СМИ и т.д.) – 8% (рис. 2).

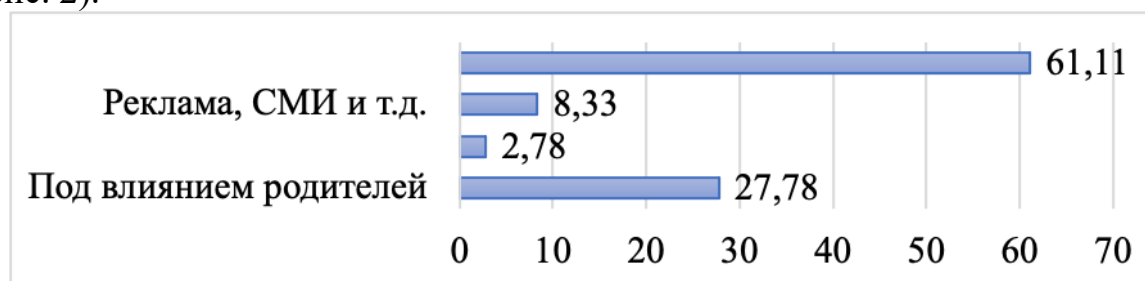


Рис. 2. Структура приверженности на этапе выбора

В ходе исследования был выявлен высокий уровень удовлетворенности специальностью «Фармация», а также готовность передавать свой опыт на уровне профориентационных мероприятий с абитуриентами: 89% студентов 3 курса готовы транслировать свои результаты обучения абитуриентам фармацевтического факультета и только 11% предпочли не рассказывать об этом.

Нами также были изучены субъективные факторы формирования вторичной лояльности у студентов фармацевтического факультета: 70,5% анкетированных отметили, что привлекательность к специальности формировалась поэтапно, 11,4% считают, этот процесс требует длительного времени (более 2 лет), что говорит о рациональности привлечения вторичных референтных групп студентов к довузовским профориентационным работам после двух лет обучения. Помимо этого, в ходе нашей работы было выявлено, что студенты называли продуктивные средства трансляции профориентационных ключевых сообщений, как наиболее эффективные были отмечены социальные платформы и сети.

Стоит сказать, что консервативные профмероприятия должны быть скомбинированы с новыми технологиями, в том числе социальными сетями, мессенджерами, различными аудио- и видеоплатформами. Так, в таблице 1 отображены основные сервисы, которые могут использоваться при взаимодействии с абитуриентами и студентами различных курсов.

Сравнительная характеристика платформ взаимодействия

Сервис	Тип контента	Целевая аудитория
Официальный сайт УГМУ https://usma.ru/	Обучающий Коммуникативный Новостной	Абитуриенты Студенты всех курсов
WhatsApp / Viber / Вконтакте / Telegram	Обучающий Коммуникативный Новостной Развлекательный	Студенты всех курсов
Skype / Zoom	Обучающий Коммуникативный	Абитуриенты* Студенты всех курсов
TikTok	Коммуникативный Развлекательный	Абитуриенты Студенты всех курсов

Примечание: * – при наличии соответствующей ссылки в открытом доступе, например, на официальном сайте УГМУ.

Все вышесказанное позволяет акцентировать важность как инструментов формирования приверженности в профориентационной работе по специальности «Фармация», так и использования новых платформенных инструментов для привлечения абитуриентов на фармацевтический факультет.

ВЫВОДЫ

С целью улучшения качества профориентационных мероприятий образовательные учреждения разрабатывают системы профессионального самоопределения при помощи внедрения новых видов уроков по Фармации, факультативных занятий по различным темам. Нами были опрошены студенты 3 курса фармацевтического факультета ФГБОУ ВО УГМУ МЗ РФ в декабре 2020 года с выборкой в 44 студента. Оценивая первичную лояльность к специальности «Фармация», были выявлены следующие источники информации: более 58% студентов узнали через рекламу лекарственных средств о профессии, через новостную ленту и кинофильмы – 36 и 22% соответственно, в 41% случаев респонденты отметили случайную информацию. Кроме того, при оценке первичной лояльности исследовали структуру приверженности фармацевтической специальности на этапе выбора: под влиянием родителей и знакомых доля составила около 30%, самостоятельный выбор более 61%, также отмечается внешнее влияние (реклама, СМИ и т.д.) – 8%.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гурьянова М. Н., Томилова В. М. Урок-проба для старшеклассников как форма реализации деятельностного подхода к профориентационной работе вуза //Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №. 6. – С. 747-747.
2. Тимохина А. В. Формы организации профессиональной направленности будущих фармацевтов в ВУЗе //материалы международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2021. – С. 52-53.
3. Василевская Е. С. Изучение факторов, влияющих на выбор специальности студентами фармацевтического факультета //ПУТИ И ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ И ИССЛЕДОВАНИЯ НОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ. – 2018. – С. 17-20.
- 4.Аношкина Е. В. Исследование лояльности студентов фармацевтического профиля //Евразийское Научное Объединение. – 2020. – №. 10-3. – С. 254-257.
5. Шкабунова М. С., Раздорская И. М. Профориентация и мотивация профессионального выбора будущих провизоров //Инновационные технологии в фармации. Матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной памяти доцента Пешковой В.А. – Иркутск. – 2018. – С. 37.

Сведения об авторах

А.В. Посохина – студент

А.В. Скурихина – студент

А.Л. Петров – кандидат фармацевтических наук

Г.Н. Андрианова – доктор фармацевтических наук, профессор

Information about the authors

A.V. Posokhina – student

A.V. Skurikhina – student

A.L. Petrov – Candidate of Pharmaceutical Sciences

G.N. Andrianova – Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor

УДК 616:092:11

ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ ФИЗИОЛОГИИ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ СТОМАТОЛОГИИ

Рыбакова Александра Евгеньевна¹, Тамоева Илона Сидаровна², Попугайло Михаил Владимирович³

Кафедра Патологической физиологии

¹⁻³ФГБОУ ВО «Уральский Государственный медицинский университет»

Минздрава России, Екатеринбург, Россия

¹sasha.rybakova.2002@mail.ru

Аннотация

Введение. В статье рассмотрены исследования о процессе обучения патофизиологии с включением в дисциплину практических задач, направленных на закрепление материала. **Цель исследования** - провести статистический анализ среди студентов второго курса стоматологического факультета. Проанализировать научные публикации о применении знаний