

4. Interethnic differences in the prevalence of main cardiovascular pharmacogenetic biomarkers / Mirzaev K., Abdullaev S., Akmalova K., Sozaeva J., Grishina E. et al. // Pharmacogenomics. 2020;Т. 21 № 10 – С. 677-694.
5. Максимов М.Л., Бонцевич Р.А., Бурашникова И.С. и др. Клиническая фармакология и рациональная фармакотерапия для практикующих врачей: учебник: – Казань: ИД «МеДДоК», 2021. – 948 с.
6. Pharmacogenetic Warfarin Dosing Algorithm in the Russian Population / Bairova T.A, Sambyalova A. Yu., Rychkova L.V et al.// Acta Biomedica Scientifica– 2019;4.3.5;40-44
7. Максимов М.Л., Георгиева К.С., Бурашникова И.С. и др. Клиническая фармакология антикоагулянтов. Казань: ИД «МеДДоК», 2020.- 75 с.

### **Сведения об авторах.**

К.С. Георгиева– ординатор

С.И. Павлова– доктор медицинских наук, доцент

С.М. Богданова– кандидат медицинских наук, доцент

И.С. Бурашникова– кандидат медицинских наук, ассистент

М.Л. Максимов– доктор медицинских наук, профессор

### **Information about the authors**

K.S. Georgieva– postgraduate

S.I. Pavlova– Doctor of Science (Medicine), Associate Professor

S.M. Bogdanova– Candidate of Science (Medicine), Associate Professor

I.S. Burashnikova– Candidate of Science (Medicine), Assistent

M.L. Maximov– Doctor of Science (Medicine), Professor

УДК: 615.12

## **СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ В ОБЛАСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Дарья Игоревна Гринева<sup>1</sup>, Диана Данисовна Гафарова<sup>2</sup>, Ольга Александровна Мельникова<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup>ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Минздрава России, Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup>grinevad2000@yandex.ru

### **Аннотация**

**Введение.** Рынок дистанционной торговли лекарственными препаратами начал активно развиваться в последние годы в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией. Вопрос повышения качества услуг интернет-аптек становится все более актуальным. **Цель исследования** – изучение рынка дистанционной торговли лекарственными препаратами на примере Свердловской области. **Материалы и методы.** Источником материалов для исследования был официальный сайт Росздравнадзора и интернет-адреса выбранных для анализа юридических лиц. Использовались данные за период с 01.02.2020 по 01.03.2022. **Результаты.** Проведен сравнительный анализ 7

интернет-аптек, занимающихся дистанционной торговлей в Свердловской области. **Обсуждение.** Получены высокие и однородные результаты по различным выбранным критериям. На сайтах представлено множество инструментов, что делает пользование доступным и комфортным. **Выводы.** Развитие рынка дистанционной торговли лекарственными препаратами в Свердловской области находится на высоком уровне. Функции и объем информации, предоставленные на сайтах интернет-аптек достаточно однотипны, что может создать трудности для потребителя при выборе аптеки. **Ключевые слова:** лекарственные препараты, интернет-аптека, дистанционная торговля, Росздравнадзор.

## THE CURRENT SITUATION IN DISTANCE SELLING OF MEDICINES ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION

Daria I. Grineva<sup>1</sup>, Diana D. Gafarova<sup>2</sup>, Olga A. Melnikova<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup>Ural state medical university, Yekaterinburg, Russia

<sup>1</sup>grinevad2000@yandex.ru

### Abstract

**Introduction.** The market for distance selling medicines has begun to develop actively in recent years due to the current epidemiological situation. The issue of improving the quality of services of online pharmacies is becoming increasingly important. **The aim of the study** - to study the market of distance selling medicines on the example of the Sverdlovsk region. **Materials and methods.** The source of materials for the study was the official website of Roszdravnadzor and the Internet addresses of the legal entities selected for analysis. We used data for the period from 02/01/2020 to 03/01/2022. **Results.** A comparative analysis of 7 online pharmacies engaged in distance selling in the Sverdlovsk region was carried out. **Discussion.** High and uniform results were obtained for various selected criteria. The sites provide a variety of tools, which makes the use is affordable and comfortable. **Conclusions.** The development of the market for distance selling medicines in the Sverdlovsk region is in a high level. The functions and amount of information provided on the websites of online pharmacies are quite similar, which can create difficulties for the consumer when choosing a pharmacy.

**Keywords:** medicines, Internet pharmacy, distance selling, Roszdravnadzor.

### ВВЕДЕНИЕ

Идея реализации лекарственных средств путем дистанционной торговли обсуждалась в течение долгого времени, однако получила свое стремительное развитие в течение последних нескольких лет в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией. Стал актуальным вопрос неспецифической профилактики заражения вирусными инфекциями, которая включает в себя, помимо всего прочего, соблюдение социальной дистанции и избегание тесного контакта с людьми. При интернет-торговле исключается личный контакт между продавцом и покупателем, что минимизирует риск заражения как пациента, так и работника аптеки. Для снижения распространения коронавирусной инфекции Правительством были приняты следующие меры: 17 марта 2020 года был

подписан Указ Президента РФ № 187 "О розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения", 3 апреля текущего года был принят Федеральный закон № 105-ФЗ, в котором внесены изменения в Федеральный закон № 61-ФЗ и № 149-ФЗ, а 18 мая Правительством РФ были опубликованы правила дистанционной торговли - постановление Правительства РФ от 16 мая 2020 г. № 697. По итогам первого года правила были скорректированы – изменения, внесенные в них Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2021 г. № 827, вступили в силу 1 сентября 2021 года.

По закону дистанционную торговлю лекарственными препаратами может осуществлять только аптечная организация, имеющая лицензию на фармацевтическую деятельность и получившая специальное разрешение в Росздравнадзоре. Дистанционно можно продавать только безрецептурные лекарственные препараты. Наркотические, психотропные препараты и препараты, содержащие более 25% спирта, дистанционным способом продаваться не могут.

Повышение качества дистанционной торговли и поиск наиболее удобных, выгодных и простых в использовании интернет-аптек имеет высокую актуальность.

**Цель исследования** – изучение рынка дистанционной торговли лекарственными препаратами на территории Свердловской области. В задачи входило: 1) найти юридические лица, которые получили разрешение на дистанционную торговлю в территориальном органе Росздравнадзора по Свердловской области, 2) придумать критерии сравнения, 3) провести сравнительную характеристику выбранных юридических лиц.

#### **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ**

В качестве источника материалов для исследования использовали официальный сайт Росздравнадзора. Во вкладке «сервис» выбрали реестр разрешений на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом. Провели поиск разрешений за период с 01.01.2020 по 01.03.2022, среди всех разрешений выбрали те, которые были выданы территориальным органом Росздравнадзора по Свердловской области. Наименования данных юридических лиц внесли в таблицу для сравнительного анализа. Для сравнения использовали следующие критерии: наличие на сайте лицензии на осуществление фармацевтической деятельности и разрешения на дистанционную торговлю; возможность установить мобильное приложение; способ регистрации; место расположения аптеки; способы доставки; сумма, от которой осуществляется доставка; способы оплаты и отслеживания заказа; возможность бронирования на сайте и добавления в избранное; сортировка препаратов; фильтры поиска; наличие раздела с популярными товарами; работа бонусной системы; возможность обмена и возврата; способ обратной связи; наличие онлайн-помощника; действующие скидки и акции, специальные предложения; размещение рекламы; действующие ссылки на страницы в социальных сетях; размещение новостей; дополнительные статьи на сайте.

Всю информацию для заполнения таблицы брали на официальных сайтах юридических лиц, которые были указаны в реестре. После заполнения таблицы, провели сравнительный анализ по всем критериям и выбрали лучший сайт для заказа лекарственных препаратов дистанционным способом.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ**

В настоящее время территориальным органом Росздравнадзора по Свердловской области выдано 7 разрешений на дистанционную торговлю лекарственными препаратами: ООО «РИГЛА-ЕКАТЕРИНБУРГ», ООО «АЛЬФА ЖИВИКА», ООО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «РАДУГА», ООО «АС-БЮРО ПЛЮС», ООО «АФИНА», ООО «ДЕМЕТРА» и ООО «АПТЕКА ФАРМАРТ +» [1].

Нами были изучены интернет-адреса данных юридических лиц: ООО «РИГЛА-ЕКАТЕРИНБУРГ» - <http://dostavka.zhivika.ru>, ООО «АЛЬФА ЖИВИКА» - <http://dostavka.tyumen.zhivika.ru>, <http://dostavka.kurgan.zhivika.ru>, ООО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «РАДУГА» - <https://raduga-ural.ru>, ООО «АС-БЮРО ПЛЮС» - <https://dostavka.chel.zhivika.ru>, ООО «АФИНА» - <https://afina.vitaexpress.ru>, ООО «ДЕМЕТРА» - <https://demetra.vitaexpress.ru>, ООО «АПТЕКА ФАРМАРТ +» - <https://farmlend66.ru>.

При анализе выявлено, что у всех участников дистанционной торговли на сайте имеется лицензия на фармацевтическую деятельность и разрешение на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом.

У 100 % участников исследования можно забронировать товар, оформить самовывоз или доставку и отследить заказ по номеру. При этом у 43% аптек доставка осуществляется при заказе на сумму от 700 рублей, у 29% - сумма не указана, и у двух аптек – от 1000 и 2500 рублей.

Во всех аптеках заказ оплачивается наличными или по карте, и только у 43% участников есть функция оплаты бонусами при самовывозе, несмотря на то что подключиться к программе лояльности можно у 86% аптек.

Возврат товара у всех участников производится только в случаях и в порядке, предусмотренных Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства РФ № 2463 от 31.12.2020г.

У 86% аптек есть мобильное приложение, у 100% - аккаунты в социальных сетях, и у одной аптеки – онлайн-помощник.

Регистрация на сайте у всех аптек производится по номеру телефона, у 86% есть функция добавления в избранное, у 100% - раздел с популярными товарами, скидками, акциями и специальными предложениями. У 57% аптек на сайте размещена реклама, у 86% - новости и дополнительные статьи. На всех сайтах представлена карта с указанием адресов аптек, у 57% указаны телефоны и режим работы.

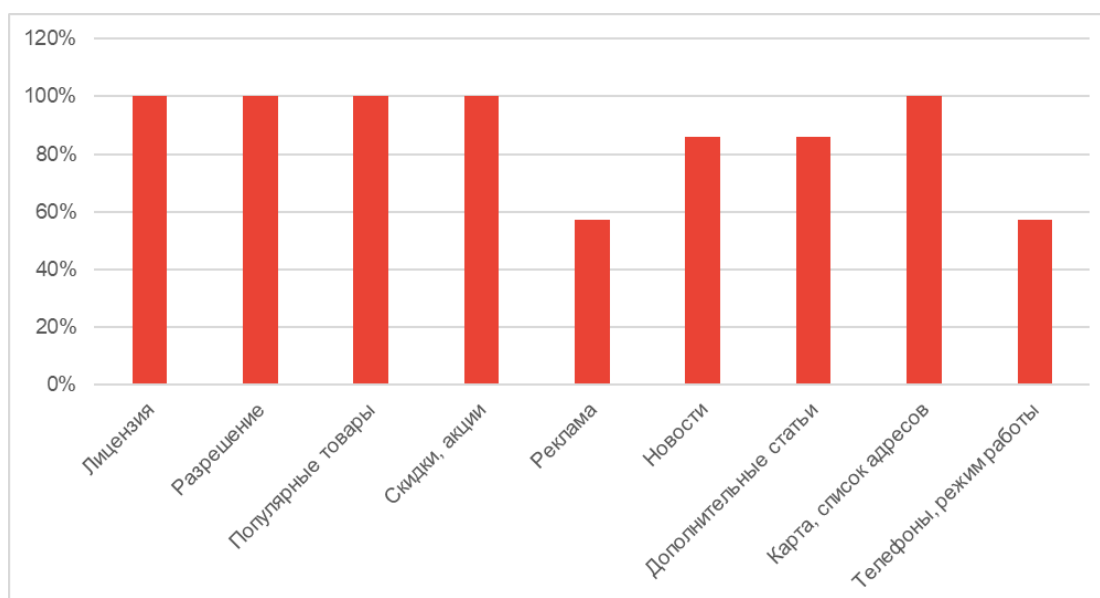


Рис. 1. Информация на сайте

Обратная связь у 71% участников исследования осуществляется на сайте, у 43% - по номеру телефона, в одной интернет-аптеке можно оставить заявку по электронной почте.

Сортировка товаров у 100% аптек производится по цене и алфавиту, у 57% - по релевантности. Фильтры поиска - у 43% по торговому наименованию, у 43% по заболеванию, у одной аптеки фильтров поиска нет. [2,3,4,5,6]

### **ОБСУЖДЕНИЕ**

Результаты анализа достаточно высокие и однородные, показатели редко опускаются ниже 50%. Если какие-либо опции на сайтах недоступны, они нивелируются другими инструментами, в результате пользование сайтами остается понятным и комфортным, а информация – полной и доступной.

### **ВЫВОДЫ**

Сопоставляя полученные сведения, можно сделать вывод, что на 01.03.2022 развитие рынка дистанционной торговли лекарственными препаратами в Свердловской области находится на высоком уровне. При этом функции сайтов и объем информации, представленный на них практически идентичны. Однородность предложения на рынке может стать причиной проблемы выбора покупателем подходящей ему интернет-аптеки, однако есть несколько определяющих факторов, отличающих их друг от друга, — это минимальная сумма заказа, с которой оформляется доставка, возможность подключиться к программе лояльности и наличие мобильного приложения. По этим факторам ООО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «РАДУГА» уступает остальным интернет-аптекам в Свердловской области.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://roszdravnadzor.gov.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)

2. Вита / Аптечная сеть. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://afina.vitaexpress.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)
3. Вита / Аптечная сеть. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://demetra.vitaexpress.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)
4. Живика / Интернет аптека [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://dostavka.zhivika.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)
5. Радуга / Аптечная сеть. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://raduga-ural.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)
6. Фармлэнд / Аптечная сеть. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://farmlend66.ru/> (Дата обращения 01.03.2022)

### **Сведения об авторах**

Д.И. Гринева – студент

Д.Д. Гафарова – студент

О.А. Мельникова – доктор фармацевтических наук, профессор

### **Information about the authors**

D.I. Grineva – student

D.D. Gafarova – student

O.A. Melnikova - Doctor of Science (Pharmacy), professor

УДК: 615.12

## **ОЦЕНКА ИЗДЕРЖКОЕМОСТИ ПОСТАВОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УРФО**

Дарья Игоревна Гринева<sup>1</sup>, Диана Данисовна Гафарова<sup>2</sup>, Ксения Анатольевна Киселева<sup>3</sup>, Анастасия Сергеевна Епифанцева<sup>4</sup>, Александр Олегович Бирюков<sup>5</sup>, Алексей Львович Петров<sup>6</sup>, Галина Николаевна Андрианова<sup>7</sup>

<sup>1-7</sup>ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Минздрава России, Екатеринбург, Россия

<sup>2</sup>diana.gafarova.3011@mail.ru

### **Аннотация**

**Введение.** Логистические издержки являются одним из факторов ценовой доступности лекарственных препаратов. Рядом авторов показан потенциал увеличения экономической эффективности транспортной логистики. Главной проблемой является централизация каналов на федеральном фармацевтическом рынке РФ. **Цель исследования** - оценка издержкоемкости прямых и петлевых поставок ЛП на территории УрФО. **Материалы и методы.** В статье приведен анализ экономических характеристик транспортной логистики поставок ЛП, проведена оценка издержкоемкости розничных цен ЛП в фактической дистрибуции с использованием модели альтернативных сценариев. **Результаты.** При апробации методики показаны различные коэффициенты ценовой эластичности издержкоемкости для альтернативных сценариев. **Обсуждение.** Полученные результаты косвенной оценки затрат на транспортировку ЛП в УрФО говорят о значительном потенциале относительной экономии в фармацевтической логистике при переходе от